VOGUE

TÜRKİYE

12 TL
K.K.T.C 14 TL
VOGUE.COM
EYLÜL 2018

ISSN 1309 5382
9 771309 538204

YENİ KODLAR

Sonbaharın stil kuralları. Takibe alınacak markalar. Mücevhere alternatif yaklaşımlar. Seyahat tarzımızı değiştirenler. Güncel sanatı dönüştürenler. Sezonun en hit saç kesimleri. Yaz lekelerine çözümler. Mutlu eden besinler.

CHANEL

www.chanel.com

CHANEL

www.chanel.com

LOUIS VUITTON

DIOR.COM

Une femme est une femme © 1961 STUDIOCANAL - Euro International Films S.p.A. All Rights Reserved.

DIOR

MIUMIU.COM

THE CONVERSATION

ELLE FANNING AND RAFFEY CASSIDY
LONDON, ENGLAND
MAY 18-20 2018
BY ALASDAIR McLELLAN

MIU MIU

#GucciCollectors

GUCCI

gucci.com

İLHAM VERİCİ.

Dr. Sylvia Earle, hayatını 50 yılı aşkın süredir okyanusları keşfetmeye ve korumaya adadı. Serbest dalışta derinlik rekorunu elinde tutan Earle, Deep Rover denizaltısının geliştirilmesinde önemli rol oynadı ve bu alanlarda 200'den fazla eser yayınladı. Şimdi Mission Blue projesi kapsamında ilk kadın National Geographic Kaşifi olarak gezegenin en büyük tehdit altındaki ekosistemini daha yakından tanımak, ön plana çıkarmak ve korumak için çalışıyor. Rolex, fark yaratmak için daima o ilham verici arayışını sürdüren ve bu nedenle gerçek bir öncü olan Sylvia Earle'ü uzun yıllardır desteklemekten gurur duyar. Sadece zamanı göstermez. Tarihi de anlatır.

OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST 28

ROLEX

BEYOND LIMITS

MILLIE BOBBY BROWN, ACTRESS

#MONCLERBEYOND

RICHARD MILLE

RICHARD MILLE BOUTIQUE ISTANBUL

Mim Kemal Öke Cad. No: 35 Nişantaşı
+90 212 232 7770

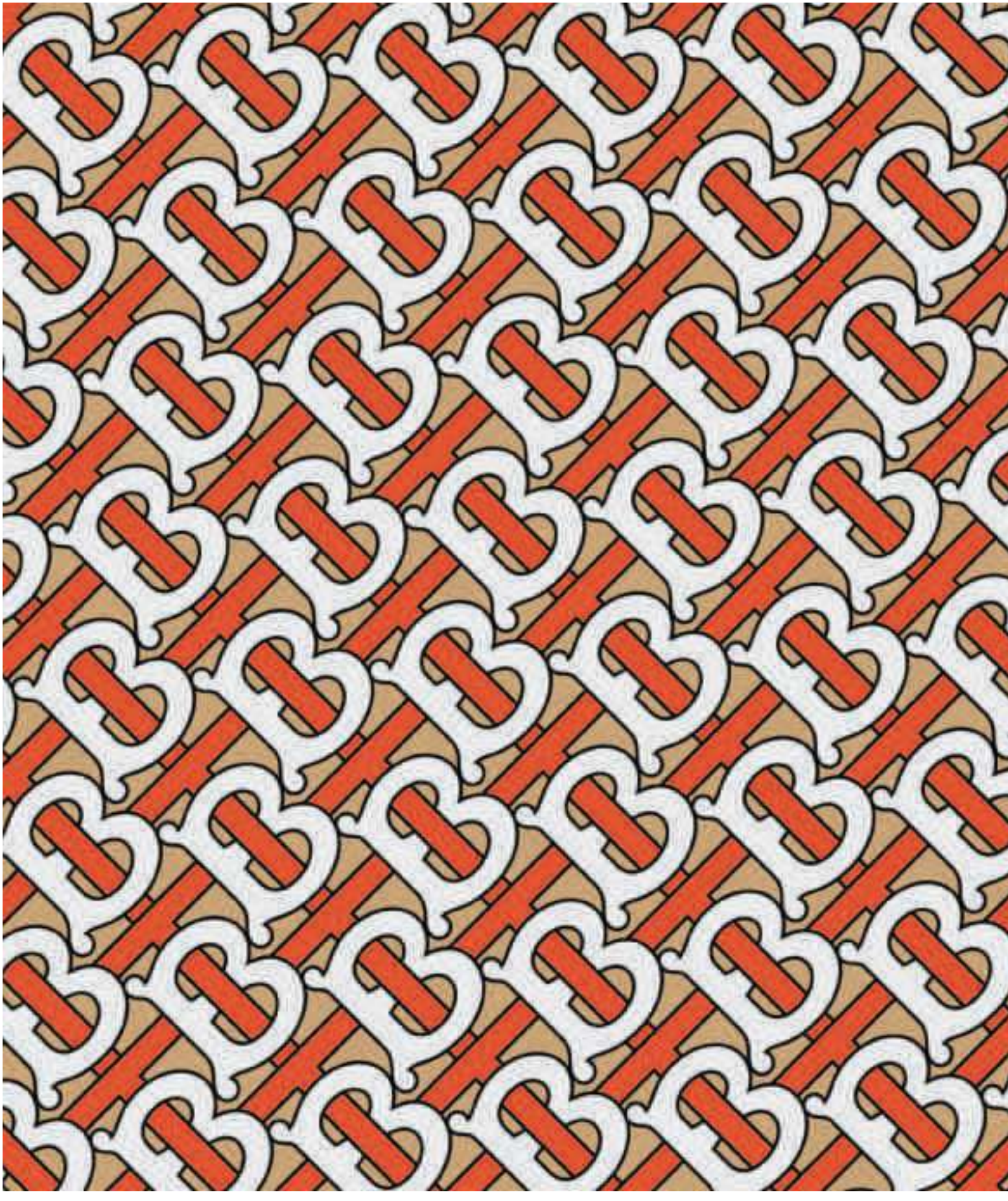
www.richardmille.com

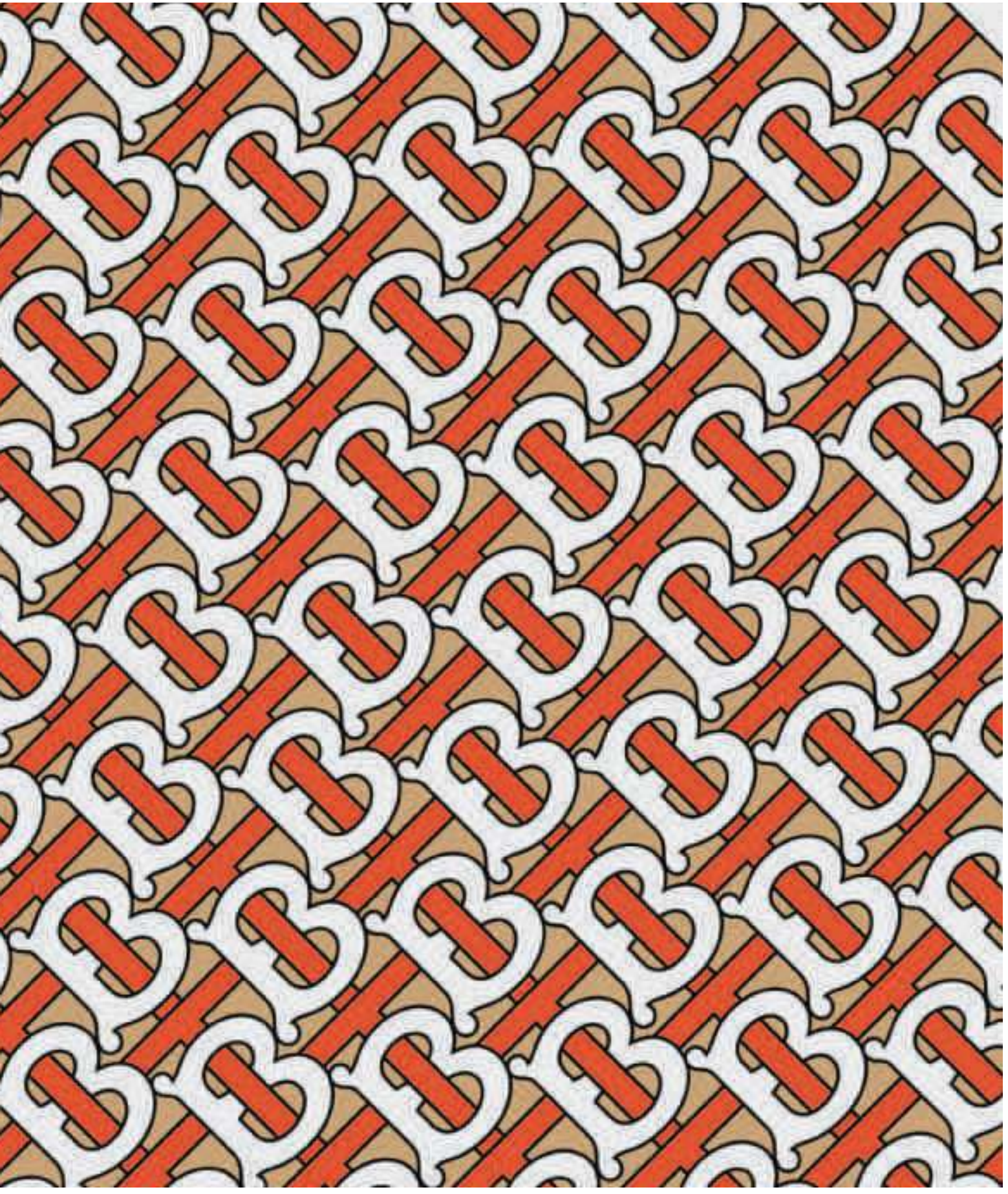
© Didier Gourdon

CALIBER RM 07-01

MICHAE
COLLE

MICHAELKORS.COM





BURBERRY

LONDON ENGLAND

17 SEPTEMBER 2018

SERPENTI

BVLGARI.COM

BVLGARI
ROMA

BVLGARI STORE • ZORLU CENTER • ISTANBUL

MaxMara
MAXMARA.COM

MANGO

“TOGETHER” FW18

Amber together with her friend Carolyn catching up at a gathering.
See the full story at mango.com

Bluz
₺79,99

ŞİMDİ MAĞAZALAR VE HM.COM'DA

H&M

CALVIN KLEIN

205 W39 NYC

CALVIN KLEIN

205 W39 NYC

ART DIR: PAUL MARCIANO PH: JOSH RYAN © GUESS?, INC. 2018

Guess

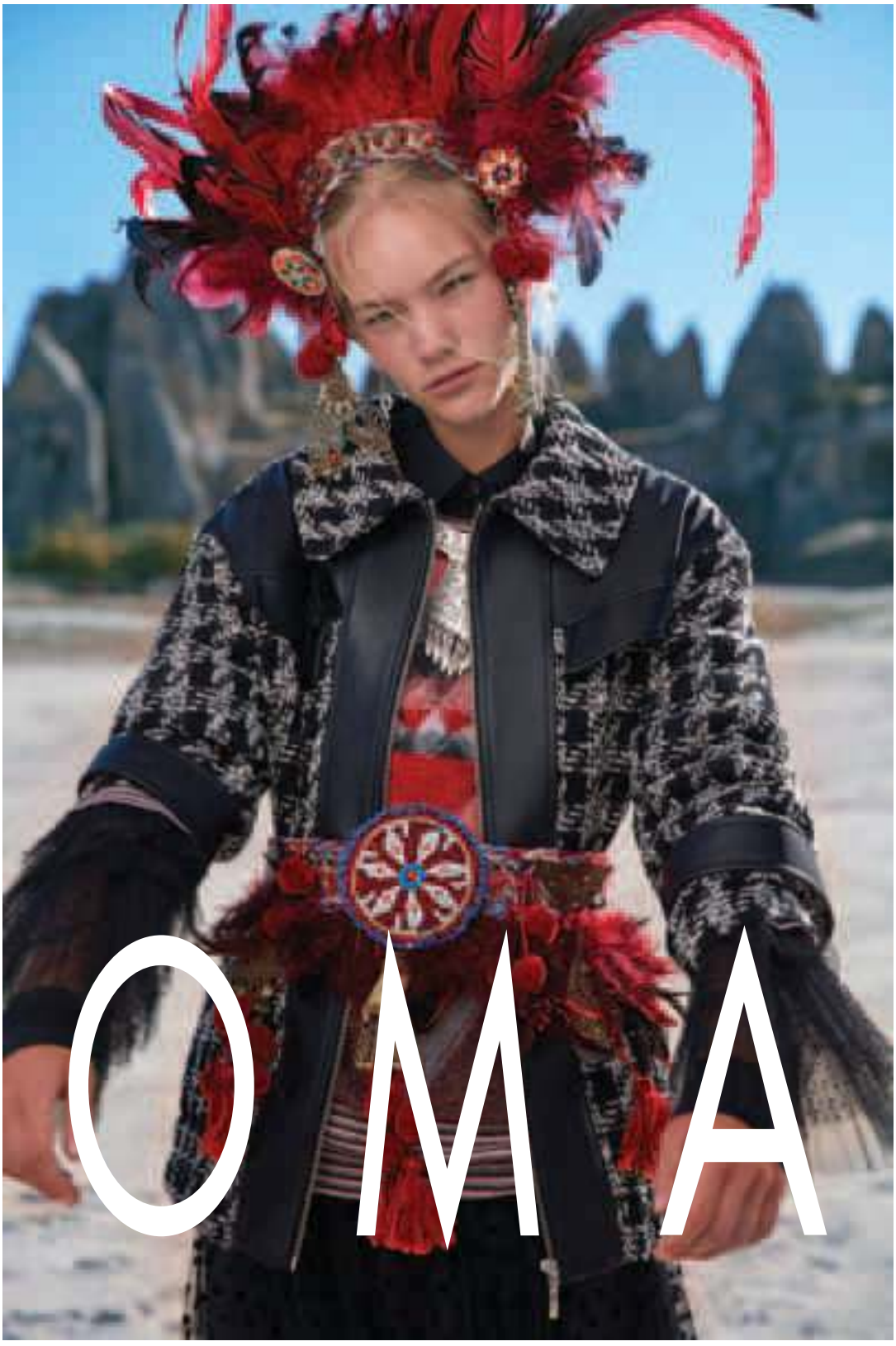
ipekyol.com.tr

IPEKYOL

TWIST

MACHKA

machka.com.tr



ROMAN

Sonbahar-Kış 2018 / 19

roman.com.tr

SARAR

nu.com.tr

nu

mesa® BODRUM

DEMİRBÜKÜ

50 yıl mesa® MESKEN

VİLLA | REZİDANS | OTEL

SADECE SİZE ÖZEL BİR KOYDA EŞSİZ BİR YAŞAM

444 9 366 | mesabodrum.com

vogue eylül

46 Edito
48 vogue.com
50 Künye
52 Artı Değer

EN VOGUE

55 Şampiyonlar ligi
Sezon podyumlarından en yeni form, renk ve ayrıntılar

68 Zirvede randevu
Simone Rocha'yla Moncler için hazırladığı koleksiyonu konuştuk

72 Park halinde
Ceketler, diz boyu eteklerle katmanlar arası denge yarışında

80 Büyük kavuşma
İkonik çantanın muhteşem dönüşü

81 Bağlılık yemini
Katolik dünyasından esinlenen altın nakışlı mücevherler

82 Editörlerin seçimi
Vogue Türkiye editörleri yeni sezondan favorilerini seçti

100 İflah olmaz avangardlar
Türk modasına ivme kazandıran üç yeni marka

104 Adı üstünde
Sonbahar görünümleri tepeden tırnağa logoya bürünüyor

112 Vogue haber
Güncel modanın nabzını tutun

MÜCEVHER

116 İlham panosu
Sanattan esinlenen mücevher tasarımları

120 Mücevher haber

METROPOL

122 Neden hep güzel kadınlar kaybolur?
Ayın en gizemli filmi üzerinden sinemada "kaybolan kadın" incelemesi

124 Küresel sanat rotaları
Dünyanın farklı şehirlerinde öne çıkan sezon sergileri

126 Yeniden okula gidiyormuş gibi
İstanbul Tasarım Bienali'yle okula dönüyoruz

130 Ödül sezonu açılıyor
Venedik ve Toronto film festivallerinden favoriler

132 Saf sevgi
Marc Jacobs'ın köpeğine ithaf edilen yeni kitap raflarda

134 Barın arkası ve dahası
Üstün yeteneğiyle kendine özgü bir unvan yaratan Lauren Mote

136 Tat ve ötesi
Lezzetleri ve konseptleriyle sofralara çağıran dört mekan

FOTOĞRAF: TIM ELKAÏM

CARTIER.COM

Cartier

JUSTE UN CLOU COLLECTION

vogue eylül

FOTOĞRAF: ANGELO PENNETTA GIEVES ANDERSON

STİL

140 Sil baştan
Leandra Medine'i New York'taki evinde ziyaret ettik

144 Kasabanın yenisi
Vahşi batıdan esinlenen parçalar yeniden aramızda

146 Beyaz gezenler
Paltolar ve kışlık aksesuarlar beyaza bürünüyor

148 Bir mola
Tasarımcı Sezin Çolakoğlu'nun ilham panosu

150 Parizyen ilham
Fransız oyuncu Jeanne Damas'ın yalın ve feminen stili

152 Gardırop detoksu
Fazlalıkları ayıklamak, gardıropta düzen kurmak için ipuçları

154 Şimdi dene
Palto elbiseler yelek elbiselere karşı

155 Sanatsal karalamalar
Artistik desenlerle eve neşe katan dekoratif objeler

FLAŞ

158 Bir başka İstanbul
Şehri bir de onların tavsiyeleriyle deneyimleyin

164 İbiza'da sonbahar
Soğuk havalar için tasarlanmış bir koleksiyona sıcak merhaba

166 Yapboz tamam
Nuria Val ve Coke Bartrina'nın rehbersiz Japonya macerası

170 Frida ruhu
Kız Kardeşler Evi'nin yaratıcılarıyla Bodrum'da buluştuk

BAKIŞ

172 Gözler onların üzerinde
Vizyonlarıyla sınırları esneten, yükselen genç tasarımcılar

178 Hızla yok olan trendler
Modanın hızıyla savrulan trend döngüsü mercek altında

182 Paris notları
Couture Haftası'ndan radarımıza takılanlar

Kendini göster.

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, 11-14 Eylül 2018 tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde modaseverlerle buluşuyor.

/mbfwi #mbfwi

Mercedes-Benz
The best or nothing.

vogue eylül

190 Zaman miyobu musunuz?
Anlık tatmin dürtüsüyle ilişkili bu terimi anlamak için zaman harcadık

194 Güncel sanatı dönüştürenler
Ülkenin dört bir yanına uzanan güncel sanat inisiyatifleri

202 Değerlerden düşlere
Kristina Blahnik'le miras ve tasarım üzerine samimi bir sohbet

224 Hayali yolculuklar
Kokusuyla farklı kentlere yolculuğa davet eden bu seriyle tanışın

226 O-Güzel
Ariana Grande

228 Bir porsiyon mutluluk
Stresten arındıran, huzur veren marifetli besinler

230 Taze başlangıç
Ruha iyi gelecek vücut, saç ve cilt bakımları

GÜZELLİK

206 Her telden
Saçlarınızı onaracak tüyolar, detoks ürünleri ve sezonun hit saç kesimi

218 Büyük düşün
Maksimalist güzellik oyunlarıyla karşınızdayız

220 Leke meselesi
Yaz sonu lekelerine akıllı çözümler

MODA

234 Neo-feminen Grace
Grace Hartzel, maskülen akımına zarafetle baş kaldırıyor

248 Sonbaharın kodları
Yapıbozumsal takımlardan floral elbiselere, rokoko döneminden rock'n'roll'a uzanan görünümler

260 İlk görüşte aşk
Akıcı siluetler vücuda yakın kesimlere, minimal tavır maksimalist çizgiye karşı

276 Elektrik akımı
Sezonun en parlak moda elementleri Vittoria Ceretti üzerinde test sürüşünde

YAŞAM

284 Seyahat stilimizi değiştirenler
Keşif yolculuklarımızın tarzına ve rotasına onlar yön veriyor

292 Cennette bir gün
Hollywood'un yeni yitirdiği Brad Grey'in Los Angeles'taki ilham veren malikanesinin bilinmeyen öyküsü

300 Hiperşehir
Eski ve yeniyi karıştıran Çin hazinesi Şanghay

310 Oliver "nonna"larla mutfakta
Jamie Oliver'ın yeni kitabıyla İtalyan ninelerinin mutfaklarına bir yolculuk

313 Astro

314 V noktası

Fotoğraf: Emre Güven
Moda editörü: Naz Bileydi Yenigün
Saç: Nuri Şekerci, Balmain Saç ürünleriyle
Makyaj: Hakan Kültür
Kast direktörü: Oliver Ress – CREARTVT
Model: Grace Hartzel @Next management

Püskül detaylı ceket, Beyaz üst, Düğmeli etek, Ayakkabı **LOUIS VUITTON**
Küpe, **GRIFFART**

FOTOĞRAF: FRANÇOIS HALARD

adler
JOAILLIERS DEPUIS 1886
Suren
www.adler.ch

edito

ZAMANIN RUHUNU

YAKALAMAK GİDEREK ZORLAŞIYOR. BENCE BUNUN TEMEL SEBEBİ MARUZ KALDIĞIMIZ KONTROLSÜZ HIZ. BU HIZA VE AKIŞKAN ZEMİNE AYAK UYDURMAKTA GÜÇLÜK ÇEKENLER İÇİN BU SAYI TAM BİR YOL GÖSTERİCİ. MODADAN SANATA, GÜZELLİKTEN SAĞLIĞA, SEYAHATTEN ŞEHİR HAYATINA YENİDEN TANIMLANAN KODLARLA KARŞINIZDAYIZ.

Modada hızla parlayan gel-geç akımlar neredeyse bir sezonu bile bitirmeden yok olup gidiyorlar. Trendlerin hakimiyetini yitirdiği ve yerini daha kalıcı stil kodlarına bıraktığı bir dönemdeyiz. Bu bakış açısıyla, sonbaharın stil kurallarına dair merakınızı giderecek 137 sayfa hazırladık. Önümüzdeki mevsim için ilham verecek beş farklı moda çekiminin ve takibe alınacak markalar listesinin yanı sıra Vogue ekibi de sezondan kişisel favorilerini seçti, sizi hayal dünyalarına davet etti. Karar vermekte zorlansam da, benim bu sayıdan diğer favori konularım üç farklı alanda: *Güncel Sanatı Dönüştürenler*, İzmir'den Ankara'ya, Diyarbakır'dan İstanbul'a uzanan bağımsız sanat inisiyatiflerini tanıttığımız bir seçki. Belki de başlığı "sanatla hayata tutunanlar" olmalıydı, çünkü platform kurucularının hikayelerini okuduğunuzda, etkileyici bir varoluş mücadelesiyle karşılaşacaksınız. İkinci favorim, *Seyahat Stilimizi Değiştirenler*. Manalı deneyimlerin bir metaya sahip olma güdüsünün önüne geçtiği günümüzde, bize yeni ufuklar açanlar onlar. Seyahat etme nedenimizi, biçimimizi değiştirenler ve tam da bu nedenle konuşulmayı fazlasıyla hak edenler... Burada özel olarak yer vermek istediğim son konu, Hollywood'un yeni yitirdiği büyük değerlerden yapımcı Brad Grey ve karısı Cassandra'nın insanı başka dünyalara götüren yaşam hikayeleri. Bu yolculuğa eşlik eden evleri, daha doğrusu bahçeleri, yaza veda ettiğimiz bu günlerde belki de olmak isteyeceğim tek yer. Şehrin kalabalığında arayıp da bulamadığım meditatif bir vaha. Modanın, sanatın ve yaşamın yeni kodlarıyla geçirmeyi planladığım bu sonbaharı heyecanla bekliyorum.

FOTOĞRAF: FORA NORMAN, EMRE GÜVEN, OSMAN OZEL, NUR HORSANALI/ HALLETMEK

vogue.com

Modayı ön sıradan izleyin. **@vogueturkiye**

Sokak stili

Büyük moda maratonu başlıyor! Sezonun yükselen trendlerini takibe alıyor, moda haftası boyunca sokağın nabzını tutuyoruz.

Kült

Moda, sanat ve müzik dünyasının ikonları ve onların unutulmaz ilham perileriyle zamanda nostaljik bir yolculuğa çıkıyoruz.

Alışveriş

Bu sonbahar güçlü görünümlerin anahtarı, stil oyununda birbirlerine eşlik eden karakterli aksesuarlar.

Wedding

Sonbahar düğünlerinin en güncel ilhamı için popüler *it-girl*'lerin masalsı düğün törenlerine davetlisiniz.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY, INSTAGRAM

LONGCHAMP
PARIS
İSTİNYEPARK, AKASYA BUTİK, HARVEY NICHOLS,
GALERİES LAFAYETTE VE BRANDROOM'LARDA
LONGCHAMP.COM

VOGUE TÜRKİYE

Doğuş Yayın Grubu A.Ş.'yi Temsilen
İmtiyaz Sahibi ve Yönetim Kurulu Başkanı
ACLAN ACAR

Genel Yayın Yönetmeni ve Dergiler Grup Başkanı
SEDA DOMANİÇ SÖKMEN

Yazı İşleri Müdürü **ZEYNEP YAPAR** *Moda Direktörü* **KONCA AYKAN** *Art Direktör* **ELİF DEMİRÖZ** (SORUMLU)

Kreatif Direktör **PINAR SARIER**
Güzellik ve Sağlık Direktörü **VALERIE DAYAN**
Fotoğraf Editörü ve Görsel Yönetmen **İREM TANMAN**

Moda Editörleri **NAZ BİLEYDİ YENİGÜN, ECE ÖĞÜTOĞULLARI ALTIN**
Kasting Direktörü **PIERGIORGIO DEL MORO**
Moda Konuları Editörü **BERİL TÜRKMEN**
Mücevher ve Saat Editörü **DİDEM DAYICIOĞLU**
Yardımcı Moda Editörü **AYDAN SIVACI**
Yardımcı Konular Editörü **ZEYNEP AKDOĞAN**

Dijital Yayın Yönetmeni **YONCA KARATOPRAK**
Sosyal Medya ve Vogue.TV Editörü **ZEYNEP SEREN İLKAN**
Vogue.com Editörü **ZEYNEP GÜR**

Genel Yayın Yönetmeni Asistanı **EDA CEYHAN**

Bu sayıda katkıda bulunanlar
ASYA BEKRİOĞLU, AŞIK TOPRAK, AYLİN KIZIL, BERK AKKAN, BERNA KORİTAN, BETÜL ŞENKAL, CEMİL BATUR GÖKÇEER, CEMRE NARİN, ÇAĞDAŞ USTA, DOĞA YETİMOĞLU, EMRE GÜVEN, ESEN GÜRAY, FAHİRE KURT, FORA NORMAN, İNAN KIRDEMİR, KADER ÇEKEREK, LAL SAATÇİOĞLU, MELİDA TÜZÜNOĞLU, MERVE ARDA, MİRAY TURAN, NAZLI TURHAN, NİHAN BORA SAPMAZ, OSMAN ÖZEL, SEDA UZUNOĞLU, SEDA YILMAZ, SELİN GÜREL, SELİN ÜNSEL, SİNAN GÜVEN,Y. EMRE ÇETİN, ZEYNEP GÜVEN ÜNLÜ, ZEYNEP TURAN

Projeler Koordinatörü **ÖZGE SARIKADILAR**
Projeler İçerik Direktörü **GÜLDENİZ AYRAL**
Projeler Sanat Yönetmeni **HANDE MUMCUOĞLU**
Dijital Projeler Müdürü **BEDİZ YILDIRIM**
Projeler Yönetmeni **İLKE BEYAZ**
Projeler İçerik Yönetmeni **SEDEN MESTAN**
Proje Uzmanı **DENİZ BULUTSUZ**

İş Geliştirme Müdürü **DENİZ ÇOBANLAR**
Dış İlişkiler Müdürü **ÖZGÜR AKHAN**
Üretim Müdürü **YAKUP AKYILDIRIM**
Dergiler Fotoğraf Editörü **DİNÇER DİNÇ**
Renk Ayrımı **ALİ AKYÜZ**

Satış Grup Başkanı **MEHMET KOYUNCUOĞLU**
Satış Başkanı **ZEYNEP ÖZDEMİR**
Satış Başkan Yardımcısı **MEHVEŞ TURFAN**
Satış Koordinatörü **ZEYNEP ARSLAN**
Satış Grup Müdürleri **MERVE KURNA, SEVGİ AKKOYUN**
Raporlama Müdürü **MEHMET GÖKMEN**

Reklam Teknik ve Rezervasyon
mehmet.gokmen@dogusyayingrubu.com Tel: (212) 304 08 14
yakup.akyildirim@dogusyayingrubu.com Tel: (212) 304 08 40 Faks: (212) 304 08 11

Marka ve Kurumsal İletişim Grup Başkanı **ÇAĞLA ŞENKARDEŞ**
Kurumsal İletişim Direktörü **BURCU CANKURTARAN**
Pazarlama Müdürü **DİDEM TANRIDAĞLI**
Etkinlik ve Sponsorluk Müdürü **GONCADEHEN TOKAY**
Basınla İlişkiler Müdürü **MİNE ALPASLAN**
Etkinlik ve Sponsorluk Yönetmeni **LORİN ZURNACI**
Kurumsal İletişim Yetkilisi **AYŞE MİNA ESEN**

abone **www.dogusdergi.com** *e-posta* **info@dogusdergi.com**

Her hakkı saklıdır.
Vogue Türkiye Condé Nast Publications lisansıyla yayımlanmaktadır. Bu dergide yer alan yazı, makale, fotoğraf ve illüstrasyonların elektronik ortamlar da dahil olmak üzere çoğaltılma hakları Condé Nast Publications ve Doğuş Yayın Grubu'na aittir. Yazılı ön izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Bu dergi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

Yayın türü **Yerel süreli yayın**
ISSN 1309-5382 **Sayı 103–Eylül 2018**
Türkiye Lisans Sahibi **Doğuş Yayın Grubu A.Ş.**
Yönetim Yeri **Doğuş Yayın Grubu A.Ş.**
Ahi Evran Cad. Doğuş Medya Center No: 4 Maslak–İstanbul Tel: (0212) 304 00 00
Basım Yeri **Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.**
Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad. No:16 Ümraniye–İSTANBUL
Tel: 444 44 03 • Fax: (0216) 365 99 07–08 • www.bilnet.net.tr • Sertifika No: 31345
Lisans Sahibi **The Condé Nast Publications Inc.**

Condé Nast International

CHAIRMAN AND CHIEF EXECUTIVE: Jonathan Newhouse **PRESIDENT:** Wolfgang Blau

THE CONDÉ NAST INTERNATIONAL GROUP OF BRANDS INCLUDES:
UK: Vogue, House & Garden, Brides, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica **FRANCE:** Vogue, Vogue Hommes, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, GQ Le Manuel du Style, Glamour Style **ITALY:** Vogue, Glamour, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired, La Cucina Italiana **GERMANY:** Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Wired **SPAIN:** Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair **JAPAN:** Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding **TAIWAN:** Vogue, GQ, Interculture **MEXICO AND LATIN AMERICA:** Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico, AD Mexico, GQ Mexico and Latin America, Vanity Fair Mexico **INDIA:** Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, AD

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE:
BRAZIL: Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour **RUSSIA:** Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, Glamour Style Book

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION:
AUSTRALIA: Vogue, Vogue Living, GQ **BULGARIA:** Glamour **CHINA:** Vogue, AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design, Vogue Me **CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA:** La Cucina Italiana **HUNGARY:** Glamour **ICELAND**: Glamour **KOREA**: Vogue, GQ, Allure, W **MIDDLE EAST:** Vogue, Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall **POLAND:** Glamour **PORTUGAL**: Vogue, GQ **ROMANIA:** Glamour **RUSSIA:** Vogue Café Moscow, Tatler Club Moscow **SOUTH AFRICA:** House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style, Glamour Hair **THE NETHERLANDS:** Vogue, Glamour, Vogue The Book, Vogue Man, Vogue Living **THAILAND:** Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok **TURKEY:** Vogue, GQ **UKRAINE:** Vogue, Vogue Café Kiev

CONDÉ NAST USA
PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER: Robert A. Sauerberg, Jr.
ARTISTIC DIRECTOR: Anna Wintour

Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, GQ Style, The New Yorker, Condé Nast Traveler, Allure, AD, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Golf World, Teen Vogue, Ars Technica, The Scene, Pitchfork, Backchannel

Elegance is an attitude
Kate Winslet
LONGINES®
COSC
CONTRÔLE OFFICIEL SUISSE DES CHRONOMÈTRES
RECORD
COLLECTION
CERTIFIED CHRONOMETER - SILICON BALANCE-SPRING
Record collection

Grace Hartzel

Dağınık kestane saçları ve çekik gözleriyle insanı mıknatıs gibi kendine çekiyor Grace. On beş yaşındayken restoranda yemek yerken keşfedildi. 2016'da yaptığı büyük çıkışla, prestijli markaların defilelerinde yürüdü, kampanyalarında poz verdi; moda endüstrisinde kendine sağlam bir yer edindi. Patrick Demarchelier, Inez & Vinoodh ve David Sims gibi ustaların objektifine çapkın baktı, birçok Vogue edisyonunun kapak kızıydı. Chloe'nin yeni yüzü, 22 yaşındaki model, Emre Güven'in görüntülediği çekimle, bu ayki kapak yıldızımız.

Cemil Batur Gökçeer

Ankaralı Cemil Batur Gökçeer, birçok farklı alanda faaliyet gösteren kişi ve kurumlar için fotoğraf çekiyor. İş dışında da hayatının merkezinde durmaya devam eden fotoğraf için, "kişisel ve sanatsal dürtülerin etkisi altında" diyor. Fotoğrafı sadece plastik ya da fotografik olmayan arayışların da devrede olduğu serilerde, bu serilerden kurduğu kişisel sergilerde ve geçtiğimiz sene yayımladığı kitabında farklı biçimlerde ele alıyor. Bakış sanat dosyamız için Ankara merkezli Yaygara'nın kurucusu Erdal Duman'ı fotoğraflayan Batur, Ankara'da sanatsal paylaşımın yollarını arayan ve bu yıl yeni bir faaliyet programına kavuşacak "Torun" adlı oluşumun da kurucularından.

Y. Emre Çetin

Bakış bölümünde okuyacağınız Güncel sanatı dönüştürenler başlıklı dosya için, İzmir merkezli Monitor'ün kurucusu Nursaç Sargon'u Emre Çetin fotoğrafladı. Sekiz yıldır moda fotoğrafçılığı yapan Emre için mesleği, gerçeği olduğundan iyi ama en az gerçekte olduğu kadar iyi gösterme sanatı. "Herkes sevdiği işi yapmayı ister ama çok azı bu dileğini gerçekleştirme fırsatı yakalar" diyor ve tutku duyduğu bu mesleği yapabildiği için kendini epey şanslı hissediyor.

Nihan Bora Sapmaz

Kariyeri, 2002 yılında Milliyet gazetesinde yaptığı stajla başladı. NTV Yeni Medya'daki deneyiminin ardından dijital habercilik ve içerik üretimine yoğunlaşan Nihan'ın yazıları, Newsweek Türkiye, Aktüel, Radikal, Milliyet Sanat'ta yayımlandı. Dijital medya kuruluşları için muhabirlik, editörlük ve haber müdürlüğü de yapan gazeteci, şu sıralar Journo, TimeOut İstanbul ve Forbes gibi yayınlar için içerik üretiyor. Bu sayımızın Bakış bölümünde yer alan Zaman miyobu musunuz? yazısıyla, bizi zaman algısı üzerine düşünmeye çağırıyor.

Fora Norman

Sevdiği insanlara yakın olmak ve işini en iyi şekilde yapmak. Hayatta onu en çok besleyen ve mutlu eden şeylerin başında bunları sayıyor Fora. Yoğun çalışma temposundan besleniyor ve nadiren verdiği iş molalarını seyahat ederek değerlendiriyor. Fotoğrafçılık ve görüntü yönetmenliği sayesinde her gün yeni şeyler öğreniyor; gelişmek, işine duyduğu tutku ve heyecanını körüklüyor. İstanbullu sanat platformu Poşe'nin kurucuları Larissa Araz ve Öykü Canlı, bu ay onun perspektifinden sayfalarımıza yansıdı.

Aylin Kızıl

1987 Diyarbakır doğumlu Aylin, Anadolu Üniversitesi Eczacılık Fakültesi mezunu. 2011 yılında fotoğrafçılığa başladı, hemen ardından NarPhotos Fotoğraf Ajansı'na katıldı. Belgesel fotoğrafçılığına yoğunlaşan Aylin, Bakış bölümündeki sanat dosyamız için Diyarbakır'daki Loading'in kurucuları Erkan Özgen ve Cengiz Tekin'i, şehrin Talaytepe mevkiinde boş bir arazide kadrajına aldı.

Melida Tüzünoğlu

Ambulansla Dünya Turu, Annem Bir Robot Doğurdu, Size Müthiş Bir Yemek Hazırladım ve Cimri Cömert adlı kitapların yazarı, Boğaziçi Üniversitesi Sosyoloji ve Film Çalışmaları mezunu. Bir dönem Norveç Büyükelçiliği'nin sanat danışmanlığını üstlenen Melida, şimdilerde Avrupa ve Türkiye ortaklığında bir kültür projesini göğüslüyor. Bu ay Metropol bölümündeki İstanbul Tasarım Bienali ve dünyadaki güncel sergileri ele alan yazılarının yanı sıra Bakış bölümündeki Türkiye'nin farklı şehirlerinden sanat inisiyatiflerini konu alan haber de onun kaleminden.

www.ng-style.com

BURBERRY
— Fiyat istek üzerine

MIU MIU

ATTICO

TOD'S

FOTOĞRAF: INDIGITAL

DRIES VAN NOTEN

Şampiyonlar ligi

2018-19 Sonbahar/Kış podyumlarından radarımıza giren, sezona yön verecek kıyafet, aksesuar, form, renk ve detayla modanın şampiyonlar ligini yazdık.

1 Mor'u mor

Araştırmalar bu rengin soyluluk, sihir ve gizemle bağdaştırıldığını söylese de moda dilindeki tercümesi karizma ve cesareti işaret ediyor. 1960'larda saykodelik mod kültürünü, 70'lerde feminizmi temsil etti. "Ultra violet" adı verilen yumuşak tonu, Pantone tarafından 2018'in rengi seçildi. Bugün de Alberta Ferretti, Lacoste, Isabel Marant, Paco Rabanne, Roberto Cavalli ve Giambattista Valli'nin podyumlarında geziyor.

ESCADA
— 5130 TL

BOTTEGA VENETA
— 8580 TL

KENZO
— 15.160 TL

SIMON MILLER
— 1800 TL

FOTOĞRAF: INDIGITAL, GETTY IMAGES TURKEY

VERSACE
— 4370 TL

VERSACE
— 5140 TL

RICHARD QUINN

2 *Hafif ve akışkan*

İpek şal ve eşarplar en klasik desenleriyle giysi formlarına büründü. Versace'nin imzası haline gelen, arka planında kontrast renklerin çarpıştığı zincir desenleri ya da floral alternatifleri sezon itibariyle sadece başa ve boyuna dolanmıyor. Elbise, gömlek, pantolon gibi farklı hazır giyim tasarımları da artık bu akışkan, konforlu ama bir o kadar da alımlı kumaştan kesiliyor.

FOTOĞRAF: INDIGITAL

STELLA MCCARTNEY

NINA RICCI

ACNE STUDIOS

3 *Belime dolan*

Sezon, çelişkileri bir arada sunuyor. Kalın, büyük tokalı, görünümün başrolünü çalmaya aday kemerler bir yanda; ip inceliğinde, belden aşağı usulca dökülenler diğer yanda. Bizim tercihimiz Acne Studios, Nina Ricci ve Stella McCartney podyumlarından ısındığımız ip kemerlerden yana. Bu aksesuarı hacimli ve büyük paltolar ya da ceketlerin beline takmayı deneyin; bir çelişki de sizden gelsin.

EXQUISE
— 419 TL

LEMAIRE

MARC JACOBS

SAINT LAURENT

4 Güç bende artık

1980'leri özlememiş olmanız döneme dair en karakterli detay olan güçlü omuzlar ve güçlü kolları sevmeyeceğiniz anlamına gelmez. Mesela, hayranı olduğunuz Joan Collins'in ayakları yere basan tavrını tamamlayan ana unsurun giysilerindeki omuz ve kol formu olduğunu söylemek yanlış olmaz. Saint Laurent, sezon defilesiyle benzer görünümler yaratmak için en ilham veren tasarımları sundu. Kombine etmesi ustalık isteyen bu parçaları denemek isteyenlere bir ipucu verelim: Omuzları ve kolları hacimli parçalar giyecekseniz, onları yüksek bel daracık bir pantolon ya da dar bir mini etekle eşleştirin. Böylece siluetinizde dengeyi yakalarsınız.

5 Kollara özgürlük

Bel çantalarına bir süredir aşinayız. Moda sahnesindeki yerlerini bu sonbahar fonksiyonellikleri sayesinde koruyorlar. Kolye çantalar ise sezonun yeni keşfi. Kollara sınırsız hareket özgürlüğü sağlayan bu modeller bağımlılık yaratabilir.

TOD'S

GIAMBATTISTA VALLI

CHANEL VINTAGE
— 10.700 TL

STRADIVARIUS
— 70 TL

DIVARESE
— 399 TL

FOTOĞRAF: INDIGITAL

TWIST
— 299 TL

BURBERRY

MARY KATRANTZOU

CHRISTOPHER KANE

6 Üzerimdeki sketchbook

Sanatçıların ve tasarımcıların çalışırken tuttukları görsel günlüktür sketchbook. Eskizler, ilham veren görseller, karalamalar ya da rastgele yapıştırılmış fotoğrafların olduğu bu defterler, olduğu haliyle koleksiyonlara sızdı. Christopher Kane'de karakalem çizimler, Mary Katrantzou'da kolajlar, Burberry'de ise renkli karalamalar var.

Raymond Pettibon, No title, 2012

FOTOĞRAF: INDIGITAL

ALEXANDER MCQUEEN

ALTUZARRA

CHANEL

7 Blazer 2.0

Sezon blazer ceketlerin sezonu. Ancak bu kez alıştığınızdan bir hayli farklı görünüyorlar. Üzerinde oynanmış kalıplarıyla standart formlarından çıkıp, yeni sürümleriyle karşınızdalar. Alexander McQueen'de ceketin içine bir yelek giyilmiş gibi ikili çalışılmış. Chanel'de uzayan etek boyu, ceketi bir elbiseye dönüştürmüş. Alexader Wang'de düğmelerin yerini yuvarlak hatlı fermuarlar almış. Parçanın en yenilikçi versiyonunun ise Altuzarra podyumunda olduğunu söylememiz mümkün: Kruvaze kesim ceketin omuzdan göğüse uzanan klapası, yatay dizilen düğmelerle kapatılmış.

REJINA PYO
— 3790 TL

ELLERY
— 9870 TL

GABRIELA HEARST
— 10.300 TL

FOTOĞRAF: INDIGITAL

VICTORIA BECKHAM

CARVEN

ISABEL MARANT

ACNE STUDIOS
— 2270 TL

8 Dünyaları sığdırmak

Rotamızı Victoria Beckham'ın New York'ta gerçekleşen defilesine çeviriyoruz. Tasarımcı ve stil ikonunun alametifarikası yalın siluetlere devasa çantalar eşlik ediyor. Mesela, beyaz elbiseye eşlik eden turuncu keçe çanta, tüm silueti domine edecek kadar büyük. Carven'de ise bir hafta sonu tatiline yetecek her şeyi taşıyabilecek büyüklükte çantalar, deri ve süet birleşiminden tasarlanmış.

SWAROVSKI
— 3490 TL

FOTOĞRAF: INDIGITAL

9 Çift ruhlu

Fular gibi görünse de ruhunda mücevher olmak var. Fuların ciddiyetini kıran, aristokrat bir tavırla değil daha süslü bir edayla sonbahara giriş yapan fular görünümlü mücevherler, sezonun çift ruhlularından.

DSQUARED2

MARNI

LANVIN

BALENCIAGA

10 Eski De Stijl'cilerden kim kaldı?

De Stijl hareketinin önemli temsilcilerinden Piet Mondrian'ın bakış açısını ilke ediniyoruz. Keskin geometrik formlar, yalın yüzeyler, yatay ve dikey yerleştirilmiş unsurlar ve ana renkler olmazsa olmazımız. Bir Mondrian eserini anımsatan tasarımlar için Balenciaga, Jacquemus, Lanvin ve Marni defilelerine göz atın.

DRIES VAN NOTEN
— Fiyat istek üzerine

MACHKA
— 655 TL

KAREN MILLEN
— 1139 TL

İPEKYOL
— 359 TL

JAAGRAVI
— 200 TL

FOTOĞRAF: INDIGITAL

EUGENIA KIM
— 2114 TL

TIFFANY & CO.
— *Fiyat istek üzerine*

POMELLATO
— *Fiyat istek üzerine*

MANU ATELIER
— 2700 TL

SAINT LAURENT
— 4360 TL

CHANEL

BAGUETTE
— *Fiyat istek üzerine*

11 Zincire vurulanlar

STELLA MCCARTNEY
— 2265 TL

Yine 80'ler rüzgarını arkamıza aldığımız bir trend: Zincirler. Döneme ait birçok akım için kullanılan "demode" söylemini şüphesiz, hiçbir zaman hak etmeyecek klasiklerden o. Öyle ki, kumaşlara desen olacak güçteki bu motif, 2018-19 Sonbahar/Kış sezonunda Louis Vuitton podyumunda her formatta kendini gösteriyor. Eteklere işlenen kalın zincirlerden yakalara eklenen irili ufaklı saçaklı zincirlere, koleksiyonun dikkat çeken detaylarından. Chanel, çantalarında kullandığı klasik zincir ayrıntısıyla bu kez yetinmiyor, kendini iyiden iyiye zincire vuruyor. Kaldı ki, geçtiğimiz yıl lanse edilen çanta modeli Gabrielle'de de zincir, bir omuz askısı olmaktan çıkmış, tamamlayıcı aksesuara dönüşmüştü. Balenciaga, Alexander Wang ve Miu Miu ise haklarını kolyelerden yana kullandı. Aynı form üzerindeki yorum farklılıkları, zinciri bu sezon sıradan bir motif ya da detay olmaktan çıkardı.

LOUIS VUITTON

FOTOĞRAF: INDIGITAL

12 Egzotik adımlar

Yılan derisi, timsah derisi, leopar deseni. Deri ya da kumaş üzerine yapılan bu baskılar yeni sezonun yıldızı yüksek ayakkabı, bot ve çizmelerini dekore ediyor. Kreatif direktör Phoebe Philo'nun tasarladığı son Celine koleksiyonunda, yarısı likralı siyah kumaştan, yarısı yılan derisi baskılı dokudan uzun çorap çizmeler var. Bu baskı Dries Van Noten'de, ekoseli pantolonla servis edilen topuklu botlara da uygulanmış. Saint Laurent'da kısa topuklu sivri burunlu ayakkabılar zebra deseninde. Dolce & Gabbana'da ise leopar desenine bürünmüş Mary Jane'ler başrolde.

TOM FORD

DRIES VAN NOTEN

CELINE

SAINT LAURENT
— 3840 TL

FOTOĞRAF: INDIGITAL

JACQUEMUS

ROSANTICA
— 537o TL

ZYGIELLE
— 350 TL

13 Yeni zırh: Zarif metaller

Bileğe, parmağa, boyna takmakla yetinmiyoruz; şimdi, takıları "giyme" zamanı. Jacquemus'ün ve 3.1. Phillip Lim'in ilham veren tasarımlarını, omuzdan kalçaya ya da boyundan bele uzanan vücut takıları tamamlıyor. Konusu açılmışken yeni keşfimizden de bahsedelim: Begüm Sarıer'in, adını dünyanın en ince ağını ören örümcekten alan markası Zygielle, el işçiliğiyle yapılmış vücut takıları tasarlıyor.

FOTOĞRAF: INDIGITAL

NINA RICCI
EMILIO PUCCI
BALMAIN

14 Kapitone daima

Kışlık pofuduk montlara çok yakışan bu dikiş tekniği, sonbaharlık parçaları da dekore ediyor. Emilio Pucci'nin ropdöşambr formundaki çok renkli ceketi ile Balmain'in hologram metalik takımı, kapitoneyle süslenmiş en iddialı parçalardan.

ESCADA
— *Fiyat istek üzerine*

ESCADA
— *Fiyat istek üzerine*

MUDO
— 119 TL

FENDI

DORATEYMUR
— 2500 TL

PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI
— 5040 TL

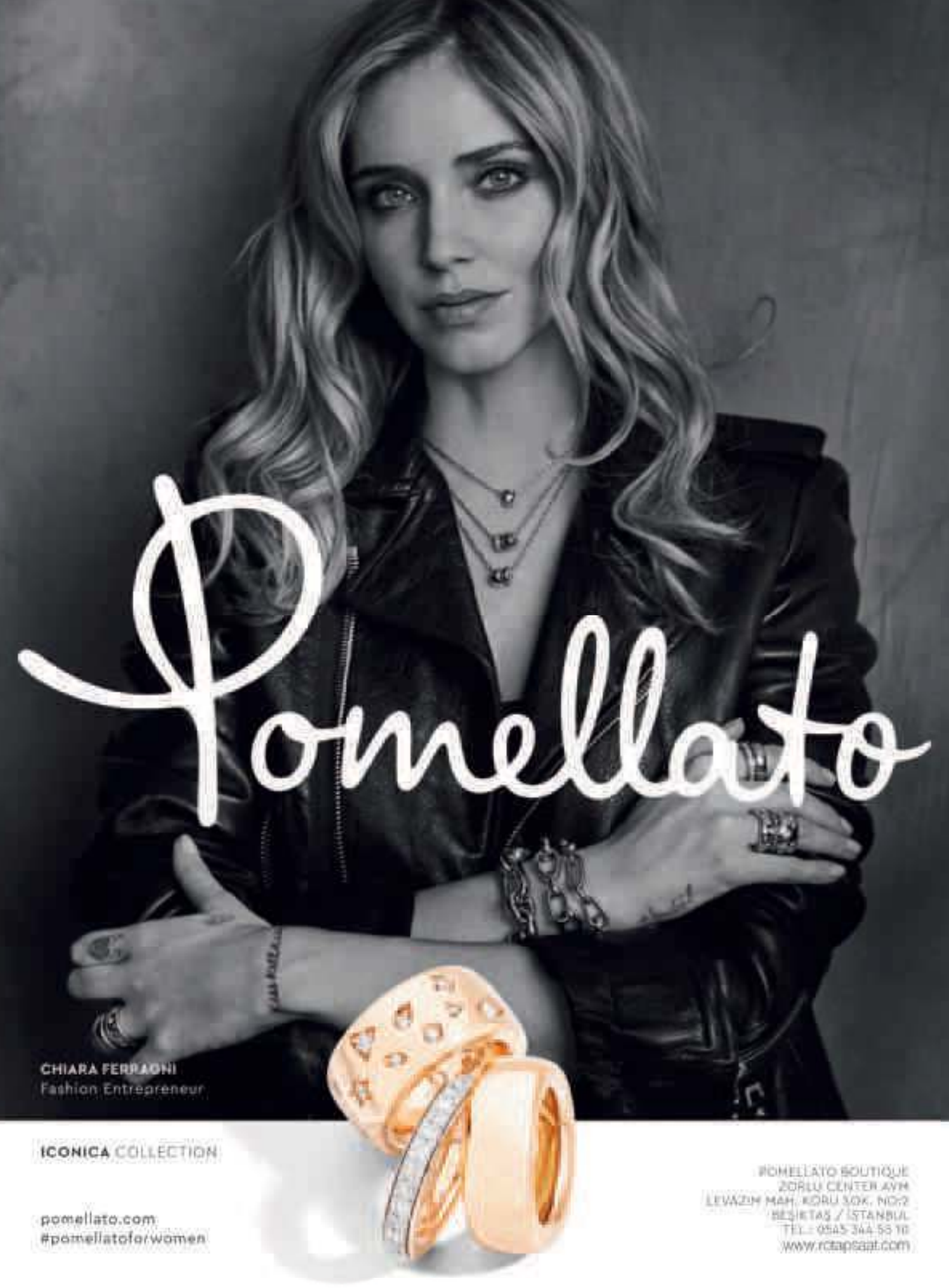
15 *Sokağın yeni ekürileri*

Çanta ve ayakkabı renklerini uydurmaya çalıştığınız zamanları unutun. Gündemdeki yeni mevzu, etekleri botlarla eşleştirmek. Örneğin, Fendi'nin ıslak görünümlü mini ekose eteğine, yine ıslak görünümlü ekose çizmeler eşlik ediyor. Bu iki parçada kumaş ve deseni bire bir tutturamasanız bile, en azından her ikisini de aynı renkten seçerek başlangıç yapabilirsiniz.

ROMAN
— 200 TL

PAUL ANDREW
— 7450 TL

FOTOĞRAF: INDIGITAL



ICONICA COLLECTION

pomellato.com
#pomellatoforwomen

POMELLATO BOUTIQUE
ZORLU CENTER AVM
LEVAZIM MAH. KORU SOK. NO:2
BEŞİKTAŞ / İSTANBUL
TEL.: 0545 344 55 10
www.rotapsaat.com

Zirvede randevu

Teknoloji harikası renkli ve hafif kuş tüyü montlarıyla kışı rehavetinden arındıran sportmen bir Fransız ve feminenlik kavramına yeni anlamlar yükleyen romantik bir İrlandalı. Peki, birbirine zıt bu iki güç zirvede buluşursa?.. Çekim alanı yüksek Moncler 4 Simone Rocha koleksiyonunu, yaratıcısı Simone Rocha'yla keşfettik.

Röportaj Zeynep Akdoğan

FOTOĞRAF: MONCLER ARŞİVİ

Moncler 4 Simone Rocha koleksiyonu, Milano Moda Haftası kapsamında tanıtıldı. Simsiyah siluetlerden pembe ve kırmızının heyecan yarattığı görünümlere uzanan şov, karanlıktan aydınlığa, kıştan bahara geçişi vurguladı.

Otantik vizyonunu cesaretle koleksiyonlarına yansıtan Rocha'nın bir diğer özelliği tasarımlarına kattığı zaman değeri. Moncler 4 Simone Rocha koleksiyonuna dört ay ayıran tasarımcı, lüks kavramının tasarımlara adanan zaman ile eşanlamlı olduğuna inanıyor.

Simone Rocha

Dayanıklı ve kırılgan, hareketli ve zarif, sert ve feminen. Kayalıkların altından aydınlığa süzülen çiçekler gibi, hem doğadan ilhamlı hem de doğaya karşı zırhlı. Moncler 4 Simone Rocha, zıt kutupların birbirini çektiği yerde, kusursuz bir dengede duruyor. "Her iki markanın da imza öğelerini taşıyan bir hibrid" diyor Rocha ve ekliyor: "Yeni şeyler yaratmayı, zor olanı başarmayı seviyorum." Tıpkı Moncler gibi. Genius Project, Moncler'in CEO'su Remo Ruffini önderliğinde yaptıkları işbirlikleriyle markayı sıra dışı boyutlara taşımayı başardı. Farklı kulvarlardan tasarımcılar, bu girişim sayesinde Moncler vizyonuna değer kattılar. Her biri özgün estetik yoruma sahip ortaklıklardan Moncler 4 Simone Rocha, "pragmatik feminenlik" anlayışını vurguluyor.

Rocha, kendi koleksiyonlarında yansıttığı kadınlar gibi, çok güçlü bir karakter. Kariyerine adım attığı ilk günden bu yana inandıklarının arkasında, başarılara doymuyor. Henüz 31 yaşında. Hikayesi ise ana hatlarıyla şöyle: Tasarım eğitimine doğup büyüdüğü Dublin'de başladı. İkinci lisans eğitimini Londra'daki Central Saint Martins'de gördü. Mezuniyetinin hemen ardından kendi koleksiyonunu yarattı ve Londra Moda Haftası'nda moda çevrelerinin beğenisine sundu. 2013 yılında, British Fashion Awards Emerging Talent (İngiliz Moda Ödülleri Yükselen Yetenek) ve Ready-to-Wear (Hazır Giyim) ödüllerine layık görüldü. Yenilikçi vizyonu sayesinde aynı yıl British Fashion Council - The New Establishment (İngiliz Moda Konseyi – Yeni Kuruluş) ödülünü de aldı. Yetmedi, 2016'da iki zafer daha kazandı: Art arda gelen İngiliz Kadın Giyim

Simone Rocha'nın Moncler için tasarladığı bu görünüm, teknolojik kumaşlar ve Viktoryen kesimin buluşma noktası. Kolları volanlı mont ve etek takımın üzerinde açan çiçek aplikelerse tasarımcının ışıltılı dünyasının ve sınırsız hayal gücünün yansıması (solda).

Tasarımcısı ve Harper's Bazaar - Yılın Tasarımcısı ödülleri bir yana, 2018'deki yaratıcı defile konseptiyle, beşinci kez Vogue Amerika'nın top 10 şovu arasında yer aldı.

Tasarımcı, bu başarı sürecinin natürel bir gelişim olduğunu söylüyor: "İçimdeki sesi dinleyerek, doğal güçlerimi ve yeteneklerimi harekete geçirdim sadece. Üniversite yıllarımda en iyi becerim duyulara hitap eden elbiseler tasarlamaktı. Kıyafetlerin hisleri harekete geçirebildiğine inanıyorum."

Rocha'nın Moncler'le işbirliğinden çıkan sonuç, bu vizyonun son örneği. İç dikişlere işlenen payetler ve volümlü eteklerin astarından sarkan püsküller, ilk bakışta fark edilmeyen, ancak tenle temas ettiğinde hissedilen ince detaylardan. Büyük resme gelince; Rocha'nın imzası sayılan karanlık romantizm, Moncler'in enerjik karakteriyle bütünleşmiş. Güzellik, fonksiyon ve konfor unsurları, ahenk içinde bir arada. Örneğin, kırmızı boncuklarla bezenen pembe neopren mont ve hacimli kırmızı etek ikilisi, koleksiyonun hibrid özelliğini açığa çıkaran görünümlerden. Kırmızı ve pembe tonlarını sıkça karıştıran Rocha, couture işçiliği gerektiren dikişlerle Moncler'e has sert, atletik siluetleri yumuşatmakta usta. Tül, ipek, tafta ve Japon naylonu gibi kumaşlarla elde edilen doku zenginı, bol katmanlı görünümler, feminen ama dayanıklı, zarif ama mücadeleci, komplike ve gizemli kadınlara selam duruyor. Rocha, koleksiyonun çıkış noktasını şöyle anlatıyor: "19. yüzyılda etek ve kombinezonlarıyla keşif gezilerine çıkan, dağlara tırmanan öncü kadınlardan esinlendim. Defileyi tepeden tırnağa simsiyah siluetlerle açmamın sebebi de buydu. Güce ve zarafete vurgu yapan Viktoryen siluetleri öne çıkarmak için girift detayları koyu renklerle gizledim."

Siyahlardan, kırmızı ve pembe çiçeklerin açtığı canlı görünümlere, sert siluetlerden tüllere ve dantel dokulara geçiş yapan defile konseptini ise sanatçı Eadweard Muybridge'in siyah-beyaz karelerine borçlu olduğunu söylüyor: "Görünümler, Muybridge'in yarattığı hareket efektiyle canlandı. 1870'lerden bugüne hâlâ etkili olan ve her yerde buluşlarından izlere rastladığımız sanatçıya hayranım."

MARINA RINALDI

ASHLEY GRAHAM #ROCKYOURCONFIDENCE @ MARINARINALDI.COM

İSTANBUL
NİŞANTAŞI TEL. 0212 296 35 50
KANYON TEL. 0212 353 08 66
EMAAR SQUARE TEL. 0212 510 26 05

İZMİR
ALSANCAK TEL. 0232 465 11 20

ANKARA
NEXT LEVEL TEL. 0312 466 70 13

Ulaşılabilir parçalarla sezonu yakala

Park halinde

Tatil sezonunun son demlerinde, ofis görünümünden aşina olduğumuz maskülen parçaları öne alıyoruz. Ekose ya da tüvit ceketler, diz boyu etekler ve klasik kumaş pantolonlarla katmanlar arası denge arayışındayız. Siluetimiz abartıdan uzak ama gösterişli, tavrımız dingin fakat özgüvenli.

Fotoğraf **OSMAN ÖZEL**
Moda editörü **ECE ÖĞÜTOĞULLARI**
Yazı **AYDAN SIVACI**

Ceket, 559,95 TL **FAİK SÖNMEZ**
Üst, 179 TL **İPEKYOL**
Etek, 299 TL **TWIST**
Kemer, 119,99 TL **MANGO**
Ayakkabı, 299 TL **H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE**
Küpe, 650 TL **GRIFFART**
Yüzük, 150 TL **MTOY**

DESTEK EKİP

Kumaşı akıcı ceket-pantolon takımı sadelikten kurtaran, aralarına giren çiçek desenli etek. Bu görünüme hareket katan unsurlarsa boyundaki etol kürk ve parlak kırmızı ayakkabılar.

Ceket, 599 TL; Pantolon, 359 TL **İPEKYOL**, *Etek, 895 TL* **BEYMEN COLLECTION**
Ayakkabı, 299 TL **H&M**, *Etol, Moda editörüne ait*

KLAS GÖRÜNÜM

Birbirine uzak iki parça; sportif formda deri ceket ve ciddi takılan kalem etek. Bu ikiliyi aynı dilden konuşturmanın kuralı, renklerde aşırıya kaçmamak.

Deri ceket, 2995 TL **VAKKO**

Deri ceket, 2995 TL **VAKKO**
Dik yakalı triko, 555 TL **BEYMEN COLLECTION**
Etek, 395 TL **MACHKA**
Ayakkabı, 299 TL **H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE**
Kolye, 500 TL **MTOY**

Yelek (Takım olarak), 2195 TL **NETWORK**
Elbise, 369 TL **H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE**
Etek, 349 TL **ROMAN**
Küpe, 1365 TL **MARA PARIS**

ESKİ-YENİ MEVZULAR

Sezonda egemenlik kuran dokulardan tüvit, bu kez yelek olarak karşımızda. Kısa paça pantolonlar öyküsüne kaldığı yerden devam ediyor. Klasik ofis çantasına alternatif yaklaşımın sırrı ise metal detaylar.

Tüvit yelek, Fiyatı henüz belli değil; Gömlek, 329 TL **ROMAN**
Pantolon, 539 TL **EXQUISE**
Çanta, Fiyat istek üzerine **LEZUL – THELEZUL.COM**
Ayakkabı, 299 TL **H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE**
Tüylü aksesuar, Moda editörüne ait

DEV ETKİ

Bir beden büyük ceket, bele sımsıkı takılan kemerle daralıyor. Paçalara doğru genişleyen yünlü pantolon, parıltılı bir sürprizle tamamlanıyor. Sonuç, maskülen-feminen bir güç patlaması.

Ceket (Takım olarak), 2195 TL **NETWORK**, *Üst, 359 TL* **EXQUISE**, *Pantolon, 675 TL* **THIRD**
Ayakkabı, 299 TL **H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE**, *Kemer, 119,99 TL* **MANGO**, *Kolye, 250 TL* **MTOY**

Yelek, 1695 TL **BEYMEN COLLECTION**
Tulum, 299 TL **H&M**
Ayakkabı, 299 TL **H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE**
Küpe, 700 TL **GRIFFART**

Saç: Serkan Yıldırım
Makyaj: Serkan Parmaksızoğlu
Model: Lara Mullen @Premier Model Management
Moda asistanları: Selin Ünsel, Nazlı Turhan

Büyük *kavuşma*

1999 senesine dönelim. John Galliano, Fransız modaevi Christian Dior'un kreatif direktör koltuğundaki üçüncü yılında, markanın 2000 İlkbahar/Yaz koleksiyonuyla Saddle Bag'i moda dünyasıyla tanıştırdı. Asimetrik yuvarlak hatlı, ucundan altın bir D harfinin sarktığı ince deri kayışla kapanan bu model, dönemin it-girl'lerinin kolundan düşmedi. Sex and the City'de Carrie Bradshaw'un akıllarda kalan görünümlerini tamamladı. Paris Hilton'un favori parti ekürilerindendi. Spice Girls'den Destiny's Child'a popüler müzik gruplarının elemanlarının, Elle Macpherson'dan Mischa Barton'a süpermodel ve oyuncuların en az bir Saddle Bag'e sahip olma kuralı vardı. Adını at üstünde kullanılan eyer çantasından alan tasarım, zirveyi görmüş bir aksesuar olarak yavaşça ortadan kayboldu. Zira üretimi durdu; şanslıysanız, tasarımı ancak lüks vintage butiklerde bulmak mümkündü. Bu sessizlik bu sezona dek, Maria Grazia Chiuri'nin Dior 2018-19 Sonbahar/Kış koleksiyonuyla çantayı yeniden takdim edişine dek sürdü. Geçtiğimiz Mart ayında yapılan defilede, model Pleun Keijsers'in ekose etek-ceket takımını nakışlı ve zımbalı sapıyla tamamlayan siyah deriden Saddle Bag, şaşaalı geri dönüşün ilk habercisiydi. Şovu takiben sunulan diğer modellerin arasından boncuk işlemeli, yamalı ve monogram kanvas alternatifler, ışık hızıyla influencer'ların Instagram gönderilerine yayıldı. Sosyal medyayı hakimiyeti altına alan eski dost, bugünlerde gardıroplardan uzak kaldığı zamanı telafi ediyor. Seni yeniden aramızda görmek güzel Saddle Bag! **BERİL TÜRKMEN**

FOTOĞRAF: DİOR ARŞİVİ

Bağlılık yemini

Tüm bu işlemeler ve altın nakışlar, zenginliği ve lüksü çağrıştırsa da aslında tüm bu gösteriş, Katolik dünyasına bir saygı duruşu niteliğinde. Materyal ve formların Vatikan'dan ilhamla tasarlandığı bu koleksiyonda Domenico Dolce ve Stefano Gabbana dini, kendi perspektifleriyle hayata geçiriyor. Set tasarımı, Domenico Dolce'nin doğum yeri Sicilya'daki barok mimariye sahip Oratorio di Santa Cita kilisesinden esinlenerek yapılmış. Kadife ve brokar kumaşlar, haç işlemeleri ve piskoposların taktığı mitraları hatırlatan taçlar, kreatif ikilinin podyuma taşıdığı Katolik unsurlardan birkaçı. Stefano Gabbana, defile bitiminde her şovu öncesinde kiliseye gittiğini söylüyor ve ekliyor: "Ancak arka sıralarda durup kulaklarımı vaazlara ve dogmalara kapatırım, inancım sadece benim için, kendim için…" Zira mitravari taçların üzerine yazılmış "fashion sinner" (moda günahkarı) ve "fashion devotion" (moda bağlılığı) bu inancın farklı bir kulvarda olduğunun kanıtı. İtalyan modaevinin zengin görsel dünyasının esin kaynağı Katolik dünyası olsa da, bağlılık yemini modaya.

Dolce & Gabbana 2018 Sonbahar/Kış koleksiyonu Dolce & Gabbana butikleri ve Beymen mağazalarında.

KOLAJ: BERİL TÜRKMEN

Hyde Park'taki gölün üzerinde yer alan dev Mastaba enstalasyonu Christo ve Jeanne-Claude'un 7506 yağ galonunu dönüştürmesiyle oluşturulmuş. Şehir yaşamı ve moda anlayışıma geri dönüşüme dair ilham veren bir eser bu.

Konca Aykan

MODA DİREKTÖRÜ

Kışın, şehrin ve iklimin değişen şartlarından korunmak, gerektiğinde dikkat çekmekten geri durmamak, bazen de rahatlayıp oluruna bırakmak… Şehir hayatında tercihim, trendleri hislerimle harmanlamak.

CHANEL *No.5*
100 ml
— 1060 TL

Kara Kitap, bir doz melankoli içeriyor. Büyüdüğüm İstanbul'a olan özlemim bu kitabı okurken canlanıyor.

GLOBE-TROTTER
— 8660 TL

Solda, seyahatlerimde eskitemediğim bavulum, Globe-Trotter'dan. Aşağıda ise en sevdiğim ikili: Philip ve Romy Lou.

RE/DONE
— 1730 TL

LITO
— 7387 TL

Dağcı botları, mutluluğun rengi turuncuya boyalı bir kazak ve boynuma taktığım üçüncü göz. Muhtemelen yeni sezonda üniformam bu olacak.

JW ANDERSON
— 3619 TL

OFF-WHITE
— 4960 TL

FOTOĞRAF: SCOTT SCHULMAN @SARTORIALIST. INDIGITAL

MINOTTI STUDIO

MINOTTI.COM

LAWRENCE SEATING SYSTEM | RODOLFO DORDONI DESIGN

AUTHORISED DEALER
INTERNI
AYTAR CAD NO. 17 - 34330 1. LEVENT ISTANBUL
T. +90 (212) 27 86 500 - INFO@MODABAGNO.COM.TR

CUSTOMISED INTERIOR DESIGN SERVICE

Minotti
70 YEARS

Zeynep Yapar

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Son zamanlarda Lee Radziwill'in 70'lerdeki fotoğraflarına bakarken buluyorum kendimi. Sakin ama sıradan olmayan, vakur fakat soğuk durmayan görünümleri seviyorum. Tebeşir rengini, barok incileri, kasketleri, paltoyu tek başına giymeyi, bileğe oturmayan botları ve sıkı topuzları da.

ANNE MANNS

CELINE

Favorilerim

Yüksek bel kanvas Lemaire pantolon başta olmak üzere, bu sezon 'hayır' diyemeyeceğim birkaç parça.

LEMAIRE

THE ROW
— *Fiyat istek üzerine*

CLYDE
— 1385 TL

Volümlü parçaları monokrom giyinerek yatıştırmak; beli vurgulayan, yürürken açılan paltolarda yakayı tamamen kapamak zarif geliyor bana.

ROGER VIVIER
— 5840 TL

JIL SANDER

CHRISTOPHER KANE

MIZUKI
— *Fiyat istek üzerine*

PENHALIGON'S
Juniper Sling
100 ml
EDP—520 TL

20'li yılların Londra'sı ve London Dry Gin'den ilhamla yaratılan parfümün yıllardır üzerime sinmişliği var.

Sonbaharın ilk seyahatini Viyana'ya yapacağım. Bachmann'ın *Malina* romanında altını çizdiğim satırları yeniden okuyup evinin sokağından geçmek, sabah kahvemi Bernhard'la içmek, Leopold'da Schiele ile buluşmak, Wagner'a hürmetlerimi sunmak istiyorum.

Her sayısını hevesle beklediğim edebiyat dergisi, Granta.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY, INDIGITAL

SAMSUNG

Büyüleyici Bir Mutfak Deneyimi

Buhar teknolojisiyle pişiren fırın, sanal alevli ocak, tek bir el hareketiyle çalışan davlumbaz... Michelin yıldızlı bir şefin ya da geleceği anlatan bir filmin mutfağında değilsiniz. Ünlü şeflerden ilham alınarak Samsung teknolojisiyle tasarlanan Chef Collection Premium Ankastre Serisi yemek pişirme deneyiminizi tamamen değiştiriyor.

Yeni Bir Yaşam Tarzı

Yemek pişirmek bir tutkudur. Hatta ünlü şeflerin mutfağında çoğu zaman bir sanata dönüşür. Teknoloji ve inovasyon ise fark yaratan mutfak deneyiminin en önemli unsurlarından biri. İşte tam da bu noktadan yola çıkan Samsung, sizi adeta kendi mutfağınızın Michelin yıldızlı şefi yapıyor. Premium Ankastre Serisi Chef Collection ile profesyonel pişirme deneyimi evinize taşınıyor. Chef Collection serisindeki her ürün, birbirinden yeni ve inovatif özelliklerle yüklü olduğu kadar estetik tasarımlara da sahip. Seride yer alan sanal alev teknolojisiyle çalışan elektrikli ocakta,

sıcaklığın artırılıp azaltılmasına bağlı olarak alev büyüyüp küçülüyor. Böylece kullanıcı pişirme alışkanlıklarını değiştirmek zorunda kalmıyor. Davlumbaz ise el hareketlerine duyarlı sensörleriyle dokunmadan çalıştırılabiliyor, gücü ayarlanabiliyor ve kapatılabiliyor.

Bağlantıda Kalın

Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisine sahip Samsung Chef Collection Serisi, akıllı telefonlara yüklenebilen Samsung Smart Home aplikasyonu* ile uzaktan kontrol

edilebiliyor. Samsung Smart Phone aplikasyonu ile evinizde wifi bağlantısına bağlanarak fırını uzaktan çalıştırmak, derecesini, süresini ayarlamak, pişirme talimatı vermek ve kapatmak mümkün. Üstelik çalışan

Bu evde SAMSUNG var

fırındaki yemeğin pişmesine kaç dakika kaldığını ya da kaç derecede piştiğini uzaktan telefonla bakıp takip edebilmenizi sağlıyor. Ayrıca dokunmatik TFT LCD ekrana sahip olan bu fırın, buharla pişirme özelliği ile yemek pişirme deneyiminde fark yaratıyor. Yine aplikasyon üzerinden Michelin yıldızlı şeflerin tariflerine ulaşıp adeta kendi mutfağınızın Michelin yıldızlı şefi olmanızı sağlıyor.

İlham Veren Teknoloji

Chef Collection Premium Ankastre Serisi'nin bulaşık makinesi, waterwall su duvarı teknolojisi ve iç tasarımındaki kolaylıklarla mutfaktaki her dakikayı keyifli kılıyor.

Bu bir ilandır.

* Samsung Smart Home aplikasyonunu Google Play ve App Store'dan indirebilirsiniz.
www.samsung.com/tr/cooking-appliances

Naz Bileydi Yenigün

MODA EDİTÖRÜ

Desen ve çizgilerden renk bloklarına atladığım bir kış sezonuna merhaba. Giyinmeyi en sevdiğim mevsim bu. Senelerdir üst üste kullandığım katmanları eledim. Parlaktan pastele kayan renkleri basit formlarla topladım. Sonuç, feminen ama kararlılığından vazgeçmeyen bir kadın.

LA DOUBLEJ
— Fiyatı henüz belli değil

La DoubleJ'nin tabakları alışveriş listemin başında yer alıyor. Vintage düşkünü değilim ama bu desenler modern evlere ayrı bir ruh katıyor.

Sezonlardır vazgeçemediğim aksesuar heykelsi büyük küpeler için tercihim, İsveçli fotoğrafçı Ingela Klemetz Farago tarafından tasarlanan bu küpeler. Adeta birer sanat eseri.

MARC JACOBS
— 3645 TL

BRUNELLO CUCINELLI
— 4795 TL

DANSE LENTE
— 1995 TL

Tek başına giyilen oversize hırkaların ve feminen ipek eteklerin, çağdaş kovboy botlarıyla buluşmasına az kaldı.

CALVIN KLEIN 205W39NYC
— 4835 TL

Sezondan favorilerim

Sezonlardır takip ettiğim Jacquemus'ün uzun yırtmaçlı triko elbisesi, kış gecelerine olan heyecanımı artırıyor. Louis Vuitton'un muhteşem korseleriyle kombine ettiği kazak ve pantolonlar ise gündüz için ideal.

Renk bloklarını sadece gardırobumda değil evimin her köşesinde kullanmayı düşlüyorum.

Dudak renginde rujlar, her sezon vazgeçilmez makyaj ürünlerimden.

PAT MCGRATH LABS
— 199 TL

PORTRE FOTOĞRAFI: HASAN KARAASLAN, INDIGITAL

GIZIA
www.gizia.com
giziaofficial

Beril Türkmen

MODA KONULARI EDİTÖRÜ

Geçen sene verdiğim arınma kararım hâlâ uygulamada. Gereksiz tüm kıyafetlerimden kurtulup zamanın eskitemeyeceği parçalara yatırım yapacağım. İyi kesimli takımlar, yüksel bel kumaş pantolonlar ve karakter sahibi deri aksesuarlar bunlardan birkaçı.

BALENCIAGA
— 12.160 TL

KENZO
— 4000 TL

BVLGARI

ATTICO
—Fiyat istek üzerine

Sezondan favorilerim

Comme des Garçons'un Wonderoud parfümü bir erkek kokusu olsa da, içindeki oud ve odunsu notalarla top 10'uma girdi. Kokusunun yanı sıra banyomda görmek istediğim şişe tasarımını da seviyorum.

Soldaki fotoğraf, İskoç sanatçı John Gribben'a ait. Sürreal formların birbirleriyle etkileşimde olduğu kompozisyonlar Gribben stilini özetliyor. Yukarıda ise Floransa'da ziyaret etmek istediğim heykel stüdyosu Galleria Romanelli var.

Playlist'imde durmadan dönen bir albüm: Feu! Chatterton'dan L'oiseleur. Yolda, ofiste ve sporda sürekli bana eşlik ediyor. Fransız grubun solisti Arthur Teboul'un sesinde beni hayal alemine götüren bir şeyler var.

AESOP
— 210 TL

PORTRE FOTOĞRAFI: SİMAY KELEŞ, INDIGITAL

MODERN BİR PERİ MASALI
Yeni görkemli mücevher koleksiyonuyla büyüleyici bir stil oluşturun.
PANDORA
149 TL'den başlayan fiyatlarla
pandora.net

Santos De Cartier, tasarımındaki geçmiş referanslar ve çelik-altın ikilisiyle yakaladığı muhteşem uyumla radarımda.

CARTIER
—Fiyat istek üzerine

Parfümler de sezonluk olmalı bence. Üstelik soğuk kış günleri daha keskin kokuları hak ediyor. Van Cleef & Arpels Moonlight Patchouli ile üçüncü kışımız kutlu olsun.

VAN CLEEF & ARPELS
Moonlight Patchouli
— 1045 TL

Yusuf Sevinçli'nin Oculus serisindeki fotoğraflar aklımdan çıkmayanlardan. Özel baskı tekniğiyle fotoğraflarda yarattığı pigmentler bütünün en küçük parçasının önemini hatırlatır gibi.

Didem Dayıcıoğlu

MÜCEVHER VE SAAT EDİTÖRÜ

Sezona konforumdan ödün vermeyeceğim parçalarla başlıyorum. Hovarda seçimlerim elbette saat ve mücevherden yana olacak. Bu kışın yatırımları ise seyahate ve sanata.

Valentino podyumları yumuşak renk kodlarıyla gardırobuma ilham verenlerden.

DAVID YURMAN
—Fiyat istek üzerine

Rahatlıktan yana olduğum bir kış sezonu için Repetto babet ve Simon Miller çanta temel parçalarım. David Yurman bileklikleriyle flörtüm ise eskilere dayanıyor. İkonik tasarımıyla Renaissance Bracelet her sezon favorim.

Utah'daki Amangiri yalınlığıyla bulunduğu topraklara muhteşem bir uyum gösteriyor. Bu yönüyle seyahat listemin ilk sırasında.

CHLOE
— 14.940 TL

SIMON MILLER
— 2400 TL

H&M
— 229 TL

REPETTO
— 2145 TL

PARAVEL
— 2780 TL

Lüks kumaşları ve üstün terzilik örnekleriyle takımlar bu sezon da takibimde. Bu sonbahar beli ortaya çıkaran kemerler ve pantolon yerine eteklerde kullanılan ekoseler feminenliğini Fendi podyumlarında geri kazanmışa benziyor.

FOTOĞRAF: INDIGITAL

new YOU
F/W 18-19

Son favorim

KOSAS *Weightless Lip Color in Undone* — 180 TL

Kopenhag'ın yemyeşil banliyösünde yer alan Louisiana Museum of Modern Art'ta bu ay başlayacak The Moon sergisi, Ay'ı bir sanat ikonu, özlem sembolü ve bilimsel bir öğe olarak ele alıyor. Benim gibi iflah olmaz bir romantik ve uzay meraklısı kaçırmamalı! (altta).

Geçtiğimiz aylarda keşfettiğim bağımsız psikoloji dergisi Anxy'nin kişisel alanlara adanan üçüncü sayısını okumak için sabırsızlanıyorum (üstte). @anxymag

MOON JUICE *Beauty Shroom Exfoliating Acid Potion* —255 TL

TATA HARPER *Resurfacing Mask* —400 TL

BULY 1803 *Nigella Seed Oil* —205 TL

Güzellik alışveriş listemde antienflamatuar etkili Nigella Seed Oil (çörek otu yağı); gözlerinizi "uyumuş, dinlenmiş gibi" gösteren göz altı maskelerinden favorim; cildi nazikçe soyarak canlandıran maske ve yine aynı işlevi gören, AHA ve BHA içeren tonik var.

KNC BEAUTY *Star Eye Mask* —160 TL

2018 sonbaharımın soundtrack'i sadece müziğine değil hayat görüşüne de hayran olduğum George Harrison'a ait. Martin Scorsese'nin Harrison'a ithaf ettiği 2011 yapımı belgeseli izledikten sonra başka birini dinleyemez oldum. Şikayetçi değilim.

Valerie Dayan

GÜZELLİK DİREKTÖRÜ

Yeni sezon tesadüfen, fiziksel ve ruhsal olarak yenilenme sürecinde olduğum günlere denk geldi. Dolayısıyla bu sonbaharı hayallerime, renkli zihin yolculuklarıma ve bana kendimi iyi hissettirenlere ithaf ediyorum.

FOTOĞRAF: INDIGITAL, ASYA ÇETİN

SAKS POTTS — 980 TL

Alışveriş listem çok sakin: Siyah, bej, beyaz ve lacivertlerle dolu. Pek de alışamadığım renkli giyinme serüvenime ara verme zamanım çoktan gelmişti.

GRAINNE MORTON — 4000 TL

MARNI — 15.500 TL

DORA TEYMUR — 4600 TL

HSBC Premier, ayrıcalıklı seyahatler sunar.

Yurt içi ve yurt dışı tüm seyahatlerinizi daha seçkin ve unutulmaz kılacak avantajlar, HSBC Premier Miles Kredi Kartı'nda.

Yurt içinde:

- Her yerde ücretsiz 6'ya varan taksit fırsatı
- İstanbul Atatürk ve Sabiha Gökçen Havalimanı otoparklarında %50 indirim
- HSBC Premier Lounge'a bir misafirle ücretsiz giriş ayrıcalığı
- Seçkin restoranlarda %20, otellerde %10 indirim ücretsiz upgrade ve late check-out imkânı
- PROGO ile transfer hizmetlerinde %25'e varan indirim
- AVIS ofislerinden araç kiralamalarda %30 indirim

Yurt dışında:

- Restoran ve otel harcamalarınızda %10 indirim
- Her zaman 2 kat mil puan
- HSBC Premier Debit Kart ile tüm ATM'lerden ücretsiz para çekme

HSBC Premier Miles Kredi Kartı'nız yoksa **"Premier"** yazıp **4477**'ye SMS gönderin, sizi arayalım.

Size özel Premier Müşteri Temsilcinize bir telefonla ulaşabilirsiniz.

TIKLAYIN premier.hsbc.com.tr
ARAYIN 0850 211 0 112

HSBCTurkiye @HSBC_TR HSBCTürkiye

HSBC Premier

Birlikte büyüyoruz

HSBC Premier müşterisi olmak için Bankamızda en az 100.000 TL veya muadili para cinsinden bakiyeniz bulunması yeterlidir. Premier Miles Kredi Kartı'nın kullanım koşulları, program ücreti, tüm yurt içi ve yurt dışı kampanyalara katılım koşulları, SMS ücretleri hakkında detaylı bilgi premier.hsbc.com.tr'de ve advantage.com.tr'de yer almaktadır. HSBC Bank A.Ş., uygulama koşullarının tamamında dilediği zaman değişiklik yapma ve/veya uygulamayı durdurma hakkına sahiptir. MERSİS No: 2587864588194500

UZAK DİYARLAR

1970'li yıllarda İtalyan mimar Paolo Soleri tarafından tasarlanmış "Arcosanti" kasabası, Arizona çölüne kurulan ekolojik bir yerleşim yeri. Doğal yaşama özlemim ve artistik yapılara olan tutkumla, bir süre burada yaşamak isterdim.

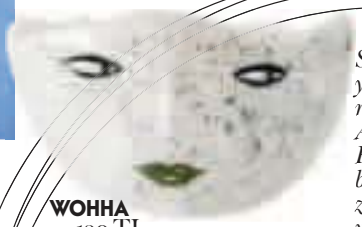
Ece Öğütoğulları

MODA EDİTÖRÜ

Sonbahar mevsimi bana her zaman yeni ve güzel şeylerin başlangıcı hissiyatını vermiştir. Bu kaotik günlerde pozitifliğe, farklı keşiflere, yeniliklere ve ruhumu besleyecek değerlere ihtiyacım var. İşte tam da bu sayfadakiler gibi…

FOTOĞRAF: INDIGITAL

Joan Miro'nun eserlerini bilmeyen yoktur belki ama bu ara bu tablosuna bakmak içimi ferahlatıyor.



WOHHA
— 130 TL

Seramiğe olan farklı yorumuyla Wohha markası radarımda (solda). Tadao Ando imzalı "Benesse House Oval" isimli bu bina, fütüristik tasarımıyla zihnimde farklı dünyalar yaratıyor (altta).

WESTWARD LEANING
— 1050 TL

PROJEBİR
— 5400 TL

Sanırım metalik renkleri sevmekten hiç vazgeçmeyeceğim. Bu sezon parlaklık ve soğuk tonlar favorim.

OPENING CEREMONY
— 2010 TL

JW ANDERSON
— 5970 TL

TABITHA SIMMONS
— 4065 TL

Farkında Yaşa

baruthotels.com

BARUT HOTELS
NATURAL MINDFUL

Karl Blossfeldt'in kadrajına takılan modellerinden biri. Yakın çekim bitki, yaprak, tohum ve dalları inceleyen fotoğrafları tek kelimeyle güzel.

Lastikle büzüştürülerek yapılan kumaş detayını çok seviyorum. Eko-deriden yapılmış bu elbisede korse olarak kullanılmış.

BEVZA
— 3220 TL

Bu botları tüm sezon sıkılmadan giyebilirim.

CELINE
— 8800 TL

TRADEMARK
— 2175 TL

Fuşya gökyüzünün sıcak tonlardaki bulutlarla kaplandığı Hawaii'deki bir gün batımına gönderme yapan Regime des Fleurs'un yeni parfümü. Koklamak için sabırsızlanıyorum.

FOTOĞRAF: INDIGITAL

İrem Tanman

FOTOĞRAF EDİTÖRÜ VE GÖRSEL YÖNETMEN

Bu sezon da gardırobumun temelini oluşturacak zamansız yalın tasarımları ve nostaljik referanslarla bugüne uyarlanan parçaları keşfetmek heyecan verici. Stilimi yaşam alanıma taşıyan dekorasyon parçaları ve bakmayı sevdiğim fotoğraflar her zaman olduğu gibi bu geçiş döneminde de ilham veriyor.

& OTHER STORIES
—116 TL

Birkaç sezondur üretilen bu yüzüğü parmağımdan hiç çıkarmıyorum.

Mutlu olmak için Grant Cornett'in fotoğrafladığı dondurmaların olduğu La Grotta Ices *kitabının sayfalarını karıştırıyorum.*

Bu aralar evimde kaselere yer açtım. Ayşe Tanman Ceramics'in el yapımı seramik kaseleri ve Esra Dandin'in krom tasarımları favorim.

LCWAIKIKI.COM
alışverişe tıkla

FACEBOOK.COM/LCWAIKIKI INSTAGRAM.COM/LCWAIKIKI

Aydan Sivacı

YARDIMCI MODA EDİTÖRÜ

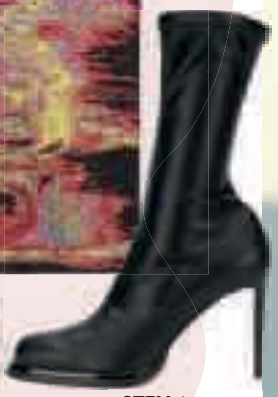
Yazın bitmesini hüzünle karşılayanlardanım. Bu yüzden bana sıcak havaları hatırlatan renkleri, kış gardırobuma taşımayı planlıyorum. Stilimi eğlence kulvarına çekerken katmanlı vahşi doğa desenlerinden, uzun elbiselerden ve denimden güç alıyorum.

FRANCK BOCLET
— 1099 TL

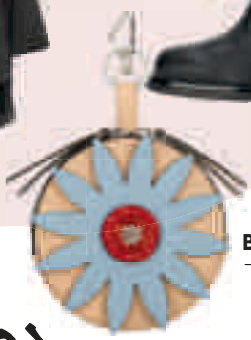
Örgü parçaların rahatlığını hiçbir şeye değişmem. Elbiselerime tamamlayıcı olacak aksesuar tercihimi, karakterini özgün formuyla ortaya koyan, siyah ağırlıklı ayakkabı ve çantalardan yana kullanacağım.

ACADEMIA-BEYMEN
— 995 TL

BOYY BAG
— 6850 TL



STELLA MCCARTNEY
— 4745 TL



BAÂ
— 235 TL

Fransız müzik grubu Pepite, huzur veren sound'uyla şu sıralar favorim. Hieroglyphes isimli şarkının suluboya efektli video klibiyse görsel bir fantazya.

Sezondan favorilerim

Hayranlık duyduğum sanatçı Dominick Labino, usta bir cam artizanı, aynı zamanda bilim insanı ve mucit. Solda, renk ve kompozisyonuyla beni büyüleyen, Labino'nun 1971 yılında tasarladığı Tranquility adlı eseri.

SAINT LAURENT
— 1925 TL

PORTRE FOTOĞRAFI: CİHAN ÖNCÜ, INDIGITAL

akasya

ÇUMA PAZARI

İpek Hanım Çiftliği her cuma Akasya Cuma Pazarı'nda!

AKKÖK HOLDİNG | AKIŞ GYO

akasya

İflah olmaz avangardlar

Farklı mottolar, farklı yaklaşımlar, farklı tarzlar. Ortak özellikleri ise dizginlenemeyen heyecanları ve yenilikçi ruhları. Türk modasına ivme kazandıran üç yeni marka ve sezon koleksiyonlarıyla tanışın.

Beril Türkmen

ColoReve

RENK GEREK *ColoReve*

AddTension'ın kurucusu Sinem Dikmen ve kız kardeşi Gamze Yemez, bu kez ColoReve için güç birleştirdi. Yemez'in imzasını taşıyan özgün ceket, pantolon ve paltolarıyla ColoReve yeni keşfimiz.

AddTension'dan sonra geçtiğimiz sezon karşımıza ColoReve'le çıktınız. Kendinizden ve tasarım geçmişinizden bahseder misiniz?
Sinem Dikmen: İşletme eğitimi aldım. Özel sektörde farklı bir alanda çalışırken tasarıma olan ilgim, kurumsal hayatı bırakıp yeniden okula dönmeme neden oldu. Polimoda'da Sanat Yönetimi yüksek lisansı yaptıktan sonra AddTension ile tasarım serüvenime başladım. Şimdi Gamze ile yepyeni bir heyecanın peşindeyiz.
Gamze Yemez: Kendimi bildim bileli resim yaptım, renklerle ve boyalarla iç içeydim. Zamanımın çoğunu resim atölyelerinde geçirdim. Liseyi bitirdikten sonra Paris'e taşınarak Paris American Academy'de tasarım eğitimi aldım. Paris'te Elie Saab ve Anne Valerie Hash, İstanbul'da ise Dice Kayek gibi isimlerle çalışma fırsatı yakaladım. Ve sonunda ColoReve ile kendi tasarımlarımızı hayata geçirmeye başladık.

ColoReve'in hikayesi nedir? Takı tasarımı yaparken dış giyim markası kurma fikrini nasıl edindiniz?
SD: ColoReve, renk rüyası anlamına geliyor. Amacımız kişisel stilin en önemli parçası olarak gördüğümüz ceketi, farklı detaylarla yorumlamak; bunu da renklerden güç alarak, doğru formlarda doğru oranı ve mükemmelliği arayarak yapmak. Gördüğümüz, hayalini kurduğumuz ve yansıttığımız arasında kurduğumuz bir denklem bu. Gamze'yle ColoReve'i hayata geçirirken tek bir alanda çalışmak yerine farklı ürünler çıkarabileceğimiz bir yapıyı hayal ettik. Bizim için önemli olan ne tasarımı olursa olsun, kendi içinde bir çizgiye, bir bütünlüğe sahip olması.

ColoReve'de üç boyutlu kalıplar ve iyimser renkler var. Fütüristik formlara 70'lerin renk paleti eşlik ediyor. Çıkış noktanız nedir? Size esin kaynağı olan bir dönem var mı?
GY: Belirli bir dönem var diyemem ama eski görünümlü yeni olmalarını seviyorum. Yurtdışında yaşadığım sürede bit pazarlarından ve vintage mağazalardan parlak renkli, geniş kesim ceketleri toplamaya bayılırdım. Bu tutkunun şu an ortaya çıkardığımız ürünlerde mutlaka etkisi var. Tasarım yaparken de öncelikle renkler üzerinden gidiyorum,

Epicene

Hem Türkiye'de hem dünyada kimi kalıpların yıkılıyor olması ve yeniye, bilinmeyene olan ilginin artması çok heyecan verici.

— Sinem Dikmen

renklerin hisleri yansıtabilmesi hoşuma gidiyor. Seçtiğimiz renkleri neo-klasik siluetlerle birleştirerek güçlü bir görünüm ortaya koymaya çalışıyorum.

Rüştünü yurtdışında da ispat eden ve tasarım sahnesine henüz çıkan birçok markayla Türk modası son dönemde yükselişte. Bu grafiği ve ColoReve'in bu düzendeki yerini nasıl görüyorsunuz?
SD: Bizi çok mutlu ediyor bu durum. Hem Türkiye'de hem dünyada kimi kalıpların yıkılıyor olması ve yeniye, bilinmeyene olan ilginin artması çok heyecan verici. ColoReve ile herkesin gardırobuna giremeyiz belki fakat başarmak istediğimiz şey, akılda kalan ve mutluluk veren bir marka olmak.

GEN FARKI *Epicene*

Damla Bozoğlu, başa çıkamadığı yaratma arzusuyla avukatlık mesleğini bırakır ve endüstriyel tasarımcı Burak Koçak ile Epicene'i kurar. Markayı ondan dinledik.

Epicene'i kurmaya ne zaman, nasıl karar verdiniz?
Avukatlık stajımın ikinci yarısındaydım. Yaratıcı yönünü bastıramamış biriydim fakat yapmaktan keyif aldığım şeyleri mesleğe çevirebileceğimi de düşünmemiştim. Benim için meslek, sabah 8:00'de başlayıp akşam 18:00'de biten bir iş ve düzenli gelir demekti; ailemde aksini hiç görmemiştim. Bir gün yine ofiste akşam olmasını beklerken, aydınlanma yaşadım. Benim için devrime eşdeğerdi. Kendiliğinden beliren bir moda markası kurma fikrini hayata geçirmem gerektiğini hissettim. Endüstriyel tasarımcı Burak Koçak'la birlikte iki aylık yoğun bir çalışma sürecinin sonunda tasarımları tamamladık ve Epicene ortaya çıktı.

Tasarımlarınızla vermek istediğiniz mesaj nedir?
Epicene tasarımlarında İstanbul'un kaotik ve değişken yapısına bir turist gözüyle bakıp ilham alıyor ve İstanbul'un bu haliyle eğlenmeye çalışıyoruz.

En sevdiğim mitolojist ve yazarlardan Joseph Campbell'ın "Eğer önünüzdeki yol belirginse, muhtemelen başkasının yolundasınızdır" sözü benim mottom.

— Damla Bozoğlu

İlk koleksiyonumuzdaki PVC ve değerli metal kombinasyonları, şehrin değerli-değersiz bileşimine bir göndermeydi. Böyle bir metropolde yaşayıp farklı iş alanlarında çalışan genç profesyoneller olarak zaman zaman bulunduğumuz ortama yabancılaşıyoruz. Ama aslında hissettiğimiz ve tecrübe ettiğimiz her şey bizi birleştiriyor. Çevrenin gerçekliğinde kaybolmaktansa eğlenme ihtimalinin de var olduğunu görmek ve göstermek istiyoruz. Epicene ürünleri de kendimize bunu hatırlatmak için üzerimizde taşıdığımız nesneler niteliğinde.

Epicene ne anlama geliyor?
İki cinsiyetin de özelliklerini gösteren veya iki cinsiyetin de özelliklerini göstermeyen anlamında. Dünyanın bu yöne gittiği düşüncesindeyiz.

Materyal ve formdan yana tercihleriniz nasıl?
PVC ve altını bir araya getirerek, titanyumu ısıyla renklendirerek ve reflektör kumaşa baskı yaparak kendi oyun alanımızda bir hayli deneysel davrandık. Malzemeyi ön plana çıkarmak için basit ama kullanışlı formlar tercih ettik. Kaldı ki, tasarım sürecimizin büyük bölümü, farklı materyal ve üretim tekniklerini araştırmakla geçiyor.

Yakın gelecekteki planlarınız ve hedefleriniz neler?
Yaratma eylemine her gün devam etmek. Bir sonuca, ürüne veya hedefe odaklanmak, yaratıcı hayatın verimini azaltabiliyor. Ayrıca benim için yaratıcılığın kalbinde gizem yatıyor. En sevdiğim mitolojist ve yazarlardan Joseph Campbell'ın "Eğer önünüzdeki yol belirginse, muhtemelen başkasının yolundasınızdır" sözü benim mottom. Bundan sonraki dönemlerimizde de, Karaköy'deki yeni ofisimizde Türkiye'de popüleri, modayı, gündemi değil; kendimizi ait hissettiğimiz kitlenin yaşadıklarını yansıtmak için yaratıyor olacağız.

Epicene

Third

KALBİNDE MİZAH VAR
Third

Markanın yaratıcısı Tuğçe Özocak'ı sadece Third'den değil, Mehtap Elaidi ve BAA'dan da tanıyoruz. Zira dinmeyen tasarım tutkusuyla yerli moda sektöründe bir ahtapot gibi, çok kollu çalışıyor. Özocak'la eğlenceyi merkeze alan Third ve onu olgunlaştıran diğer tecrübeleri üzerine konuştuk.

Öncelikle sizi ve Third'ü tanıyalım mı?
Antwerp Royal Academy of Fine Arts'da yüksek lisans yaptım, yedi yıl Anvers'te yaşadım. Bu dönem, tasarıma bakış açıma çok şey kattı. 2010 yılında İstanbul'a döndüğümde çeşitli markalar için çalışma fırsatım oldu. 2014 yılında ise ailemin üçüncü çocuğu olmamdan dolayı adını Third koyduğum bireysel markamı kurdum. Aksesuar ve desenle başladığım yolculuğum, zamanla bugünkü haliyle tam teşekküllü bir koleksiyona dönüştü.

Mehtap Elaidi ve BAA tasarımlarında da imzanız var. Farklı markalarla çalışmak size ve Third vizyonuna neler katıyor?
Mehtap Elaidi markası benim evim gibi. Mehtap Hanım, deneyiminden çok şey öğrendiğim eşsiz bir mentor, feyz aldığım güçlü bir iş kadını. O ekibin parçası olmak ve Mehtap Elaidi ile çalışmak öncelikle kişisel olarak bana, kariyerime çok şey kattı. Third'ü ilk kurduğumda Mehtap Elaidi markasının çatısı altındaydım. Kendisi, hem bu süreçte hem de ilerleyen dönemde markamı yurtiçi ve yurtdışında tanıtabilmem adına maddi-manevi destek oldu. Benim için çok kıymetlidir. BAA ise yepyeni bir heyecan. Başından beri içinde olduğumdan büyümesini ayrı keyifle izliyorum. BAA'de aksesuar üzerinden farklı bir kitleyle tanışıp sektöre 360 derece bakabilme şansı buldum. Farklı dokularla ve teknik olanaklarla çalışmak tasarım ufkumu genişletiyor. Bu da eksiksiz bir kadın silueti yaratabilmek adına bana faydalı oluyor.

Canlı renkler, desenler, volanlar ve esprili mesajlar.
Eğlence, Third kadınının daima merkezinde… Third, ismi gibi esprili yanını da üçüncü çocuk olmama borçlu! Kendisini hep esprili bir şekilde anlatan, savunma mekanizmasını mizah üzerine kuran biriyim ben. Zamansızlığın yanı sıra anlık mutlulukların da gücüne çok inanıyorum. Tüm bu özelliklerimi de tasarımlarıma yansıtmaya çalışıyorum.

Sizce kıyafetlerle mutlu olmak ve mutluluğu yaymak mümkün mü?
Kıyafetler kendimizi en kestirme yoldan ifade etme şeklimiz. Eğer kendiniz olup başkalarının düşüncesini ikinci plana atabiliyorsanız, giyinirken de rahat ve özgür davranmak kaçınılmaz. Bu ritüel eğlenceye dönüşüyor gerçekten. Üzerinize geçirdiğiniz şeyle güzel ve mutlu hissetmek paha biçilemez.

Third'ün sloganı var mı?
Başkası olma kendin ol!

Daimi ilham kaynağınız nedir?
Çocukluk anılarım ve izlediğim filmler.

Koleksiyonlarınızda asla göremeyeceğimiz bir unsur var mı?
Varsa bile henüz yüzleşmedim.

"Book Tote" jakarlı büyük kanvas çanta, 11.175 TL; Gümüş metal madalyonlu jakarlı kanvas çanta, 7350 TL; "Dior Oblique" portföy ve deri çerçeveli etiket, 5295 TL; "Diorquake" takım çanta (büyük çanta içinde) 5880 TL; Triko ve pantolon, Fiyat istek üzerine
DIOR

Adı üstünde

Logoların desen yerini aldığı tasarımlar, yeni sezonda hazır giyimden aksesuara baştan aşağı aynı görünümde kullanılarak gücüne güç katıyor.

Fotoğraf **TIM ELKAÏM** Moda Editörü **CLAIRE DHELENS**

Pançó, 4410 TL; Triko, 4806 TL; Kadife kemer, 5295 TL **FENDI**

Vinil trençkot, 22.350 TL; Bikini üst, 1765 TL; Alt, 1470 TL
LOUIS VUITTON

Deri detaylı kanvas palto, 28.235 TL; Çizme, 8175 TL; Tayt, 1115 TL; Omuz askılı çanta, 7000 TL **GUCCI**

Manikür: Typhaine Kersual, Moda asistanı: Juliette Fersen

adL

www.adL.com.tr

AUTUMN-WINTER18|19

Love my body

AUTUMN | WINTER
18 | 19

www.lovemybody.com.tr

voguehaber

editör ZEYNEP AKDOĞAN

Alaia'nın mirası

Beymen, Azzedine Alaia'nın moda tutkusunu bu ay özel bir sergiyle izleyiciye sunuyor. Alaia imzalı on ikonik elbiseyle tasarımcının estetiğini ve 35 yıllık kariyerini merceğe alan *Tanrıça Elbiseleri (The Goddess Dresses)* adlı sergi, 1 Eylül'den 2 Ekim'e kadar Beymen Zorlu Center'da görülebilir. Aralarında Naomi Campbell ve Karlie Kloss için tasarlanan elbiselerin de bulunduğu seçkiyi yakından keşfetme fırsatını kaçırmayın.

Tek hamlede

Podyumların mini aksesuar trendi, Furla'nın yeni koleksiyonuna da hakim. İtalyan markasının güçlü duruşunu yansıtan bu çanta, gök mavisi rengi ve altın yansımalı zinciriyle küçük ebatına rağmen tek hamlede stilinize karakter katacak.

Vintage rüyalar

Forever New'ün yeni koleksiyonu Vintage Day Dreams, yumuşak tonları, floral desenleri ve zarif dantelleriyle sonbahara sıcak bir geçiş yapıyor. Bele vurgu yapan trençkotlar, incilerle hareketlenen tüvit ceketler ve desenli elbiseler yeni sezonun olmazsa olmazlarından.

Çağdaş retro

Niall Sloan'ın Escada için tasarladığı ilk koleksiyon karşınızda! Markanın tarihi mirasına çağdaş bir yorum getiren uluslararası tasarım direktörü, yeni sezonda zengin dokularla mücevher tonlarını bütünleştiriyor; incecik ipek elbiseler, logo baskılı kazaklar ve kiremit rengi deri pantolonlarla, markanın retro-modern estetiğine vurgu yapıyor.

KAT-MAN-LAR

Marella'nın sezon koleksiyonu gardırobunuza alternatif katman önerileri getiriyor. Puantiyeli pantolonlar, aynı desende kimonolarla tamamlanıyor; gri ekose takım elbiseler, renkli balıkçı yaka kazaklarla hareketleniyor.

GİY VE ÇIK!

Kaban denince ilk akla gelenlerden biri şüphesiz Weekend Max Mara. Markanın 2018-19 Sonbahar/Kış sezonunda öne çıkan *Over-All* modeli, termal özellikli iç dokusu sayesinde soğuğa karşı etkili bir kalkan; üstelik hafif ve konforlu.

MODERN KOVBOY

Roman'ın 2018-19 Sonbahar/Kış koleksiyonunda vurgulanan *western* teması, feminen siluetler yaratan nakışlı elbiselerden ciddiyet temsilcisi çizgili pantolon-ceket takımlara, aksesuarlardan gece elbiselerine her parçada etkili.

Mevsimi geldi

Divarese'in yeni koleksiyonundaki kalın tabanlı sneaker'lar, sim ve parıltılı dokularıyla rahat görünümlere zarafet katıyor. Tüvit kasketler ve rugan sırt çantaları ise sonbahar mevsiminin en uyumlu ekürilerinden.

Sürprizi var

Dantel detayını arkasında gizleyen hırkalar, üstü triko altı şifon elbiseler, taş işlemeleri sayesinde geceye de uyarlanabilen kapüşonlu kazaklar, ceket işlevi gören oduncu gömlekler... Beymen Club, yeni koleksiyonuyla bu kış şehri bol sürprizli ve eğlenceli bir oyun alanına çevirmeye kararlı.

YAVAŞ MODA

İpsiz Terzi'nin kurucu tasarımcısı Bahar Özen, nakışları kumaşa bir ressam edasıyla işliyor. Michelangelo'nun Adem'in Yaratılışı *adlı eserini nakışla kumaşa aktaran tasarımcı, koleksiyonundaki her parçadan yalnızca bir örnek üretiyor, tıpkı eşi benzeri olmayan sanat eserleri gibi.*

İncelikler

Plise, patchwork, üç boyutlu desenler, çizgiler. İpekyol'un yeni sezonundaki grafik detaylar en yalın görünümleri bile hareketlendiriyor. Siyah üzerine beyaz şeritlerle bezenen bu trençkotu, açık tonlarda V yaka triko ve ipek pantolon ikilisiyle görünümünüzün odağına alın.

GELENEK Mİ, GELECEK Mİ?

Huzurlarınızda Givenchy'nin yeni artistik direktörü Clare Waight Keller'ın tasarladığı ilk çanta! Boyutu küçülürken, üç bölmeli iç kısmıyla hacmi büyüyen, sert ve keskin dikişlerine rağmen yumuşak deri gövdeye sahip Givenchy GV3, zıtlıklardan beslenen tasarımıyla sezonun it-çantası olmaya aday. Ellerinizi serbest bırakmak istiyorsanız, çantanın bele takılan mini modeli Nano'yu alışveriş listenize ekleyin.

Bir doz romantizm

Kiremit, haki, hardal sarısı ve lacivert. Sonbaharın romantik tonları, Faik Sönmez'in yeni koleksiyonuna hayat veren başlıca öğelerden. Önden düğmeli ceketler rengarenk ekose kumaşlarla tasarlanmış. Siluete vurgu yapan monokrom ipek elbiselerse tüm detaylardan arındırılmış, yalın ve feminen.

DENGELİ YAKLAŞIM

Maskülen ve feminen unsurlar, H&M Studio'nun yeni sezonunda kusursuz bir denge yaratıyor. Yün trençkot, vücut hatlarına vurgu yapan pamuklu elbiseyle; paçaları kıvrılan denim pantolon tüylü V yaka kazakla tamamlanıyor. Fuşya rengiyle göz alan askılı elbisenin cazibe dozajı, içine giyilen balıkçı yaka trikoyla dilerseniz günlük giyime de adapte oluyor. Koleksiyonda kaliteli dokular, iyi işçilik, karakterli tasarım ve çok yönlü bir bakış açısı var.

Çarpışan çizgiler

Twist'in yeni sezonu desenlerin himayesi altında. Birbirinden farklı çizgili ve puantiyeli desenlerle bezenen bluzlar ve bol paça uzun pantolonlar, ofise ve geceye kolayca adapte oluyor. Özgün bir görünüm için birbiriyle çarpışan desenleri aynı kombinasyonda birleştirin.

Temposu yüksek

NG Style'ın yeni sezonunda, retro dokunuşlarla karakter kazanan doku zengini parçalar başrolde. Volanların şifonlarla, kreplerin derilerle, püsküllerin parlak kumaşlarla modernize edildiği görünümler, kalbi şehrin ritminde atan aktif kadınlara yaratıcı alternatifler sunuyor.

ÖRNEK GİRİŞİM

Her biri kendi alanında başarılı, kariyerini güçlü zeminlere inşa etmiş kadınlar, geçtiğimiz günlerde Gaios'un yeni girişimi için kamera karşısına geçti. Kadınları dayanışmaya çağıran kampanyanın karelerinde görünen tasarımlardan Gaios saç aksesuarlarına ve sanat çalışmalarına dek tüm unsurlar, Türk kadınının hünerli ellerinden izler taşıyor. Gaios, örnek girişimiyle kadınları işbirliğine ve genç nesilleri tüketmeye değil, üretmeye sevk etmeyi amaçlıyor.

İlham tablosu

Sanat eserleri, mücevher ve saat tasarımcıları için daimi ilham kaynağı. Anish Kapoor ve Marc Quinn'in giyilebilir sanat eserlerini düşünürseniz, bu etkilenmenin bazen tersine olabildiğini de görürsünüz. Biz bu kez, usta sanatçıların eserlerini değerli taşlar ve kusursuz mekanizmalara taşıyarak stilimizin bir parçasına dönüştürenlere odaklanıyoruz.

Yazı Jessica Diamond

NOKTAYA SERBEST KIVRIM / WASSILY KANDINSKY

Nerede görebilirsiniz?
New York'taki Metropolitan Museum of Art'da.
Üzerinizde nasıl taşırsınız?
Kova imzalı altın ve pırlanta küpe ile bilezik olarak.
Hikayesi: Rus tasarımcı Katie Kova, ülkesinin sanatçılarını esin kaynağı olarak kullanma konusunda hiç çekimser değil. Şansına, grafik çizgisel form trendi de yükselişine devam ediyor. Rus süprematizmi, geometrik şekilleriyle Kova'nın mücevherleri için sağlam bir temel oluşturuyor, Kandinsky'nin eserleri de bu çerçeveye giriyor.

Altın ve pırlantalı 04.II küpe,
Siyah altın ve pırlantalı 01.II bilezik **KOVA**

DÜNYEVİ ZEVKLER BAHÇESİ / HIERONYMUS BOSCH

Nerede görebilirsiniz? Museo del Prado, Madrid'te.
Üzerinizde nasıl taşırsınız? Kızıl altın, gümüş, pırlanta ve inciden oluşan, Bibi van der Velden imzalı bileklik olarak.
Hikayesi: Birçok mücevher tasarımcısı kendini güzel sanatlar kulvarında görse de, Bibi van der Velden gerçek bir sanatçı olarak diğerlerinden sıyrılıyor. Hieronymus Bosch'un fantastik eseri, Velden'in uzun zamandır düşlerini süsleyen bir parçaymış. 15. yüzyıla ait bu üç parçalı tabloya dikkatle bakarsanız, gölde bir denizkızı görünüyor; kıvrımlı kuyruğu, Velden'in göz alıcı bilekliğinde inci ve pırlantayla şekillendirilmiş.

Altın, gümüş ve pırlantalı Mermaid Tail bilezik
BIBI VAN DER VELDEN

BAHÇEDEKİ ŞEMSİYELİ KADIN – RENOIR

Nerede görebilirsiniz? Madrid'deki Thyssen - Bornemisza Müzesi'nde.
Üzerinizde nasıl taşırsınız? Ecritures de Chaumet saat olarak.
Hikayesi: Chaumet, son koleksiyonunun hazırlık sürecinde empresyonist ressamlardan esinlendi. Minicik bir alana bir Monet sığdırmaya çalışmak yerine akıllıca davranarak, sanki Seurat ya da Renoir tablosuna yakından bakıyormuşsunuz izlenimi veren flu görüntüler kullandı. Bu saatte, Renoir'ın başyapıtının bir bölümü, minik bir kanvas üzerine yağlıboya ile yansıtılarak, orijinalindeki fırça darbeleri küçültülmüş ve altın yaldızla süslenmiş halde uygulanmış. Saate bir kol boyu mesafeden baktığınızda, çiçekler yeniden görülebilir hale geliyor.

Ecritures de Chaumet saat **CHAUMET**

İSİMSİZ (BACCHUS) / CY TWOMBLY

Nerede görebilirsiniz? Londra, Tate Modern Müzesi'nde.
Üzerinizde nasıl taşırsınız? Graff imzalı yakut ve elmas küpe olarak.
Hikayesi: İngiliz mücevherci Graff'ın Mayfair'deki merkezini ziyaret eden şanslı kişiler, bütün duvarların modern sanat eserleriyle dolu olduğunu bilir. Laurence Graff; Warhol, Basquiat ve Haring başta olmak üzere sahip olduğu çok sayıda değerli eserle dünyanın önde gelen koleksiyonerlerinden biri kaldı ki. Graff tasarım ekibinin ofis duvarlarında sürekli gördükleri bu tablolardan etkilenmeleri de haliyle çok doğal. Yeni koleksiyonları için Cy Twombly'nin serbest çizgilerinden ilham almışlar. Kaligrafik kıvrımlardan oluşan bu küpeler, Twombly'nin en ikonik eserlerinden birinin mücevhere yorumlanmış hali.

Yakut ve elmas küpe **GRAFF**

İLKBAHAR / SANDRO BOTTICELLI

Nerede görebilirsiniz? Floransa'daki Uffizi Gallery'de.
Üzerinizde nasıl taşırsınız? Sophie Bille Brahe imzalı altın ve incili toka olarak.
Hikayesi: Danimarkalı mücevher tasarımcısı Bille Brahe, dünyanın en ikonik tablolarından birinden ilham alarak, çoğumuzun dikkatinden kaçan bir ayrıntıyı mücevher haline getirdi. Tablodaki Üç Güzeller'e yakından bakın; sağdakinin saçındaki incili tokayı göreceksiniz. İnciler, şans bu ya, Bille Brahe'nin pırlanta küpelerinde imzasına dönüşen hilal formundalar. Bu tablodan esinlenilip yaratılan toka da öyle. Transparan Rönesans elbiselerine bürünüp dönemin bukleli saçlarını yaptırmaksa tercihinize kalmış.

Croissant Grace saç tokası
SOPHIE BILLE BRAHE

YAYINLANMIŞ MANZARA / HITOTZUKI

Nerede görebilirsiniz?
Tokyo'daki Yutenji bölgesinde.
Üzerinizde nasıl taşırsınız? MasterGraff Métiers d'Art Graffiti saat olarak.
Hikayesi: Saat üreticileri genellikle geleneksel olanın peşindedir, bu yüzden graffiti sanatçılarından ziyade klasik ustalardan ilham alırlar. Ne var ki son yıllarda, genç kuşağın ilgi alanlarını göz önünde tutan bazı büyük markaların esin alanlarını epeyce genişlettiğine şahit oluyoruz. Hatırlarsanız Tag Heuer ve Hublot, sokak ressamlarıyla kadran desenleri üzerine işbirlikleri yapmıştı. Sıra, Graff'ın. El yapımı mine kadranlı bu renkli pop saat, karı-koca sanat duosu Hitotzuki'nin graffitilerinden, Japon sokak sanatından ilham alıyor.

MasterGraff Métiers d'Art Graffiti saat **GRAFF**

KANAGAWA AÇIKLARINDA BÜYÜK DALGA / HOKUSAI

Nerede görebilirsiniz?
National Gallery of Victoria, Melbourne'de.
Üzerinizde nasıl taşırsınız?
Reverso Tribute mineli saat olarak.
Hikayesi: Jaeger-Lecoultre Reverso markalı saatin arkasını çevirdiğinizde, metal kapağın mine sanatıyla dekore edildiğini göreceksiniz. Hem de dünyanın en bilinen tablolarından bazılarının replikalarıyla. Favorimiz, Hokusai'nin eseri. Sanatçının Japon sanatını Batı dünyasına tanıttığı bu resim, Fuji Dağı'nın Otuzaltı Manzarası isimli, 19. yüzyıl ahşap işleme serisinden bir sahne. Bu saate sahip olmak isterseniz hızlı davranın zira çok sınırlı sayıda, yalnızca sekiz adet üretildi.

Reverso Tribute Enamel Hokusai Wave saat **JAEGER-LECOULTRE**

KAFA, GUERNICA İÇİN ESKİZ / PABLO PICASSO

Nerede görebilirsiniz? Madrid'teki Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia'da.
Üzerinizde nasıl taşırsınız? Mara Paris imzalı altın yaldızlı kulak kelepçesi olarak.
Hikayesi: Picasso, Tate Modern'de 9 Eylül'de sona erecek altı ay süren sergisi ve Antonio Banderas'ın başrolünü oynadığı, National Geographic'te yayınlanan mini dizi sayesinde bu sıralar pek gündemde. Hoş, ne zaman olmadı ki? Sanatçının eskizleri, özellikle de kadın profilleri, Anissa Kermiche'den Paola Vilas'a birçok mücevher tasarımcısı için bereketli birer esin kaynağı. Ancak, Mara Paris, kulağın çeperini sarmalayan zekice tasarlanmış ilginç kelepçeyle en beğenilen tasarımın sahibi oldu.

Dina kulak kelepçesi **MARA PARIS**

Şifre RM 71-01

Richard Mille'in kadınlar için tasarladığı ilk otomatik tourbillon saat RM 71-01, markanın uzmanlık konusu yüksek performans gücüne feminen tasarım anlayışını ekliyor. Yeni otomatik tourbillon mekanizması, bu kez pırlanta, sedef, akik ve siyah safirle zenginleşen ince kasaya eşlik ediyor. On farklı tasarımıyla RM 71-01 Otomatik Tourbillon Talisman'ı yakından görmek için Paris'teydik.

Mücevher ve saat ikilisinin gücünün ortaya konduğu yeni bir tasarımla karşı karşıyayız. Genellikle otomotiv ve havacılık gibi maskülen sektörlerden ilhamla tasarım yapan, tasarıma yüksek performansı dahil etmesiyle tanınan Richard Mille, bizi bu kez şaşırtıyor ve yeni kadın koleksiyonuyla kalıplaşmış söylemlerin dışına çıkıyor. Geniş bir aile şirketi olma hedefleriyle, "markaya yeni bir enerji getirecek" dedikleri kadın koleksiyonlarını da yine içlerinden birine, yaratıcı ve yetenekli Cécile Guenat'ya emanet ediyorlar. Markanın ortaklarından Dominique Guenat'nın kızı Cécile, üç yıl önce Richard Mille kadın koleksiyonları direktörü olarak ekibe katıldı. Guenat, tasarım süreciyle ilgili "Koleksiyonu tasarlarken art deco'dan ve çağdaş sanatçıların üzerinde büyük etki bırakan ilkel sanatlardan ilham aldım. Beni en çok bu nesnelerin kontrastları, geometrisi ve kutsallığı büyülüyor çünkü içerik ve formun birleşimiyle günümüz tasarımını önceden biçimlendirmişler" diyor. Her modelini sayısal kodlarla adlandırmayı gelenek haline getiren marka, RM 71-01 ile mücevherler ve kasa arasındaki güçlü uyumuyla dikkat çekiyor. Mekanizma, kadran ve kasa, koleksiyonun 10 farklı modelinde de estetik, teknik ve görsel diyaloğunu sürdürüyor. Paris'te yapılan lansman davetinde tanışma fırsatı bulduğumuz Richard Mille, tasarımda estetiğe yenik düşen biz kadınlara "Özgün ve estetik tasarım kadar performans, güvenilirlik ve olağanüstü teknik özellikler de odağınızda olmalı" diyor. Ancak görünen o ki, Cécile Guenat'nın markanın mekanik gelişmişliğine mücevherli aksamlar sunmak konusundaki kararlılığı, önümüzdeki günlerde kendini gösterecek özel tasarımlarla devam edecek. **DİDEM DAYICIOĞLU**

VAHŞİ POP

Bulgari yeni high jewelery koleksiyonuyla 80'lere gönderme yapıyor. Klasik mücevher tekniklerini çılgın denebilecek radikal tasarımlara dönüştüren markanın Wild Pop koleksiyonu, mücevherde yaş sınırını ortadan kaldırıyor.

Rengini belli et

Pomellato, mücevherde renk kodlarını oldukça geniş tutan markalardan. Sonbaharın gelişini renkliliğinden vazgeçmeden kutlayan markanın Nudo serisine alternatif çıkardığı Ritratto modeli sezonun en gösterişlilerinden. Ametist, mavi topaz ve kuvarsın farklı tonlarıyla mücevherin minimal ve renkli yüzüyle tanışın.

Yetenek avı

Adler, "Haute Ecole d'Art et de Design de Genève" (HEAD) ile ortak projelere imza atıyor. Mücevher, saat ve aksesuar tasarımı bölümünden diplomalı öğrencilere workshop olanağı sunan marka, bu sayede genç yeteneklere yatırım yapıyor. Mücevher evinin son koleksiyonu Fan'tastic'in tasarımı, 2017 yılında HEAD'den mezun olan Maé Gutierrez'e ait.

Longines, *markanın özünü temsil ettiğini vurguladığı* **Record** *koleksiyonuyla* **gelenek** *ve* **yenilik** *arasındaki köprüyü güçlendiriyor. Longines'in mekanizma uzmanlığını simgeleyen bu klasik koleksiyon,* **pırlantalarla** *bezeli kasasıyla bu sezon yenileniyor.*

Ressam ve illüstratör **Naz Sirmen**, Jaagravii adını verdiği markasını resimlerinde kullandığı renkler ve onların birbiriyle olan uyumundan ilhamla hayata geçirmiş. **Jaagravii**'nin bir diğer esin kaynağı, 60'ların kült ikonu **Edie Sedgwick** ve onun kocaman küpeleri.

metropol sinema
Popüler hayat rehberiniz

Neden hep güzel kadınlar *kaybolur?*

Bu ay Blake Lively ortadan kayboluyor. Ayın en gizemli filmi *Küçük Bir Rica*, sinemada "kaybolan kadın"ın mutlak çekiciliğini yeniden gündeme getiriyor. *Selin Gürel*, beyazperdenin geçmişinden bugüne mevzuyu irdeliyor.

Birkaç ay önce Instagram hesabındaki tüm fotoğrafları silip, kocası Ryan Reynolds dahil olmak üzere herkesi takipten çıkaran Lively'nin, sadece adları Emily Nelson olan 27 kadını takip etmeye başlaması sosyal medya alemini ayağa kaldırdı. Oysa her şey, *Küçük Bir Rica*'nın tanıtım çalışmasının bir parçasıydı.

Hayatları kusursuzmuş gibi görünen çekici kadınların hiçbir iz bırakmadan ortadan kaybolduğu filmler, bu kayboluşların tadını biraz fazla çıkarıyor olabilir mi? *Trendeki Kız*'da, her gün tren penceresinden banliyödeki muhteşem villada yaşayan sarışın kadının hayatını izleyen yapayalnız ve alkolik Rachel'ın zamanla kendi kendine tamamladığı resme âşık olması, sinemanın "kaybolan kadın" imgesi üzerinden yaratmak istediği algıyı bire bir özetliyor. Villadaki sarışın kadın, gerçekten de filmin en güzel kadını. Rachel'ın gördüğü kadarıyla yakışıklı bir kocası, kusursuz bir vücudu, harika bir seks hayatı var. Yani filmin ima ettiği üzere, seyircide olmadığı farz edilen her şey… Kaybolan kadın, onu ve sözde hayatını, bir parça da olsa kıskanacağınız şekilde portrelense de, sahte bir görüntü bu. Herkes içten içe biliyor ama bu, albenisinden bir şey kaybettirmiyor. Tıpkı Rachel'ın durumunda olduğu gibi, röntgenciyi imrendirmek kurbanı değerli ve benzersiz kılıyor. Kadının geçmişine dair karanlık sırlar oraya buraya serpiştirilirken, bazen tüm o günahların gelip yakasına yapışmasını bekliyoruz. Gizemli kayboluşların ardından ister intikam ister ölüm ister koca bir yalan çıksın; gerçek ortaya çıkana kadar hikayenin kötüsü olmakta hiçbir sakınca yok ya da bize öyle geliyor.

Bazen de hikayenin kötüsü olmaya fırsat kalmıyor. David Fincher'ın muhteşem *Kayıp Kız*'ında, hikayenin kötüsü kaybolan kadının ta kendisi. Rosamund Pike'ın incelikle canlandırdığı Amy, ölesiye tehlikeli. Baştan beri bir türlü sevemediğimiz kocası Nick'e yavaş yavaş nasıl da acımaya başladığınıza şaşırıp kalıyoruz. *Kayıp Kız*, bildik formülü tersine çevirse de, kaybolan kadının arzu nesnesi olma kuralını özenle muhafaza ediyor. Çünkü bundan daha önemli hiçbir şey yok. Ancak bu kez, Amy'e hayran olan, Amy'i kıskanan, farkında olmasa da Amy'nin ölmesini dileyen seyirci değil, hikayedeki kamuoyu. Zaten seyirci Amy'i kıskanmaya cesaret bile edemez. Çünkü kaybolan kadın, hikayenin kendisi dışındaki tüm kötülerini alt edecek güçte.

"Güç" demişken, biraz daha eskiye dönünce, gücünü sadece yokluğundan alan bir kadınla da tanıştığınızı hatırlıyoruz; kaybolan kadınları anarken hepsinin anası Anna'yı anmadan geçemeyiz. Michelangelo Antonioni'nin başyapıtı *L'avventura*'nın Anna'sı… Çekici kadınların kaybolduğu tüm bu filmler, kaybın yükünü olduğu gibi geride kalanların omuzlarına yükleyen, yokluğu altından kalkılamayacak kadar ağırlaştıran *L'avventura*'ya çok şey borçlu. Bir tekne tatili sırasında, sevgilisi ve en yakın arkadaşını geride bırakıp, küçük bir adada ortadan kaybolan Anna, bir köşede kayboluşundan sonra işlenen tüm günahların hesabını tutuyor sanki. Filmi boyunca, bir daha onu hiç görmüyoruz.

Bu ay izleyeceğimiz "kaybolan kadın" filmi *Küçük Bir Rica*'da ise Blake Lively'nin canlandırdığı Emily'nin ortadan kayboluşu, *Trendeki Kız* ile *Kayıp Kız* arasında kalan bir noktayı işaret ediyor. Ona hayran mı olsak, yoksa ondan korksak mı? Emin olamıyoruz.

Lively, herkesin yerinde olmak istediği o kadını oynarken, Anna Kendrick, varlığı için bile özür diler gibi görünen bir gölgeyi, Stephanie'yi canlandırıyor. Her ikisinin de banliyö anneleri olmaları dışında ortak bir noktaları yok gibi. Öyle ki Stephanie, mahallenin en gösterişli kadını Emily'nin o kadar insan dururken kendisiyle konuşmasına sürekli olarak şaşırmaktan kendini alamıyor. Ama tekinsiz ve sırlarla dolu Emily'nin geride bıraktığı tüm o soru işaretleri, Stephanie'nin kabuğunu kıracak. Hikaye, iki kadının baskın kişiliğini eşitlemeden rahat etmeyecek. Pek rastlamadığımız bir kombinasyon bu: Gerilim ve eğlence.

Birkaç ay önce Instagram hesabındaki tüm fotoğrafları silip, kocası Ryan Reynolds dahil olmak üzere herkesi takipten çıkaran Lively'nin, sadece adları Emily Nelson olan 27 kadını takip etmeye başlaması sosyal medya alemini ayağa kaldırmıştı. Kişisel hesapları aniden Lively'nin yakın markajına giren Emily Nelson'lar sevinçten ne yapacağını şaşırmış, magazin siteleri Blake Lively-Ryan Reynolds çiftinin ayrıldığı iddiasıyla çalkalanmıştı. Aslında her şey *Küçük Bir Rica*'nın tanıtım çalışmasının bir parçasıydı. Lively gerçekten ortadan kaybolsaydı, Instagram hesabındaki fotoğrafların kayboluşu kadar gürültü kopmazdı herhalde.

Moneta Sleet Jr.

Küresel sanat rotaları

Sonbahar seyahatlerinizde mutlaka görmeniz gereken çağdaş sanat sergilerini seçerken yalnızca kavramsallığa değil, mekanlara ve zamansallığa da dikkat ettik. 20. yüzyılın ikinci yarısından şimdilere, New York'tan Avrupa'ya ve oradan Hong Kong'a sanat adına en iyiler, burada.

Yazı Melida Tüzünoğlu

Milano, Fondazione Prada
The Black Image Corporation

Fondazione Prada, çağdaş Afrikalı-Amerikalı kimliğinin kültürel ve estetik dilini araştıran sergi The Black Image Corporation ile, 1942 yılında kurulan Chicago kökenli Johnson Yayınevi'nin dört milyondan fazla arşiv görselini keşfe çıkıyor. Sosyoloji ve sanatın kadim kavramlarını sorgulayan sergi, siyahi eliti, modelleri ve oyuncuları merkeze alırken, gösteri dünyasının benlik, güzellik, ün ve cinsellik gibi mevhumlarının derinlerine iniyor. Theaster Gates'in tasarladığı The Black Image Corporation, Moneta Sleet Jr. ve Isaac Sutton'ın fotoğraflarıyla inceleme alanını genişletiyor. 20 Eylül'de açılacak olan sergi, Fondazione Prada'nın Osservatorio mekanında gerçekleşiyor.

Marcel Duchamp, Place Card for Henri-Pierre Roché, 1917

New York, Paul Kasmin Gallery
Brancusi & Duchamp: The Art of Dialogue

New York Soho'daki Paul Kasmin Gallery, sanat tarihinin iki değerli ismi, Constantin Brancusi ve Marcel Duchamp'ın işlerini bir araya getiriyor. Sergi, aynı dönemlerde yaşayan ve üreten iki sanatçının, uluslararası koleksiyonlardan alınan seksenden fazla çizim, heykel, obje, film ve fotoğraflarını içeriyor. Brancusi'nin heykel ve fotoğraflarının yanı sıra Paris stüdyosunda ürettiği çok bilinmeyen işleri ile, Duchamp'ın heykelsi readymade'leri arasında yaratıcı ve anlamlı köprüler kuruluyor. 20 Eylül'de açılan sergi, 22 Aralık'a dek sürecek.

FOTOĞRAF: JOHNSON PUBLISHING COMPANY İZNİYLE, LLC. © ASSOCIATION MARCEL DUCHAMP / ADAGP, PARIS / ARTISTS RIGHTS SOCIETY (ARS), NEW YORK 2018.
© SUCCESSION BRANCUSI - ALL RIGHTS RESERVED (ARS) 2018

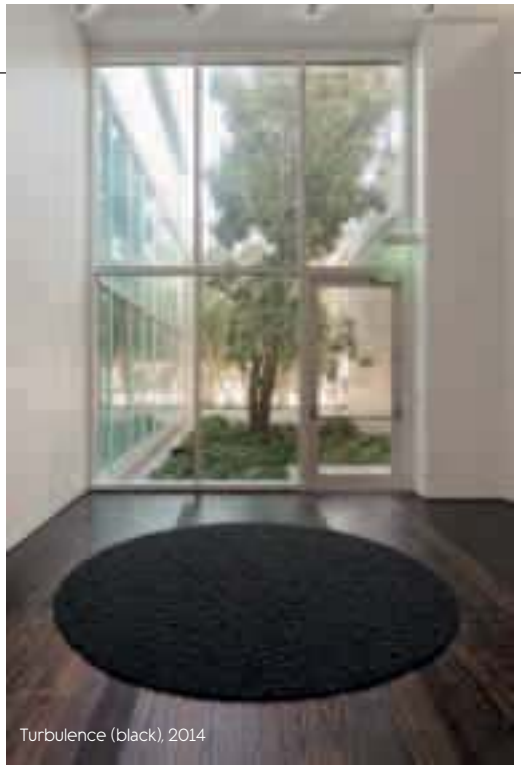
Salzburg, 1977

Madrid, Reina Sofia
Luigi Ghirri. The Map and the Territory

Luigi Ghirri'nin 1970'lerin şehir ötesi hayatından estetik ve sosyal gelişmeleri belgelediği çalışmalarından oluşan sergi, 26 Eylül'de açılıyor. Sanatçının İtalyan banliyösündeki yaşam ve peyzajı ele aldığı işler, renkli film ve küçük Canon makineyle oluşturulmuş. İşlerin odağı olan bahçeler, eğlence parkları, evler, reklam görselleri ve haritalar, doğallık ve sunilik ilişkisini sorguluyor. İlk kez İtalya dışında gerçekleşen ve 7 Ocak'a dek açık kalacak Ghirri retrospektifi, izleyiciyi kavramsal sanatın sükunetli tarafına davet ediyor.

Hong Kong, White Cube
Remains of the Day

Günümüz sorunlarına ve düşünsel meselelere yoğunlaşan işleri ve şiirsel-politik olarak tanımlayabileceğimiz tavrıyla tanınan Filistinli sanatçı Mona Hatoum, 7 Eylül'de açılan Remains of the Day başlıklı sergisiyle White Cube galerinin Hong Kong adresinde. 17 Kasım'a dek devam edecek sergi, büyük ölçekli enstalasyonlardan heykeller ve kağıt işlerine, sanatçının farklı boyutlarda ve formlarda çalışmalarına yer veriyor. Sergi, "ev"i bir sığınaktan çok tekinsiz ve karışık bir kavramsal mekan olarak yeniden tasarlıyor. Gündelik eşyaların ısıyla dönüşen formlarından kaygan ve stabil olmayan yüzeylere, kaotik ve düşünce-yoğun gündelik hayat deneyimleri yeniden kurgulanıyor.



Turbulence (black), 2014

FOTOĞRAF: MATTHEW MARKS GALLERY'NİN İZNİYLE. FREDRIK NILSEN - THE MENIL COLLECTION, ETEL ADNAN VE SFEIR-SEMLER GALLERY'NİN İZNİYLE 2018

San Francisco, MoMA
New Work: Etel Adnan

Paris'te yaşayan 1925 doğumlu Lübnanlı sanatçı, şair ve yazar Etel Adnan, soyut peyzaj işleriyle 1 Eylül-6 Ocak tarihleri arasında San Francisco MoMA'da. Felsefe öğrencisi olarak 1955'te Berkeley'e taşınan Adnan, Mill Vadisi'nde yaşadığı dönem boyunca şairler, müzisyenler ve yazarlardan oluşan çevresiyle sanat anlayışını olgunlaştırdı. Fransa'ya taşınmasına rağmen, son dönem eserlerinde uzun yıllar yaşadığı San Francisco Körfez Bölgesi'nin izlerini halen sürmek mümkün. Yaşadığı coğrafyadan yola çıkarak renklerle ruhu okşayan sıcak ve uyumlu kompozisyonlar yaratan sanatçının soyut çalışmaları, biçimin sert kurallarına düşsel bir karşı duruş niteliğinde.

İstanbul Tasarım Bienali direktörü Deniz Ova.

Yeniden *okula gidiyormuş* gibi

Tasarım ve tasarım eğitiminin üzerine düşünen ve üreten, izleyiciye yeni öğrenme ve deney alanları sunan 4. İstanbul Tasarım Bienali 22 Eylül'de açılıyor. Okullar Okulu başlıklı bienalin öğrenmeye, araştırmaya, sorgulamaya, deneme ve yanılmaya, baştan başlamaya ve icat etmeye hevesli herkese kapıları açık. İstanbul Tasarım Bienali direktörü Deniz Ova'yla etkinlik kapsamındaki okul mefhumunun güncel tezahürlerini konuştuk.

Yazı Melida Tüzünoğlu *Portre fotoğrafı* Dinçer Dinç

İKSV tarafından dördüncüsü düzenlenen İstanbul Tasarım Bienali, gündelik hayatın her anına ve alanına nüfuz eden ve onu bir anlamda yeniden üreten, tasarım ve tasarım eğitimi üzerine eleştirel bir düşünme alanı oluşturmayı amaçlıyor. Belçikalı sanat direktörü Jan Boelen küratörlüğündeki etkinliğin tema metninde belirtildiği üzere; yaratıcı üretim, sürdürülebilir işbirlikleri ve toplumsal bağlantıların kurulmasını teşvik eden bienal, müzelerden laboratuvarlara, atölyelerden akademiye, daha önce denenmiş ve onaylanmış eğitim modellerini kullanarak, sorgulayarak ve yeniden çerçeveleyerek anlamlı bir diyalog ve tasarım ortamı oluşturabilir mi, sorusunu merkeze alıyor. Metindeki bu temel soru, farklı parçalara bölünmeye ve çoğalmaya geniş imkan verdiğinden, Deniz Ova'dan bu spesifik çerçeveyi şekillendiren çoklu faktörleri dinliyoruz: "Bienalin temasını belirlemeden önce seçtiğimiz küratörle uzun bir araştırma süreci geçiriyoruz. Geçtiğimiz dönemde, Jan Boelen ile ilk defa İstanbul dışına bir araştırma gezisine çıkma şansını yakaladık. İznik, Bozüyük, Eskişehir, İzmir, Urla, Yahşibey... Buralarda farklı üniversiteleri, üretim yerlerini, kütüphane ve atölyeleri ziyaret ettik. Tüm bu karşılaşmalar ve etütler sonrası, globalde tartışılan konular ile yereldeki önemli meseleler örtüşünce Okullar Okulu teması ortaya çıktı."

Teknolojinin bir yandan bilgiye erişimi demokratikleştirdiği, diğer yandan ciddi oranda bilgi kirliliğine sebep olduğu günümüzde, gözlerimizin önünde uçuşan bilgi kırıntılarının tamamına iştahla baksak da, yöntem eksikliğinin ve öğrenme metotlarındaki natamam ortamın hayatımızı nasıl etkilediğini irdeleyecek vaktimiz dahi olmuyor çoğu zaman. Bu noktada, okula dönmek bir çözüm mü? Deniz Ova'ya göre okula dönmenin ve onu baştan tasarlamanın vakti geldi. "Biz bu sorgulamayı tasarım eğitimi için yapıyoruz. İlk yapan da biz değiliz. Bauhaus yüz yıl önce bunun öncülüğünü yaptı ve 1919'dan bu yana farklı akımlar için ilham verici oldu. Tarihe baktığımızda, farklı dönemlerde 'okul' denemeleri olduğunu görüyoruz. Bazıları başarısız girişimlerdi, bazıları ise uzun yıllar etkisini gösterdi. Bu deneyler, farklı çalışma biçimleri ve metodolojileri ortaya çıkardı. Küratörümüz bu soruyu

Manufactuur 3.0, Z33 sergi görünümü, 2016. Kerem Bayer Arşivi izniyle.

Nur Horsanalı, Halletmek

İstanbul Beyoğlu ve çevresinde konumlanan Akbank Sanat, Arter, Pera Müzesi, Salt Galata, Studio-X ve Yapı Kredi Kültür Sanat'a yayılan mekanlarıyla bienal, bu alanları birer okula dönüştürüyor. Mekanlar bienal kapsamında sırasıyla Bozum Okulu, Dünya Okulu, Ölçekler Okulu, Zaman Okulu, Sindirim Okulu ve Akışlar Okulu adlarını alıyor.

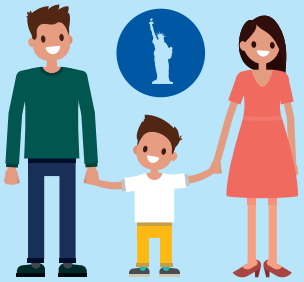
bienalin ortasına yerleştirerek tasarım bienalini bir öğrenme platformuna dönüştürme imkanlarını ortaya koyuyor." Öğrenme bir yandan mecburi ve doğal, diğer yandan uçucu ve kaygan karaktere sahip. Ancak öğrenme ediminde en önemli ve özen isteyen şey, sistem ve disiplin; ve yine bunlara bağlı olan yeniliğe açık olma ve seçicilik. Ancak hangi yeniliklere açık olunduğu ve neyin nasıl seçileceği de birikim, tecrübe ve yöntemle bağlantılı. Yani, öğrenme hali kendi kuyruğunu yiyen ouroboros yılanına benzer şekilde bir döngü oluştururken, kabuk değiştirmeyi de bu sürecin elzem evresi haline getiriyor. Dolayısıyla, bienalin de üzerinde durduğu konu, daha çok, "öğrenmekten öğrenmek" olarak çıkıyor karşımıza. Bu noktada, okul ve öğrenci ilişkisi, yahut salt öğrenicinin yeni tanımlarını yapıyor.

Okullar Okulu

Beyoğlu ve çevresinde konumlanan Akbank Sanat, Arter, Pera Müzesi, Salt Galata, Studio-X ve Yapı Kredi Kültür Sanat'a yayılan mekanlarıyla bienal, bu alanları birer okula dönüştürüyor. Sırasıyla Bozum Okulu, Dünya Okulu, Ölçekler Okulu, Zaman Okulu, Sindirim Okulu ve Akışlar Okulu adlarını alıyor mekanlar. Her bir mekan kendi pratiği, üretim alanı ve koleksiyonuyla, bienalin içeriğiyle bağ kurduğu için seçilmiş. Alanların birbirine yakın olması, mekanlar arası yolculuklar esnasında karşılaşılan yeni deneyler ve insanlarla, bir anlamda iletişime daha geniş zemin sağlıyor ve düşünme eyleminin kapsamını artırıyor. "Bienalin okulları açık platformlar olarak görülmeli" diyor Deniz Ova ve ekliyor: "Sergilerin ve çeşitli programların yer aldığı mekanlarda seyirci, öğrenciler veya öğreniciler konumunda. Sergiye ilk girdiğinizde okulun konusunu kavramak için sizi büyük işler karşılıyor. Giriş yaptıktan sonra, ikinci öğrenmeye geçiliyor. Bu aşamada işleri derinlemesine okumak, dinlemek veya izlemek gerekiyor. Burada öğrenicinin ne kadar çok şey almak istediğine bağlı olarak, bir öğrenme gerçekleşiyor. Üçüncüdeyse aktif mekanda, aktif katılım safhasına dahil olarak öğrenmek mümkün olabiliyor. Konuşmalara, derslere veya atölyelere tanıklık ediliyor."

Önceki tasarım bienallerinin bıraktığı miras, kentte başka başka konular, uzamlar ve zamanlar üzerine düşünme, tartışma, tecrübe etme ve öğrenme imkanlarıydı elbette. Geçmişteki pratiklerinin üzerine eklemeler yapan, soruları artıran, boşlukları dolduran yahut onlara işaret eden Tasarım Bienali; sanattan mimariye, endüstriyelden kent tasarımına soyut düşünmeyi ve somutun farkında olmayı yüceltiyor. "İlk bienal kentle ilişkimizi sorgularken, ikinci bienalde geleceğe baktık. Üçüncü bienalde tasarım kavramını inceleyip, insan ve dünya üzerindeki etkisini araştırdık. Dördüncü bienalde tasarım eğimini sorguluyoruz. Bu kapsamda yeni deneylerin ve öğrenme biçimlerinin sürdürülebilir bir şekilde tetikleneceğini umuyoruz." Her bienal için, en baştan okumalar yapan ve bitmeyen bir araştırma sürecine giren, sayısız sergi ve etkinlik görerek farklı sektörlerden insanlarla mütemadiyen iletişimde kalan; her iki yılda bir yeni bir okula gidiyormuş gibi bu bienal için çalışan Ova "Her bienal yaklaştığında tatlı bir huzursuzluk yarattığımızı hissediyoruz" diyor. Türkiye'den ve dünyanın çok farklı yerlerinden katılımcılarıyla yepyeni fikirlere, deneylere, üretimlere ve en önemlisi diyaloğa yer açan bienalin en güzel yanı da bu.

4 Kasım'a dek açık olacak bienalin detayları için web sitesini ziyaret edin: http://aschoolofschools.iksv.org/tr/



ÇOCUĞUNUZA

kişisel gelişimi için pedagojik ve psikolojik danışmanlık
eğitim ve kariyer koçluğu, yurt dışı indirimli eğitim gibi
hayatı boyunca avantaj sağlayacak
birçok hizmetten faydalanarak

DAHA İYİ BİR EĞİTİM İMKANI

aynı zamanda ödediğiniz tüm primleri geri alarak*

DAHA İYİ BİR HAYAT

sağlamak için AvivaSA'da eşsiz bir ürününüz var.

olo

EĞİTİMDE İYİ İHTİMALLERİN SİGORTASI

Geri Ödemeli Hayat Sigortası

**Hayatta kötü ihtimallerin sigortası varsa,
AvivaSA'da iyi ihtimallerin de sigortası var.**

*Belirtilen geri ödeme ve prim iadesi, 'yaşam teminatı tazminat ödemesi'dir. Ürün, kapsadığı teminatlarla ve eğitim ek faydası hakkında detaylı bilgi almak için avivasa.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz.

444 11 11
AVIVASA.COM.TR

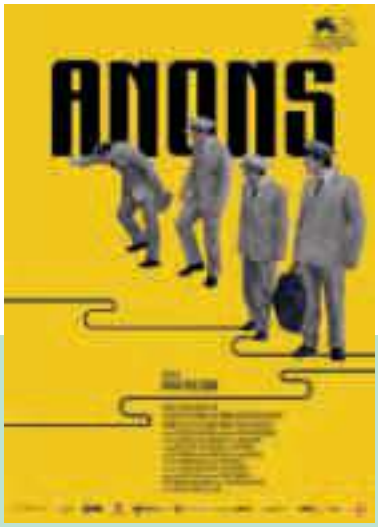
AVIVA SA
YARIN ŞİMDİDEN GÜZEL

Ödül sezonu AÇILIYOR

Bu ay Venedik ve Toronto film festivalleri kozlarını paylaşırken, ödül sezonu ilk meyvelerini vermeye başlıyor. İşte favoriler…

Yeni ödül sezonunda hangi filmlerin konuşulacağını merak ediyorsanız, bu ay kulağınıza çalınacak festival haberlerine dikkat edin. Önce Venedik, hemen ardından Toronto'da ilk gösterimleri yapılacak bazı filmler, daha izlenmeden sinema gündemine oturmaya başladı bile.

2017'de En İyi Film Oscar'ını alan Ay Işığı'nın yönetmeni Barry Jenkins'in yeni filmi If Beale Street Could Talk, etkileyici bir fragmanla iddialı bir giriş yaptı. James Baldwin'in romanından uyarlandığı için, Jenkins'in ne kadar büyük bir sorumluluk altına girdiğini fark edeceksiniz. İlk gösterimi Toronto'da yapılacak olan film, haksız yere suçlanan kocasını hapisten kurtarmaya çalışan hamile bir kadının hikayesini anlatıyor. Yine Toronto'da gösterilecek, Steve Carell ve Timothée Chalamet'li bağımlılık dramı Beautiful Boy, sezonun tüm erkek oyuncu ödüllerine göz kırpıyor. Beni Adımla Çağır ile bu yıl ilk Oscar adaylığını alan Timothée Chalamet henüz 22 yaşında ve Jennifer Lawrence'ınkine benzer bir yükselişin tam ortasında.



TÜRKİYE'DEN ANONS, VENEDİK'TE!

Mahmut Fazıl Coşkun'un üçüncü filmi Anons, Venedik Film Festivali'nin Orizzonti bölümünde yarışıyor. Anons, 1963 Mayıs'ında Ankara'da başlayan darbe girişimini İstanbul'a duyurmakla görevli dört eski askerin tek gecede yaşadıklarını konu alıyor. Yönetmen senaryoyu, önceki filmi Yozgat Blues'un başrolünde oynayan Ercan Kesal ile birlikte yazmış. Anons, Venedik'ten sonra sonbahar aylarında Türkiye'de gösterime girecek.

Venedik'e geçersek, ana yarışmada La La Land'in yönetmeni Damien Chazelle'in Ryan Gosling'li yeni filmi First Man çıkıyor karşımıza. Ay'a çıkan ilk insan Neil Armstrong'u canlandıran Gosling, Oscar şansını üçüncü kez deneyebilir. Son olarak Yerçekimi ile En İyi Yönetmen Oscar'ı alan Alfonso Cuarón ise yeni filmi Roma ile köklerine dönüyor ve 70'lerin başında Meksikalı bir ailenin hayatından bir yılı anlatıyor. Venedik'te First Man'in rakiplerinden biri olan Roma'nın dağıtım hakları Netflix'e ait.

Festivalde ödül kokusu yayan bir film daha var. Tesadüf bu ya, bu filmde de Ryan Gosling'in La La Land'deki Oscarlı rol arkadaşı Emma Stone'u izleyeceğiz. Kutsal Geyiğin Ölümü ve The Lobster ile İngilizce film çekmeye iyiden iyiye ısınan Yunanlı Yorgos Lanthimos'un yönettiği dönem filmi The Favourite, Kraliçe Anne'in gözdesi olmak için yarışan iki kadının maceralarını anlatıyor. Kraliçe Anne'i canlandıran Olivia Colman'ın performansı, ödül bahislerinde yerini aldı bile.

BİR HAZİNE GÜN IŞIĞINA ÇIKIYOR

Fotoğraf sanatının kült ismi Ara Güler'in 70 yıllık arşivi, Doğuş Grubu'nun desteğiyle İstanbul'dan dünyaya açılıyor. Bomontiada'da kurulan, uluslararası ilk Türk fotoğraf müzesi olan Ara Güler Müzesi, sanatçının arşivinden fotoğraf, hikaye, video ve maket kitaplardan seçkiyle oluşturulan Islık Çalan Adam sergisi ile Güler'in 90. yaş gününde, 16 Ağustos'ta açıldı. Doğuş Grubu CEO'su Hüsnü Akhan, çok kıymetli bir kaynak olan Ara Güler arşivinin korunarak gelecek nesillere aktarılmasını hedeflediklerini, sanatçı ile yapılan işbirliğinin Doğuş Grubu'nun en önemli kültür-sanat yatırımları arasında yer aldığını ifade etti. Ara Güler Doğuş Sanat ve Müzecilik A.Ş. çatısı altında yapılandırılan Ara Güler Arşiv ve Araştırma Merkezi bu kültürel ortaklığın bir diğer hazinesi. Tasnifi, envanteri, koruma çalışmaları halen devam eden eserlerin bulunduğu sergi, sanatçının İstanbul'a ait toplumsal ve bireysel hafızayı şekillendiren dönemleri nasıl anlamlandırdığına yoğunlaşıyor. Ücretsiz ziyaret edebileceğiniz müze, söyleşiler, film gösterimleri, panel gibi etkinliklerle çok yönlü ve interaktif bir kültür merkezine dönüşecek.

LAL SAATÇİOĞLU

Saf sevgi

"Bana sevginin en saf halini hatırlattığım için teşekkür ederim." Bu ay rafa çıkan *Neville Jacobs* kitabının önsözünde Marc Jacobs böyle söylüyor. Bahsettiği ne sevgilisi ne yakın dostu ne de annesi. Kitabın adını taşıyan Bull Terrier cinsi köpeği, Neville.

Neville, en az sahibi Marc Jacobs kadar ünlü. Instagram'da 210 bin takipçisi var. Üstelik hesabı, çoğu blogger'ın defalarca başvurup alamadığı dijital dünyanın yıldızlı belgesi, mavi tıkla ödüllendirilmiş. Düşünün, Kendall Jenner, Jamie Bochert ve Anna Ewers gibi ünlü modeller yakın arkadaşları ama o şöhretini sosyal medyayla da sınırlandırmıyor; aksine, anlamlı sosyal sorumluluk projelerine dönüştürmek için çabalıyor. Bu anlamda birçok popüler figürden daha duyarlı. Porto Riko'da ölüme terk edilmiş dostları için babası Marc Jacobs'la birlikte mücadele ediyor. Jacobs tişört tasarlıyor, kendisi objektif karşısına geçiyor ve bu projelerden elde ettikleri tüm geliri bağışlıyorlar. Hepsi yardıma muhtaç dostlarına daha iyi bir yaşam formülü sunabilmek için.

"Neville hayatı durdurabilecekmiş gibi yaşıyor" diyor, Jacobs'ın sağ kolu Nicolas Newbold. "Onun misyonu bize sabretmeyi, hoşgörüyü ve sevmeyi öğretmek." Bunu söylerken tüm hayvanları kastediyor, sözlerini hissedemeyenlere de gülüp geçiyor. Neville'in sosyal medya hesaplarını Newbold yönetiyor. İkisinin hayatı ilginç bir tesadüfle kesişmiş. Neville, Newbold'un Marc Jacobs'ın yanında işe başladığı gün doğmuş. Altı yıl önce New York'a geldiği o gün…

Şimdilerde Neville'e ulaşmak ne mümkün. Ya Jacobs'ın özel jetinde günaşırı ülke değiştiriyor ya da tasarım ofisinde ekiple birlikte gecelerce sabahlıyor. Konuşabilse, neler anlatacağını merak etmeden duramıyor insan. "Biliyor musunuz, aslında Neville kendi öyküsünü fısıldıyor" diyor Newbold. "Ben sadece bir katip misali kaleme alıyorum, iletiyorum."

Rizzoli yayınevinden çıkan kitaptaki fotoğraf karelerinde yüzlerce anı yatıyor. Newbold haklı. Bir insanın bile biriktiremeyeceği onca anıyı, birinin anlatması gerekiyor... **İNAN KIRDEMİR**

www.bepanthol.com.tr

İyi cilt bakımı **detaylarda saklıdır.**

Bepanthol Cilt Bakım Kremi, içeriğindeki Provitamin B5 ile **cildinizi koruyup nemlendirir.**

L.TR.MKT.CH.02.2018.2410

Barın arkası ve dahası

Zamanının yüzde 85'ini dünyanın bir ucundan öbür ucuna seyahat ederek geçiriyor. İstisnasız her sabah 6:30'da uyanıyor. On sekiz yıl önce tutkusunun peşinden gidip üniversiteyi bitirmeyi beklemeden barın arkasına geçen genç kız, bugün dünyada başka kimseye ait olmayan, ona özel yaratılmış bir unvanla karşımıza çıkıyor: World Class Global Cocktailian, Lauren Mote ile tanışın.

Yazı Deniz Bulutsuz *Fotoğraf* Burçin Ergünt

Lauren ile on senedir düzenlenen ve içecek sektörünün en önemli yarışmalarından biri olan World Class'ın Türkiye finali için jüri üyesi olarak geldiği İstanbul'da buluşuyoruz. Röportajdan önce araştırma yapmak için LinkedIn profiline göz attığımda, tam tamına on farklı iş tanımı okuduğumdan, oldukça etkileyici bir karakterle karşılaşmaya hazırım sanıyorum ama 1.80 boyu, bal rengi uzun saçları, masmavi gözleri ve kocaman gülümsemesiyle kapıdan girdiğinde, Lauren hazırlıksız yakalıyor beni. Yeme-içme sektörüne 18 yaşında Kanada'da uluslararası ilişkiler okurken adım atmış. Fine dining ve şarap kültürünün altın yıllarını yaşadığı bu dönemde, farklı mutfak ve barlarda çalışırken hayattaki tutkusunu keşfetmiş. "Birçoklarının yaşamsal fonksiyonlarını sürdürmek için gerçekleştirdiği yeme-içme eylemini, unutulmaz anılara dönüştürmeyi seviyordum ben ve bu konuda yetenekli olduğumu fark ettim. Üniversiteyi bitirmeme yalnızca dört ders kalmıştı ve ailemin karşısına çıkıp onlara barmen olmaya karar verdiğimi söyledim!" diyor gülerek. Kızlarına güvenen anne ve babası, umarız ne yaptığını biliyorsundur, diyerek kararını desteklemişler. Okulu bıraktıktan sonra Vancouver'a taşınan Lauren, şu an bulunduğu pozisyona gelene dek lüks restoranlardan ışık hızıyla servis yapan barlarda, pek çok farklı yerde çalışmış. Her zaman fine dining ve şarap kültürlerinin ortasında yer alsa da kendine bar odaklı bir pozisyon bulmayı ihmal etmemiş. Mutfak yerine barı tercih etmesinin nedeni ise çok basit: İnsanlara dokunmayı, onlarla iletişim kurmayı ve hikayelerini dinlemeyi her şeyden çok seviyor. Yaklaşık beş yıl gibi kısa sayılabilecek bir zamana, ikisi kendisine ait dört farklı mekan, anlatırken gözlerinin parladığı mutlu bir evlilik ve eşiyle birlikte açtığı bir butik catering şirketi sığdıran Mote için hayat, devamlı üretmek ve keşfetmek gereken bir oyun alanı. Çalıştığı sektörün en prestijli yarışmalarından olan World Class'a da, bir arkadaşının tavsiyesiyle bu yüzden katılmış. 2015 yılında yarışmanın Kanada finallerinde birinci oluşu ve Güney Afrika'daki global finallerde ilk 12'ye girişi, enerjisi ve deneyimi göz önüne alındığında kimse için sürpriz olmamış. "Burada kazanma şansınız 25.000'de bir" diyor. "World Class'ı bir deneyim, yol boyunca çok şey öğreneceğiniz bir okul olarak görmelisiniz. Tüm sektörün izlediği bir etkinlikte hem kendinizi hem ülkenizi temsil ediyorsunuz. Bununla gurur duymalı ve kendinize katabildiğinizce değer katmalısınız."

"Özgüveniniz tam olduğu sürece, kadın ya da erkek olmanızın hiçbir önemi yok. Değiştirme şansınız olmayan ve değiştirmeniz gerekmeyen bir özelliğiniz yüzünden farklı yargılanmak çok komik ve anlamsız."

World Class ailesine tam kabinden dahil olan Lauren, Temmuz 2017'den beri dünyada sadece kendisinde bulunan ve onun birikimi göz önüne alınarak özel olarak yaratılmış "World Class Global Cocktailian" unvanına sahip. Bakış açısı ve deneyimleri sektör için o kadar değerli ki, dört senedir yılın yüzde 85'ini dünyayı dolaşıp eğitimler vererek geçiriyor. İşini "oldukça lezzetli bir deneyim" olarak tanımlayan yetenekli barmen için World Class gibi programlarla aynı tutkuyu paylaşan insanları bir araya getirmek, onlara ilham vermek sonsuz bir tatmin kaynağı. Bu tempoya nasıl dayandığını sorduğumda, "İnsanlar havaalanlarında içkilere yönelirken ben kozmetik ürünlerine gidiyorum. Dünyanın neresinde olursam olayım her sabah 6:30'da uyanıp spor yapıyorum ve vücuduma aldığım her besine dikkat ediyorum" diye yanıtlıyor. Peki ya erkeklerin domine ettiği bir sektörde kadın olmak? "Özgüveniniz tam olduğu sürece, kadın ya da erkek olmanızın hiçbir önemi yok. Değiştirme şansınız olmayan ve değiştirmeniz gerekmeyen bir özelliğiniz yüzünden farklı yargılanmak çok komik ve anlamsız" diyor, kendinden emin bir tavırla. Çoğumuzun iki günlük tatil sonrası ofise dönünce dağıldığı günümüz düzeninde, Lauren, çok yönlü hayatını bir sahne performansı gibi kendine has ritmiyle başarıyla omuzluyor. Hayatı boyunca tek bir işle uğraşmak onun için imkansız olmuş. Sorularıma acele etmeden keyifle cevap verirken bile aklında bir saat sonra başlayacak yarışmayı düşündüğüne ve günün devamını programladığına eminim. Hayatında devamlı eşikleri atlayarak bir adım ileriye gitmeyi başarmış, kariyerini kendi elleriyle şekillendirmiş ve alanındaki en iyiler arasına girmiş birine yarışmacıları hangi kriterlere göre değerlendireceğini sorduğumda "Kokteyllerinin mükemmel olması gerekiyor" yanıtına şaşırmıyorum. Bitmeyen enerjisiyle insanlara ilham verirken dokunduğu her alana farklı bir tat katacağına ise hiç şüphe yok.

Bruno Andres Santa Cruz

Tat ve ötesi

Sonbaharın ilk ayında alışılmışın dışında lezzetler keşfetmeye devam ediyoruz. Özgün menüsü ve sunumuyla sizi sofralara davet eden dört mekanla tanışın.

Şefe hürmetler

Akdeniz ve Peru'ya münhasır tatları aynı çatı altında buluşturmakla kalmayıp, şehre yeni bir boyut kazandıran 16 Roof'un mutfağındaki isim, Bruno Andres Santa Cruz. Aşçılığa 16 yaşında adım atan, mutfaktaki hünerlerini zanaatın kalbinde, Peru'nun kuzeyinde öğrenen rütbeli şef, İstanbul'un eski sakinlerinden Swissotel The Bosphorus Istanbul'da kültürlerarası tatlar ve deneyimler sunmanın peşinde. Hikayesini, Peru mutfağına özgü sıra dışı malzemeler üzerinden anlatıyor; Akdeniz ve Peru lezzetlerini kendine has tekniklerle pişirerek benzersiz menüler oluşturuyor. "Aji biberi, örneğin, birbirinden canlı renkleri, tatlı ve yumuşaktan acıya değişen aromaları, narenciyeye benzeyen kokusuyla *ceviche* için mükemmel bir tercih" diyor ve ekliyor: "Sarı biberse *ceviche*'nin vazgeçilmez ekürisidir, biri olmadan diğerinin anlamı yoktur." *Rocoto* biberi, kinoa, *acai* ve *macha* da, deneyimli şefin mutfağının olmazsa olmazları arasında. Menüsüne gelince, *Callao usulü ceviche*, levrek, ahtapot ve çıtır kalamardan mı bahsetsek? Avokado, çıtır ebi ve somon dilimleriyle hazırlanan *Nikkei* esintili *ceviche roll*'dan mı? Seçim yapmak hayli güç. Şefin tavsiyesi,

sıcak başlangıçlardan kızartma kaz ciğeri pate ve enginar püresi; ana yemeklerdense ağır ateşte pişirilen, kişniş ve siyah bira sosla servis edilen dana kaburga. Peru'nun en büyük şehri Arequipa'nın meşhur dondurması, hindistancevizli *Queso Helado*'yu da unutmamak gerek. İçerisinde bol lezzet barındıran yeni tatlar keşfetmek istiyorsanız, yüzünü Boğaz'a dönen mekanda uzatmalı bir akşam yemeği, beklentilerinizi fazlasıyla karşılayabilir. Tabii sizden önce birileri rezervasyon yaptırıp, masaları kapmazsa.

Gizli güzeldir

Galata ve Karaköy sınırında, Bankalar Caddesi'nin bir alt paralelinde otantik bir restoran gizli. Mahkeme Lokantası, 19. yüzyıl ortalarında inşa edilen ve Osmanlı'nın son dönemine kadar mahkeme binası olarak hizmet veren bir hanı mesken ediniyor. Şehrin tarihi dokusunu yansıtan mekan, öğle saatlerinde kurulan geleneksel Türk sofraları, akşam menüsündeki meze ve ara sıcak seçenekleriyle çoktan dillere destan olmuş bile. Tarçınlı pilaki, portakal soslu levrek marin ve kabak kızartması 'her gün yesem de bıkmam' dedirten, sohbet eşliğinde en iyi giden lezzetlerden.

Ege usulü

Tuzda pişen cibes otlu kırmızı İspanyol karidesi, kavrulmuş Ege otları, İtalya'ya has Bottarga'yla hazırlanan haşlanmış bıldırcın yumurtası... İştahınız kabardıysa, sizi buraya alalım. Mandarin Oriental, Bodrum'un çatısı altındaki Bodrum Balıkçısı, özgün deneyimleri geleneksel tatlarla bütünleştiriyor. Menüsü, günlük deniz ürünleriyle dolu. Izgaralar, şişler, güveçler, kiremitte balıklar, pilakiler, zeytinyağlılar, balık köftesi ve lakerdalar sofraları donatıyor. Michelin yıldızlı şeflerden öğrendiği teknikleri İtalya'dan mutfağına taşıyan Murat Taşdemir'in rafine sunumlarıysa unutulmaz tatil anıları yaratıyor; ***foodgasm*** etiketiyle Instagram'da paylaşmalık.

ŞEHRİN YENİSİ

İlk defa 1982 yılında Taksim'de açılan Vakkorama Cafe, geçtiğimiz ay Vakkorama Zorlu'nun yanında açılan şubesiyle şehre dönüş yaptı. Menüsünde birbirinden renkli gurme kokteyller barındıran mekanın tartini*'leri ve* grain bowl*'ları hem sağlıklı hem lezzetli, mutlaka denenmeli. Akşam 8'de başlayan kaliteli müzik programıysa dünyanın önde gelen DJ'lerine emanet. Eylül ayında, DJ kabininde Moles Andreas, Pappa ve Richard Moles'u da misafir edecek Vakkorama Cafe Zorlu, alışveriş arası kahve molası, akşamüstü aperitifleri, arkadaşlarla iş çıkışı müzik keyfi için şehrin yeni adresi olmaya aday.*

KARİYER™
EĞİTİM
KURUMLARI
MODA & KOZMETİK

ERKEN KAYIT DÖNEMİ BAŞLIYOR!

Özellikle son 10 yılın en gelişen mesleklerinin yer aldığı **Moda ve Güzellik** sektörlerinde yüksek kazanca sahip olabileceğiniz yeni meslekler için %40'a varan **Erken Kayıt İndirim Fırsatlarını Kaçırmayın.**

1989 yılından günümüze Milli Eğitim Bakanlığına bağlı olarak moda ve güzellik sektörlerine uzmanlar yetiştiren **Kariyer Eğitim Kurumları**, 130 kişilik kadrosu ve 4 şubesiyle bu alanlarda **Türkiye**'nin en büyük ve en yetkin özel eğitim kurumunu daha yakından tanıyabilirsiniz.

Çeyrek asırlık deneyimi boyunca 50.000'e yakın mezun yetiştiren **Kariyer Eğitim Kurumları**'nın başarılı mezunlarını sektörün her alanında görebiliyorsunuz.

Türkiye'nin En Saygın Eğitim Kurumundan Mezun Olmanın Ayrıcalığı!

Kariyer Eğitim Kurumları bünyesinde, moda ve güzellik sektörlerinde 9 ayrı branşta eğitimler veriliyor. Şubelerde bulunan sınıf ortamı son teknoloji ile donatılmış olup, dünyanın en iyi okullarıyla yarışan bir alt yapıya sahip.

Bu alanda almış oldukları ödüller ile başarılarını taçlandıran **Türkiye**'nin en saygın moda ve güzellik eğitim kurumundan mezun olmanın avantajlarını sektörün her alanında hissedebiliyorsunuz.

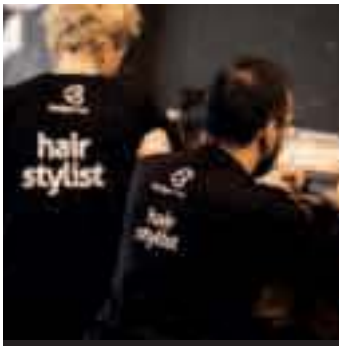
Sektör ile birlikte hazırlanan eğitim müfredatı

Kurumun en önemli özelliği Milli Eğitim Bakanlığı müfredatındaki temel kriterleri ile reel sektörün istek ve ihtiyaçlarının analiz edilip tamamen sektör odaklı bir eğitim metadolojisinin olması.

Bu çerçevede kurum bünyesinde bulunan **Eğitim AR-GE Departmanındaki uzmanlar**, eğitim müfredatlarını sektörün beklentisi doğrultusunda güncel tutmak, yetkinliğini arttırmak için firmaların üst düzey yöneticileri ve birçok sektörel dernek vb. sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalar yapıyor.

Bölümlerdeki tüm öğrencilerin tamamen uygulamalı teknik eğitimler ile sektöre en donanımlı şekilde hazırlanmaları sağlanıyor.

Güzellik Uzmanlığı – 6 Ay



Kuaförlük – 6 Ay

Makyaj – 11 Hafta

Kalıcı Makyaj – 11 Hafta

Son 10 Yılın En Gelişen Sektörü "Güzellik"

Güzellik Uzmanlığı eğitiminde cilt, vücut, epilasyon, temel masaj, temel makyaj, zayıflama gibi çok geniş bir teknik eğitim ile en donanımlı şekilde sektöre yetişiyorsunuz. Hastaneler, güzellik salonları, güzellik merkezleri, 5 yıldızlı hotellerin SPA merkezleri, uluslararası ürün firmaları gibi kalite standartlarının yüksek olduğu işletmelerde çalışabilecek ve hatta bu işletmeleri açarak yüksek gelir elde edebileceğiniz birçok avantaja sahip oluyorsunuz.

Kuaförlük eğitiminde saç bakımı, renklendirme, kesim, topuz, saç şekillendirme gibi sektörün tüm istek ve ihtiyacını karşılayabilecek temel teknikleri öğreniyorsunuz. Özellikle son 5 yılda A+ salonların arttığı ve Türk kuaförlüğünün uluslararası standartlarında üstünde olduğunu sizde gözlemliyorsunuzdur. Kuaförlük günümüzde sadece salonlar ile sınırlı değil, defile backstageleri, TV stüdyoları, dizi / film setleri, organizasyon firmaları, özel günler (gelin vb.) birçok alanda kariyer fırsatı bulabileceğinize emin olabilirsiniz.

Makyaj eğitiminde yüz anatomisi, gündüz – gece makyajı, eyeliner, fotoğraf makyajı, podyum – defile makyajı, gelin makyajı, tiyatro makyajı gibi sektörde kullanacağınız tüm teknikleri birebir uygulamalar ile öğreniyorsunuz.

Kalıcı Makyaj eğitiminde kaş – kontör uygulamaları ile son dönemin en iyi sonuç veren trendi microblading cihazlarının kullanım tekniklerine hakim oluyorsunuz.

Moda Tasarımı – 1 veya 2 Yıl

Modelistlik – 12/16 Ay

Stilistlik – 12 / 16 Ay

Photoshop&Illustrator – 3 Ay

Modelistlik eğitiminde "Kalıp Hazırlama" ve "Dikim" tekniklerinde yani üretim alanında uzmanlaşıyorsunuz,

Stilistlik eğitiminde "Teknik Çizim", "Photoshop ve Illustrator" ve "Bütünsel Koleksiyon Hazırlama" tekniklerinde yani tasarım alanında uzmanlaşıyorsunuz,

Moda Tasarımı eğitiminde ise hem Modelistlik, hem de Stilistlik eğitimlerinin birleşmesinden oluşuyor. Yani, üretim ve tasarım alanlarında aynı anda uzmanlaşıyorsunuz. Sektörde tasarımcı olarak görev alıyorsunuz ve üretim alanında da uzmanlaşmış olmanız tercih edilirliğinizi arttırıyor.

EĞİTİM PROGRAMLARI HAKKINDA DETAYLI BİLGİ İÇİN,

Nişantaşı Merkez Şube	0212 296 30 77	**Bakırköy Şube**	0212 660 53 04	**Bahçelievler Şube**	0212 552 37 35	**Kadıköy Şube**	0216 550 45 20

www.kariyeregitim.com.tr

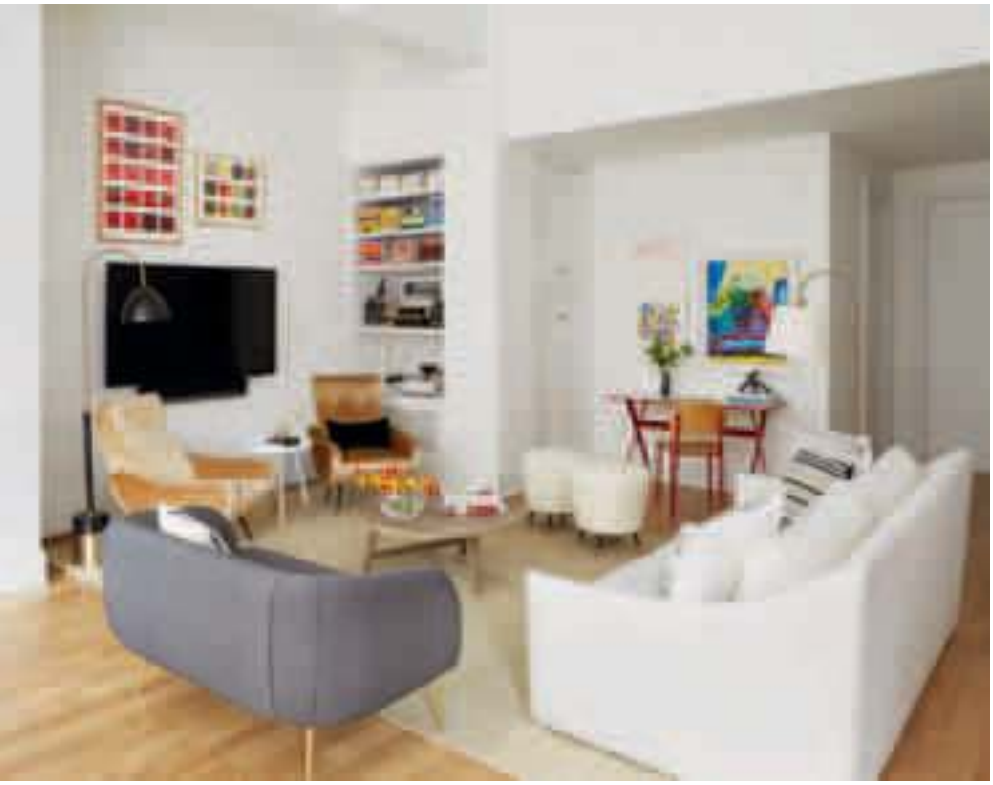
Leandra Medine, Manhattan Down Town'daki evinde, ısmarlama Work + Sea duvar kağıdı önünde, Chloe giysileriyle.

Sil baştan

Renkli, eğlenceli ve pratik. Tıpkı ondan beklendiği gibi. İkiz kızlarına hamileyken bomboş bir daireye taşınan Man Repeller'ın kurucusu Leandra Medine'in şimşek hızıyla döşediği New York'taki dairesindeyiz.

Yazı Sam Cochran, Fotoğraf Gieves Anderson, Styling Colin King

Salonda tümü Bed Bath & Beyond'dan alınma Safavieh kanepe, Modway çalışma masası ve iskemle; Magnolia Home halı görülüyor. Kitaplıklar, California Closets tasarımı (altta).



Bazıları meditasyon yapar, ben de giysi listesi yapıyorum. Giyinmek benim için her zaman kişisel bir tatmin biçimi oldu.

California Closets yapımı raflarda, Leandra'nın ayakabı koleksiyonu (sağda). Leandra, Rosie Assoulin elbisesiyle selfie çekiyor (altta).

Geçtiğimiz yıl sonunda Manhattan'daki yeni loftlarına taşınan Leandra Medine ve Abie Cohen'in yanlarında getirdiği tek eşya yatak olmuş. "Mekan bomboştu" diyor, Man Repeller'ın kurucusu sokak stili yıldızı. "Evin içinde patenle zigzag yapa yapa dolaşıyorduk. Epey eğlenceliydi." Taşındıklarında çiftin önemli bir kutlama nedeni de varmış. "O sırada dört aylık hamileydim" diyor Leandra. "İnsanların metroda yer verdiği fakat bir yandan da harika göründüğüm güzel günlerdi."

Dekorasyon işine müstakbel ebeveynlik kadar hız kazandıran bir başka neden bulmak zor. "Son üç ayına girmeden önce her şeyi bitirmemiz gerektiğini biliyordum, çünkü hamileliğim sırasında alev kusan bir ejderhaya dönüşmüştüm" diyor, gülerek. İç mekan tasarımından ziyade kıyafetler konusunda kendisine daha fazla güvendiğini kabul ediyor ve ekliyor: "Tuhaf bir tarzda giyinmekte sorun yok, çünkü günün sonunda üstünüzdekileri çıkarıyorsunuz. Ama eşya alırken, sonrasında mide fesadına uğramışlık duygusu yaşamak istemiyorsunuz."

Evin dekorasyonu için müşterilerle tasarımcıları sabit ücret karşılığında bir araya getiren Decorist adındaki öncül platforma başvurmuş. Yaşam alanları ile süit tarzı ana yatak odasını düzenleyen Consort tasarım şirketinden Mat Sanders, "Hamile müşteriler en ideal müşteriler, çünkü işin bitiş tarihi

FOTOĞRAF: INSTAGRAM

Tuhaf bir tarzda giyinmekte sorun yok, çünkü günün sonunda üstünüzdekileri çıkarıyorsunuz. Ama eşya alırken, sonrasında mide fesadına uğramışlık duygusu yaşamak istemiyorsunuz.

Çocuk odasında Anewall duvar resmi ve Buybuy Baby'den alınan Babyletto beşikler (üstte). Bed Bath & Beyond masanın üzerinde Kindak Kalidy sanat eseri, hemen altında ise Leandra'nın adının yazılı olduğu Dior kanvas çanta (üstte, sağda). Cult Gaia elbisesiyle evinde çektiği bir başka selfie (sağda).

belli" diyor. Leandra'nın İskandinav usulü minimalizm tutkusunu temel alarak abartısız nötr mekanlardan oluşan bir fikir panosu hazırlamış. Ancak müşterisinin renk ve rahatlıktan yana eğilim göstermesi üzerine farklı bir yol izleyerek, Work + Sea tasarımı ısmarlama duvar kağıdında olduğu gibi, desenli ve heykelsi çizgilerde rahat döşemeliklere yönelmiş. "Sonuçta çok Fransız, çok eklektik bir bileşime ulaştık" diyor Leandra. Decorist kreatif direktörü Jessica McCarthy ile birlikte yarattıkları çocuk odasında, Paris sokaklarını gösteren bir duvar resmi yer alıyor. "Aşırı kız işi değil. Çocukların sevdikleri renkleri kendileri seçsin istiyorum."

Bireysel stile kucak açmanın bir aile hobisi olduğu, kıskanılacak kadar donanımlı –ve etkileyici derecede derli toplu– gardıroplarından anlaşılıyor. Birinde Leandra'nın gündelik olarak kullandığı jean'ler, çizgili gömlekler ve ceketler; bir diğerinde özel günler için ayırdığı metalik etekler ve formel parçalar duruyor. Tam bir duvarı kaplayan ısmarlama California Closet raflarda ise kendi markası MR by Man Repeller'dan tasarımların da yer aldığı uçsuz bucaksız ayakkabı ve takı koleksiyonu var. Seçmekte zorlandığı durumlarda iPhone'una sarılıp görünümlerini takipçileriyle paylaşıp favorilerini soruyor. "Bazıları meditasyon yapar, ben de giysi listesi yapıyorum. Giyinmek benim için her zaman kişisel bir tatmin biçimi oldu."

FOTOĞRAF: INSTAGRAM

Gerçek gücü hisset.

Yeni Hyundai Tucson

4x4 çekiş sistemi, 7 ileri DCT şanzıman ve
1.6 L 136 PS dizel motor seçeneğiyle.

HYUNDAI

hyundai.com.tr | YouTube

7 YIL GARANTİ *80.000 km (Opsiyonel Garanti Seçenekleri 5 yıl/3 yıl)

Hyundai'nin tercihi Shell HELIX

*2 yıl/60.000 km yasal garantiye ek olarak sadece nihai tüketiciler için yeni araç satışından itibaren 3 yıl/sınırsız km, 5 yıl/100.000 km veya 7 yıl/80.000 km ücretsiz onarım güvencesi seçenekleri mevcuttur. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. Hyundai Tucson modellerinin resmi spesifik CO_2 emisyonu (715/2007/EC) 125-172 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri (715/2007/EC) lt/100 km; şehir içi 4,9-8,8, şehir dışı 4,7-6,8 ve birleşik 4,8-7,5 arasındadır. İlanda yer alan araçların donanımları, Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarından farklılık gösterebilir.

ISABEL MARANT

Kasabanın YENİSİ

Batının izinden gittiğimiz günler geride mi kaldı, trendler yüzünü Doğu'nun oryantalist tavrına mı döndü derken; Batı kovboyları podyumları yeniden ele geçirdi. Vahşi batıya ayak uydurmak isteyenler için akımın stil kuralları oldukça basit.

Didem Dayıcıoğlu

1 Hareket şartı

İlk iş üzerinize oturan kalıplardan uzaklaşmak ve püsküllerin hareketliliğini gardırobunuza katmak. Maskülenliğin egemen olduğu bu akımı uygularken feminenliğini korumak isteyenler, dış giyim seçimlerini ince püsküllerin kibarca iliştirildiği dar siluette montlardan yana yapabilirler.

ZARA
— 239,95 TL

GALVAN
— 8180 TL

2 Detaylar belde

Ayrıntıların kıyafetler kadar önem kazandığı bir trendle karşı karşıyayız. Bu noktada standart bir kemer seçimini unutun. İhtiyacınız olan, işlemeli kemer tokaları ya da turkuaz taşlarla renklenen parçalar.

H&M
— 59,99 TL

PRADA
— 2950 TL

GAS BIJOUX - BEYMEN
— 585 TL

KISMET BY MILKA
Fiyat istek üzerine

3 Fark yaratanlar

Kovboylar mücevher takar mı, demeyin; zira gümüşler ve pırlantalar bu akımın peşinde. Tüy detaylı seçimler Batı'nın yerlileri kızılderililere gönderme yaparken, gümüş takıların bir adım öne geçtiğini de belirtelim.

DER LIEBLING
— 450 TL

FOTOĞRAF: INDIGITAL

MAISON MICHEL
— 6357 TL

NICK FOUQUET
— 6580 TL

4 Şapkasız olmaz

Kullanımı belki de en zor parça. Ancak oyunu kurallarına göre oynamak istiyorsanız onsuz olmaz. Jean'lerinize eşlik eden güderi montlarla ideal üçlüye dönüşecek kovboy şapkaları için ideal renk kodları, toprak tonları.

Lena Perminova

LOUIS VUITTON

5 Kasabanın şerifi

Louis Vuitton 2018-19 Sonbahar/Kış podyumundan aşina olduğunuz boyun bağlarının bir tek şerif yıldızı eksik. İdeal kullanım alanı beyaz gömlekler olan boyun bağlarının taşlı olanlarını tercih edin.

DIANE KORDAS
— 20.900 TL

CALVIN KLEIN 205W39NYC
— 14.559 TL

6 Battaniye kuralı

Battaniye kumaşı soğuk kış günleri için ideal seçim. Bir zamanların oduncu gömleği deseni, şimdi daha da kalın dokularla bir araya gelerek gömlekten çok dış giyim tasarımı olarak karşımıza çıkıyor. Parçanın tamamlayıcısı ise denim gömlekler.

ISABEL MARANT ETOILE
— 3585 TL

OFF-WHITE
— 11.860 TL

GOLDEN GOOSE
— 6310 TL

7 Mutlu son

Batı yakası hikayesinin mutlu sonla bitmesi için ihtiyacınız olan temel parça, kovboy çizmesi. Kendine özgü topuk, burun ve desen kodlarıyla geleneksel görünümünü koruyan kovboy çizmeleri, 2018 sonbaharının yatırımlarından olmayı hak ediyor.

FOTOĞRAF: INDIGITAL, GETTY IMAGES TURKEY

Jeanette Madsen

Pernille Teisbaek

Linda Tol

Miroslava Duma

Beyaz gezenler

Geride bıraktığımız yaz sezonu podyumlarında beyaz, en ihtişamlı anlarını yaşadı. Onun sayesinde tepeden tırnağa tek renk giymenin ferahlatıcı etkisi daha net anlaşıldı. Örgü detaylar, yün paltolar ve kışlık aksesuarlarla bu renk trendini kalıcı kılmayı hedefleyen stil sahibi isimlere gözümüzü diktik. Sezona temiz bir sayfa açarak başlamak isterseniz, sizi şöyle alalım.

Aydan Sivacı

O PARÇA

Beyazın domine ettiği görünümlerin demirbaş elemanı, paltolar. Kombine ederken hata yapma olasılığı minimumda, modu ise optimist tarafta. İskandinav influencer Pernille Teisbaek, sadelik üzerine kurulmuş olgun görünümünü başta beyaz trençkot olmak üzere ona eşlik eden ayakkabılara borçlu.

Camille Charriere

Camila Coelho

Celine Aagaard

Onu zıt rengi siyahla bir araya getirip tam bir denge yaratın. Kreatif direktör Kate Foley, beyaz üzeri siyah baskılı elbisesi, bel hattını incelikle vurgulayan kemeri ve naif altın takılarıyla cazibenin üst noktasında.

Doğru şekilde beyaza nasıl bürünülür? Yanıt olarak; etek, elbise ve kazak üçlemesini karakterli ayrıntılarla birleştirerek isabetli sonuçlar alacağınız örnekleri seçtik. Camille Charriere, çapraz kullandığı bel çantası ve kedi gözü güneş gözlüğüyle sezona ayak uyduruyor. Celine Aagaard, tek parça elbisesini yine aksesuar seçimiyle özgünleştiriyor.

Kate Foley

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY

sensilis
Naturalmente Seductora

YENİLİKÇİ FORMÜL

SUPREME
RENEWAL DETOX

CON **PAZ VEGA**

CİLDİ YENİLEYEN
DETOX SERİSİ

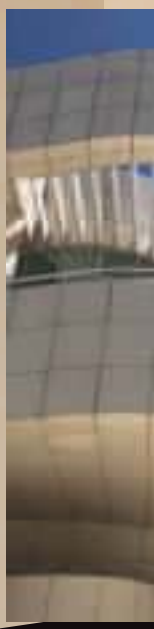
İÇERMEZ
PARABEN
MİNERAL YAĞLAR
HAYVANSAL İÇERİK MADDELER

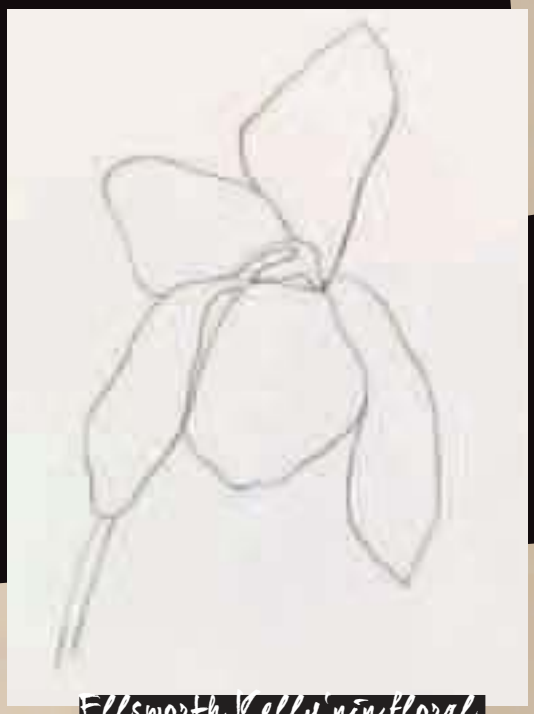
Bir mola

Az tüketirken daha çok hissetmek ve deneyimlemek mottosuyla yaşayan Sezin Çalıkoğlu, gömlek markası Pause'u kurarken de bu motivasyonla hareket etmiş. New York'ta yaşayan tasarımcı, hayatın hızla akmasına alıştığımız bu çağda nasıl yavaşlanacağını ve yalın kalınacağını ararken ona ilham veren görsel referansları ve stiline ait detayları bizim için hazırladığı ilham panosunda paylaşıyor.

İrem Tanman

Son zamanlarda dinlediğim Four Tet albümü.





Ellsworth Kelly'nin floral çizimleri. Hem duygusal hem ikonik.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY

COS'a ait bir detay çekimi (üstte, solda). Yıllarca tasarımcı olarak çalıştığım ve hayranı olduğum Calvin Klein'in ilk ev koleksiyonunun kampanya fotoğrafı. Aynı zamanda en sevdiğim yıllar, 90'lar (üstte, sağda).

En sevdiğim mimar Oscar Niemeyer. Sade, sert ve organik. Brezilya'ya gittiğimde bu yapıya hayran kalmıştım.

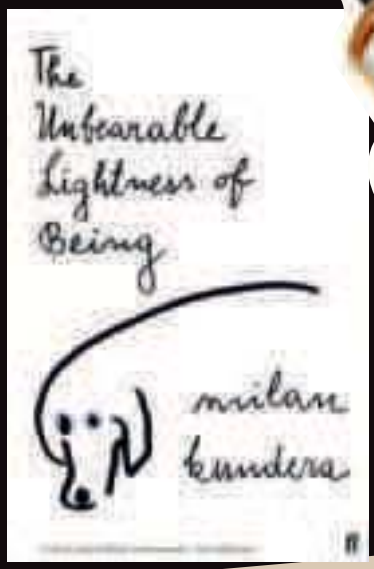
Rachel Comey botlar yeni sezon alışveriş listemin en başında.

Modern ve brutalist mimarinin yalınlığı... Getty Müzesi'nden bir ayrıntı.

Utah'daki tuz gölü, Great Salt Lake.

Jacquemus'ün hasır şapkası. Çocukluk günlerim aklıma geliyor.

Vazgeçmediğim butik parfüm, Byredo 1996.



Başucu kitabım.

Gitmeyi hayal ettiğim yer, Fogo adası.

Gömleklerimi & Other Stories kolyemle tamamlamayı seviyorum.

Lievore Altherr Molina imzalı yaprağı andıran bu metal şezlongun tasarımı ilham verici.

Aldığım şeylerin uzun ömürlü ve kaliteli olmasını isterim. Hem tüketici hem de tasarımcı olarak buna destek olmaya çalışıyorum. Kendi koleksiyonumdan Lenox Boyfriend Shirt, giymeyi en sevdiğim parçalardan.

Parizyen ilham

Fransız güzel Jeanne Damas, moda haftalarındaki eforsuz tavrı ve yalın seçimleriyle sokak stili fotoğrafçılarını peşinden koşturuyor. Instagram hesabına yansıyan bohem kara yolculukları, popüler arkadaş çevresi ve Paris'teki evinde yaşadığı pırıltılı it-girl hayatıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Kendi görünümleriyle özdeşleşen kadını, romantik ve cool tasarımları, markası Rouje ile ulaşılabilir kılıyor. Sofistike stilini bu ay keşfe çıktık.

Aydan Sivacı

Maskülen ve feminen parçaları bir arada kullanıyor. Minimal tasarımları karakterli gösterebilme becerisi ise genlerinde var. Fransız kadınlarına özgü zamansız moda elemanları, onun çabasız şıklığının sırrı.

GECE GEZMESİ

Hava kararınca dağınık saçları ve abartıdan uzak makyajıyla doğallığından taviz vermiyor. Dantel gibi dekoratif ayrıntılar, diz boyu elbise ve eteklerini romantik sulara çekiyor.

Minik çantaların gardırobundaki yeri ayrı. Amatör olarak fotoğrafçılıkla ilgilenen Jeanne, sokak stilini analog kamerası ve kese çantalarıyla tamamlıyor.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY

Daha farklı daha yeni bir Konfor.

Doğal, sıra dışı ve keyifli. Yeni tasarımları, yenilenen yüzüyle Konfor Mobilya şimdi çok daha farklı, çok daha yeni.

LAURUS YATAK ODASI

KONFOR

Yaşam Konfor'u...

@konforidentity @konforID @konformobilya konformobilya konformobilya

www.konfor.com.tr

Gardırop *DETOKSU*

Raflarınız dolup taştığı halde üzerinize giyecek kıyafet bulamamaktan şikayetçiyseniz, gardırop temizliği zamanınız gelmiş de geçiyor demektir. Fazlalıkları ayıklama ve gardırop düzenini korumaya dair ipuçlarını derledik.

1 Her şey dışarı
Bütün kıyafet ve aksesuarlarınızı, tümünü rahatça görebileceğiniz şekilde gardırobunuzdan çıkarın ve kategorilere ayırın; pantolonlar, kabanlar, ayakkabılar gibi. Böylece durmadan satın aldığınız parçaları hemen fark edeceksiniz. Birden fazla lacivert kazak görüyorsanız sorun yok, fakat tümünü giyip giymediğinizi sorgulamanız lazım. Ayrıca bu yöntem sayesinde gardırobunuzdaki unutulmuş parçaları da hatırlayacaksınız.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY

Gardırobunuzu yeni sezona hazırlamak ve dört mevsim işinize yarayacak bir düzen kurmak açısından mevsim geçişleri, gardırop detoksu için en uygun zaman. Kullanmadıklarınızdan arının, ihtiyaçlarınızı tespit edin, hedefe yönelik alışveriş yapın. Hem gardırobunuz hem siz hafifleyeceksiniz.

2 Soru sorma zamanı

Kendinizi dürüstçe sorguya çekin (Uyaralım; bu aşama pek de su gibi akmayabilir). Kendinize sormanız gereken sorulara bazı örnekler verelim: Şu ayakkabıları vitrinde bugün görsem alır mıydım? O gömleği son bir senede hiç giydim mi? Bu etek hâlâ belime oluyor mu, giysem rahat hisseder miyim? Bu tip sorulara verdiğiniz cevaplar "hayır" ise, o parçaları hayatımızdan çıkarın; bir yerlere bağışlayın ya da ikinci el alışveriş sitelerinde satın.

3 Keyif nesnesi

Mühim bir hatırlatma yapalım: Eğer bir kıyafeti giymekten çok keyif alıyorsanız, senede bir kez bile giyiyor olsanız onu atmayın. Tam tersine, ona iyi bakın; hep temiz tutun, onarılması gereken düğmesi, fermuarı varsa onarın ve büyüklüğüne göre gamboçta ya da kılıfta saklayın. (Kuru temizlemecilerin plastik poşetlerinden bahsetmiyoruz, onlar hem toz hem güve çeker.) Böylece, aniden aklınıza düştüğünde, giysiniz hemen alıp giyebileceğiniz şekilde hazır olur.

4 Başka fikirlerin önemi

Görüşüne güvendiğiniz bir arkadaşınız, siz kıyafetleri denerken yanınızda olup fikir bildirsin. Ondan, giydiğiniz parçaların size yakışıp yakışmadığını dürüstçe söylemesini isteyin. Özellikle istifçilikten mustaripseniz, bu madde sizin için çok önemli.

5 Vox-Pop'a başvurun

Yanınızda, emin olamadığınız kıyafetleri değerlendirebilecek birisi yoksa, fotoğraf ya da story olarak Instagram'a koyun ve evet/hayır anketi açın. Çoğunluk oyuyla reddedilen giysileri, o ankette beğenenlerden birine hediye edebilirsiniz. (Editörün notu: Instagram sizin için fazla iddialıysa aynı anketi yakın arkadaşlarınızı dahil ettiğiniz bir WhatsApp grubu kurarak da yapabilirsiniz.)

6 Yıpranlardan kurtulun

Tişört ve iç çamaşırlarınızı da elemeyi ihmal etmeyin. Solmuş, yıpranmış olanları atın, bazı belediyelerin tekstil geri dönüşüm imkanlarından da yararlanabilirsiniz.

7 Etiketi üstünde olanlar elden çıkmalı

Dolabınızda hâlâ fiyat etiketi üzerinde duran kıyafetler mi var? Bilin ki, elden çıkarılmalılar. Az önce öğütlediğimiz gibi ya bağışlayın ya da ikinci el sitelerinde satın. Hiçbir kıyafeti kilo verme umuduyla saklamayın, büyük ihtimalle o kilolar verilemez ve dolabınızda size sürekli olarak bunu hatırlatıp kendinizi kötü hissetmenize neden olacak unsurlar istemezsiniz.

8 Yenileyin, satın ya da dönüştürün

Ayıklama işlemi tamamlanınca, nelerin eBay, Re-See, Vestiaire Collective, ModaCruz gibi sitelerde satılabileceğine karar verin. Giyemediğiniz kıyafetlerin neden giyilemediğini veyahut istenmediğini aklınızın bir kenarına not edin; belki pastel tonlar cilt renginize uymuyor ya da belli bir yaka kesimi size yakışmıyor. Bu noktaları gelecekteki alışverişlerinizde hatırlayın ve tekrarlamayın. Satabildiklerinizden elde ettiğiniz gelirin hesabını tutun; gardırop temizliğinin hem maddi hem manevi olarak ne kadar ferahlatıcı ve özgürleştirici olduğunu idrak edin.

9 Askı sisteminizi düzenleyin

Kaliteli askılar satın alın (örneğin Muji'de, güveden koruyucu sedir askılar var), kıyafetlerinizi renk ya da tarz olarak kategoriler halinde asın. Giydiklerinizi yerine yeniden asarken de bu düzeni korumak, eksikliğini duyduğunuz parçaları tespit etmenize yarar; her şeyin üstüne giyebileceğiniz bir süveter ya da ceket gibi.

10 Gardırobunuzun bekçisi olun

Kendinize prensip koyun, gardıroba bir parça ekleniyorsa bir parça çıkmalı, gibi. Kıyafete harcadığınız paraya limit belirleyin ki aşırıya kaçmayın. Gördüğünüz anda bayıldığınız, sizi bulutlarda dans ettirecek gibi hissettiğiniz bir parçayla karşılaşırsanız da, bilin ki satın almaya değer. **ELLIE PITHERS**

Şimdi *DENE*

Dış giyim parçalarının elbise kulvarındaki yarışı devam ediyor. Sıradaki mücadele, paltolarla yelekler arasında.

Zeynep Seren İlkan

JACQUEMUS

ALEXANDER MCQUEEN

Y-PROJECT

BEAUTIFUL PEOPLE

FOTOĞRAF: IN DIGITAL, GETTY IMAGES TURKEY

Natasha Goldenberg.

Palto elbiseler

Kış günlerinde katmanlı giyimin son halkası paltolar, bu yıl sezonu erken açıyor. Fakat geçmiş yıllardan ufak bir farkla… Tüm yardımcı oyunculardan arınarak Jacquemus, Alexander McQueen, Chanel ve Fendi şovlarında tek başına arzı endam eden bu esaslı parça, "en sevdiğiniz elbiseniz" olmaya aday! Natasha Goldenberg, bu akıma yeşil ışık yakanlardan.

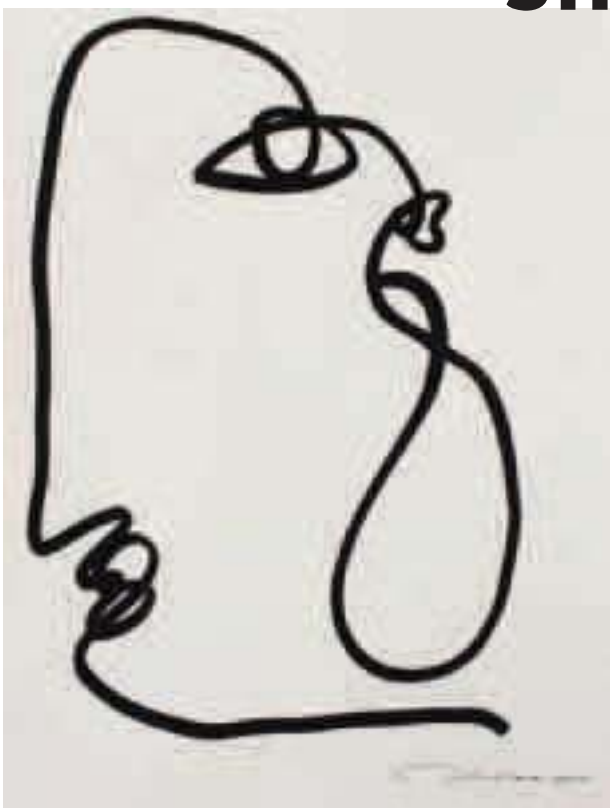
Yelek elbiseler

Blazer ve trenç elbiselerin yüksek popülaritesine daha fazla seyirci kalamayan yelekler, oyuna dahil oluyor ve 2018-19 Sonbahar/Kış sezonunda şansını elbise olarak deniyor. Leandra Medine gibi sokak stilinin cesur yıldızlarıyla çoktan deneme sürüşüne çıkan yelek elbiselerin podyumdaki en iyi örnekleri, Y/Project ve Beautiful People'da.

Leandra Medine

HERMES
— 865 TL

Christiane Spangsberg
Picasso eskizlerini anımsatan tablolarıyla radarımıza giren Danimarkalı sanatçının renk paleti siyah ve mavi ağırlıklı. Spangsberg'in Instagram hesabından, Kopenhag'da bulunan stüdyosundaki üretim süreci takibe değer. @christianespangsberg



Patterson Flynn Martin
Latince "Haydan gelen huya gider" atasözünün yazıldığı bir kağıt parçasını andıran bu eğlenceli alpaka halı, tasarım ofisi Charlap Hyman & Herrero ve Patterson Flynn Martin halı markasının ortak tasarımı. Yedi parçadan oluşan koleksiyondaki diğer tasarımlar astrolojik semboller, ok, timsah ve yılan desenlerinden oluşuyor.

ANTHROPOLOGIE
— 245 TL

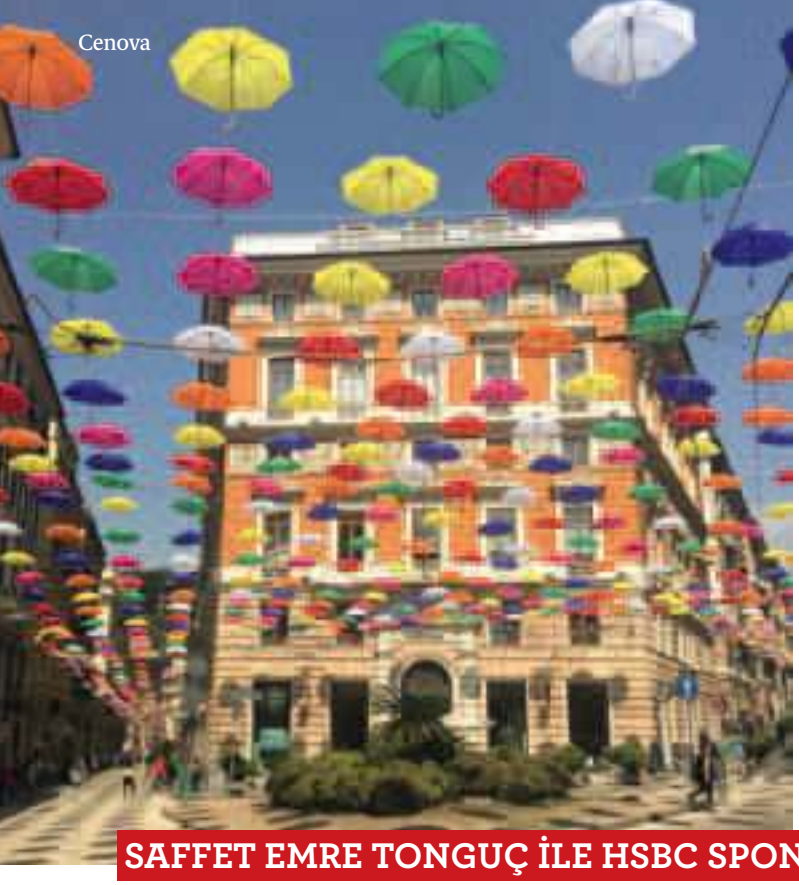
Sanatsal karalamalar

Akıp giden çizgilerin bazen hızlıca alınmış bir nota, bazen farklı figürlere benzediği desenlerin dekore ettiği objeler, ev dekorasyonuna esprili ve sanatsal bir hava katıyor. Nigel Peake'in Hermes için yaptığı eskizlerin süslediği porselenler ve Paul Smotrys'in Anthropologie'ye özel tasarladığı telden el yazıları bu parçalardan birkaçı.

İrem Tanman

LUKE EDWARD HALL-STUBBS AND WOOTTON
— 1980 TL

Genç iç mimar ve sanatçı **Luke Edward Hall***'u henüz tanımıyorsanız uyaralım, ismini* **sık** *duyacaksınız. Yetenekli sanatçının* **Yunan mitolojisinden** *esinlendiği çizimleri,* **kadife mokasenler** *üzerinde evdeki adımlarınızı* **şıklaştırıyor.**



Cenova

La Familia Sagrada /Barselona

SAFFET EMRE TONGUÇ İLE HSBC SPONSORLUĞUNDA

Ayrıcalıklı rotalar

Tarihçi, yazar ve profesyonel rehber Saffet Emre Tonguç, HSBC Premier sponsorluğundaki Ayrıcalıklı Rotalar programının ikinci sezonuyla NTV izleyicisi için dünyayı keşfetmeye devam ediyor. Bu ay bir gemiye atlayıp İtalya, Fransa ve İspanya sahillerini keşfe çıkıyor.

CENOVA

Turkuaz mavisinden, zümrüt yeşiline, renklerin en ahenklisine Akdeniz sahillerini gezmeye İtalya'nın liman kenti Cenova'dan başlıyoruz. Tarih boyunca Akdeniz'in en önemli liman kentleri arasında yer alan Cenova ticaretle uğraşan bir kent. Süslü saraylarla çevrili San Matteo Meydanı, San Lorenzo Katedrali ile Ferrari Meydanı kentin öne çıkan tarihi yerleri arasında yer alıyor. Dolaşması kolay bir şehir. Bütün yollar Roma misali Ferrari Meydanı'na çıkıyor. Önemli eserler, kiliseler, alışveriş sokakları bu meydana çok yakın. Yine meydanın yakınlarındaki Aziz Andrew kulelerine çıkmanızı öneririm. Yalnız yukarıya ulaşmak öyle kolay değil tam 108 basamağı ve daracık merdivenleri aşmanız gerekiyor. Zamanında Cenova girişindeki Soprana Kapısını korumak için yapılmışlar. Kulelerin hemen yakınında ise Kristof Kolomb'un çocukluğunun geçtiği üç katlı evi var. Kentte bir müze-ev var ki orayı görmeden gelmeyin derim. Müze, 19. yüzyılda dünyanın dört bir yanını gezen yüzbaşı Enrico Alberto D'Albertis'e ait. Cenovalıların geleneksel denizcilik ruhuyla Afrika, Asya ve Amerika kıtalarında neredeyse ayak basılmadık yer bırakmayan yüzbaşı karşılaştığı hemen her şeyi alıp getirmiş ve sonra başkaları da bu kültürleri tanısın diye evini müze yapmış. Cenova'ya yüzlerce obje taşımış. Bu arada İtalyan mutfağının meşhur pesto sosunun bu şehirden doğduğunu biliyor musunuz? Cenovalılar zeytinyağı, sarımsak, fesleğen ve Parmigiano-Reggiano peynirlerinin müthiş uyumunu keşfedip bir araya getirmişler ve ünlü Pesto alla Genovese sosunu dünyaya hediye etmişler.

St. Paul de Vence

ST. PAUL DE VENCE

Cenova'dan yola çıkıp Cannes'a geldik ama sizi önce zamanda bir yolculuğa çıkarmak istiyorum. Cote d'Azur'un Ortaçağ kasabası St. Paul de Vence'a hoş geldiniz. Kasabanın kendine has dokusu, bir tarih müzesinde dolaşıyormuş hissi veriyor. Ancak taşlı sokakların arasında kaybolduğunuzda önünüze çıkan şık ve pahalı dükkanlarla kendinizi bu kez bir modern sanatlar müzesinde hissediyorsunuz. Kasabanın yerleşik halkının çoğu sanatçılar. Mağazalar Fransız sanatçıların özgün eserleri ile dolu. Almasanız da bakın derim. St. Paul de Vence her şeyiyle şık bir kasaba. Öyle ki çıkışındaki mezarlığı bile görülmeye değer. Pek çok turist de buraya gelince bu çiçeklerle süslü mezarlığı ziyaret etmeyi ihmal etmiyor.

CANNES

Sadece 20 kilometrekarelik alanı kaplayan ama dünyalara sığamayan bir şehir Cannes. Film festivalini, ünlülerin boy gösterdiği o meşhur kırmızı halısını, minicik plajında meşhur olmaya çalışanları, zenginliğini okuyup görmeyen yoktur herhalde. Neredeyse iki bin yıl boyunca bir balıkçı kasabası olan Cannes'ın yıldızının parlaması 19. yüzyılın ortalarına rastlıyor. İngiliz Lord Henry Peter Brougham, Cannes'dan geçerken

Palma Katedrali / Mayorka

Ferrari Meydanı / Cenova

Cannes

kasabanın manzarasına aşık olmuş ve burada bir ev yaptırmış. Ve ardından İngiliz aristokratların ilgisini çekerek gözde bir tatil yeri halini almış. 20. yüzyılda ise lüks oteller ve kumarhaneler yapılmaya başlanınca da ününe ün katmış bir zamanların balıkçı kasabası. Bu lüks oteller gelen şöhretli misafirlerle ünlenmiş, filmlere sahne olmuş. En çarpıcılarından biri sahildeki gösterişli binasıyla Carlton Oteli. Tarihi, Cannes'ın Avrupa aristokrasisinin gözdesi olmaya başladığı yıllara dayanıyor. Sadece bir otel olmamış, bir yaşam biçimi halini almış. Büyük aşk hikayelerinin, gösterişli evliliklerin değişmez adresi olmuş. Öyle ki Cannes'a gelen turistler eski şehri gezmekten çok bu otelin önünde vakit geçirmeyi tercih ediyor.

MAYORKA

İspanya'nın Akdeniz'deki en büyük adası Mayorka'dayız. Hem gündüz hem gece hayatı, neşeli insanları, İspanyol mimarisinin görkemli örnekleriyle 'iyi ki gelmişim' dedirten bir yer. Balear takım adalarının en büyüğü olan Mayorka'nın kalbi Paseo Maritimo yani yat limanı ve katedralin çevresinde atıyor. Çok sayıda bar ve restoranla çevrili liman, turistlerin buluşma noktası. Hemen her İspanya kentinde olduğu gibi burada da bir Plaza Mayor ve Plaza de Espano var. Merkezdeki tüm sokaklar bu iki meydana çıkıyor. Ara sokaklarda İspanyol mutfağına ait tatları mutlaka deneyin. Alışveriş caddelerine yakın S'hort del Rei Parkı dinlenmek için mükemmel bir yer. Şehre görüntüsüyle damgasını vuran Palma Katedrali mutlaka görmeniz gereken bir yapı. Katalan gotik mimarisi tarzında inşa edilen Palma Katedrali'ne La Seu de deniyor. Yedisi gül stili 83 vitray penceresi var. Işık oyunlarına tanıklık edebileceğiniz bu pencerelerin yapımı için 1236 cam parça kullanılmış. Bu göz alıcı pencereler dünyanın en büyük kilise vitrayları arasında gösteriliyor. 1851'de yaşanan deprem nedeniyle zarar görmüş ve bazı kısımları restore edilmiş. Hatta restorasyonu Antoni Gaudi üslenmiş. Gaudi kabul etmiş ve katedralin ortasındaki koro sıralarının altara yakın bir yere taşınmasını sağlamış. Ayrıca katedralin vitray camların altına denk gelen sütun ve şamdanları da Gaudi tasarımı. Ancak ünlü mimar 1914 yılında müteahhit ile anlaşmazlığa düşüp restorasyonu bırakmış. Söz Gaudi'ye gelmişken, onun en önemli eserlerinin izini sürmek için Barselona'ya gitmeye ne dersiniz?

BARSELONA

İspanya'nın 17 özerk bölgesinden Katalanya'nın başkenti Barselona deyince akla, La Rambla'da piyasa yapan yığınlar ve Antoni Gaudi'nin sıra dışı eserleri geliyor. En ünlüsü de La Sagrada Familia yani Kutsal Aile katedrali. Modern neo-gotik ve Art-Nouveau tarzıyla yüzyılın mimari kurallarını hiçe sayan Katalan mimar Antoni Gaudí hayatını neredeyse bu esere adamış. 1883'te başladığı katedralin yapımına 1926'daki ölümüne kadar devam etmiş ancak sadece üç cephesini tamamlayabilmiş. Katedralin son cephesinin inşaatıysa 2002 yılında başladı ancak Gaudi'nin orijinal çizimlerinin yok olması yüzünden inşaat tahminler üzerinden yürütülüyor. Projenin destekçilerine karşın, yapının mimari üslup ve tasarım anlamında çok şey yitirdiğini savunanlar var. Tartışmalara rağmen günümüz teknolojileriyle hızlandırılan inşaatın 2026'da, Gaudi'nin 100. ölüm yıldönümünde tamamlanması planlanıyor.

Barcslona'da gezilecek yerler listemizin en güzel noktalarından biri Park Güell. Şehrin dünyaca ünlü, bir o kadar da alışılmadık parkı. Alışılmadık olmasının sebebi ise yine Gaudi. Park Güell, La Sagrada Familia'dan sonraki en iddialı eseri. İlginç de bir öyküsü var. Eusebio Güell isimli bir işadamı Barselona'nın kuzeyinde satın aldığı 17 hektarlık bir arazide özel bir site yapması için 1910 yılında ünlü mimar Gaudi'yi görevlendirmiş.

Burası ortak bahçeleri bulunan 60 evden oluşan bir site olarak planlanmış ancak proje boyunca evlerin yalnızca ikisi bitirilebilmiş. Arazi 1918 yılında devlete geçince 1922'de halkın kullanımına açılmış. Parkın içindeki pembe renkli evde ise öldüğü yıl olan 1926'ya kadar Gaudi yaşamış.

Bu arada hatırlatalım, HSBC Premier Miles kredi kartınızla yurtdışı restoran ve otel harcamalarınızda yüzde 10 indirimden yararlanabilirsiniz.

HSBC Premier

Bir başka İSTANBUL

Şehirde sürekli aynı yerlere gitmekten, aynı restoranlarda yemekten, aynı mekanlarda eğlenmekten sıkıldınız mı? Bu ay sizi bambaşka bir İstanbul'a davet ediyoruz. Aylin Çınarlı'yla şehrin modern yüzünü keşfe çıkabilir, Bolka Başaran'la zıtlıkların tadına varabilir, Ayşe Ertung'la bohem duraklara uğrayabilirsiniz. Bir başkasının İstanbul'unda turist olmaya hazırsanız, başlıyoruz.

Yazı *Zeynep Seren İlkan* Fotoğraf *Osman Özel*
Görsel yönetmen *İrem Tanman* Moda editörü *Aydan Sıvacı*

FOTOĞRAF ASİSTANI: AŞIK TOPRAK

Her sene doğum günümü Dragon Restaurant'ta kutluyorum.

İstanbul'da kendimi hâlâ bir turist gibi hissediyorum ve hiç bitmeyen bu duyguyu çok seviyorum.

Melez Tea'nin matcha'sıyla, badem sütlü matcha latte'den vazgeçemiyorum.

Aylin ÇINARLI

On beş sene Amerika'da yaşadıktan sonra birkaç yıl önce İstanbul'a kesin dönüş yapan mimar Aylin Çınarlı, şu sıralar bir yandan Karaköy'de bir renovasyon projesi üzerinde çalışırken, diğer yandan İstanbul'la yarım kalan hikayesini tamamlıyor.

İstanbul'un yazı mı, kışı mı?
Tabii ki yazı!

Gündüzü mü, gecesi mi?
Gündüzü.

Avrupa yakası mı, Anadolu yakası mı? Avrupa yakası.

İstanbul'da en çok vakit geçirdiğin yer neresi? Evime yakın olmak istediğimde Bebek, biraz macera arıyorsam tarihi yarımada.

Uzun bir tatilden sonra şehre döndüğünde ilk nereye gidersin?
Tatil dönüşü gittiğim ilk yer spor salonu! Muay Thai derslerimden vazgeçemiyorum.

"Kaçış noktam" dediğin gizli bir mabedin var mı? İstanbul'daki favori binalarımdan biri Harbiye'deki Hilton oteli (Hilton Bosphorus Istanbul). Burası, Amerika'dayken uzun yıllar çalıştığım prestijli mimarlık şirketi Skidmore Owings and Merrill, New York tarafından tasarlanan, modern mimarinin sembolü haline gelmiş bir yapı. Hem ekonomik hem politik hem de sosyal açıdan; değişen, öncü bir İstanbul'un simgesi. Projelerim için çok sık gittiğim ve çok sevdiğim bir diğer yer İstanbul Manifaturacılar Çarşısı, herkesin bildiği adıyla İMÇ. Burası ince piloti kolonları, spiral merdivenleri, saçakları ve balkonlarıyla bir Le Corbusier binasını andırıyor. Özellikle ana girişteki Füreya Koral eseri bir harika!

İstanbul'da güzel bir yemek için nereyi tavsiye edersin?
Çok fazla alternatif var. Benim tercihlerim, Kapalı Çarşı'nın içindeki Mardin Et ve Kebap Salonu, Boğazdaki Balıkçı Abdullah'ın balıkları, Asmalı Cavit'in mezeleri, Zuma'nın suşi'leri, Dragon'un Çin yemekleri, Fenix'in taco'ları.

En güzel kokteylleri nerede içersin?
Fenix'in Dirty Martini'lerini tek geçerim.

Eğlenceli bir İstanbul gecesinin formülünü paylaşır mısın?
Yakın arkadaşlarımla evdeyiz. Yemeği eşim hazırlamış. Bol içki, keyifli müzik ve karaoke'li bir kapanış!

İstanbul'da pek bilinmeyen veya yeni açılmış üç favori durağını Vogue Türkiye okuyucularıyla paylaşır mısın?
Herkesin bildiği ama pek gitmediği Horhor Antikacılar Çarşısı, keyifli bir geleneksel akşam yemeği için Mürver ve yakın zamanda Pera'ya taşınan İstanbul Modern.

Pilevneli Gallery

Defalarca gitsem bile hiç sıkılmadığım yer, Küçüksu Kasrı.

Bolka BAŞARAN

Benim İstanbul'um Konstantinopolis. Fransız yazar Pierre Loti'nin kitaplarında anlattığı, her millet, din ve mezhepten insanın huzur ve birlik içinde yaşadığı, Doğu'ya bakarken arkasını Batı'ya yaslayan bir İstanbul. Soundtrack'inde Tanju Okan var. Renk paleti hüzünlü mavi ve beyaz.

Kılıç Ali Paşa Hamamı

Daima bindiğim taksilerin şoförlerine nerede yemek yediklerini sorarım. Çünkü bence İstanbul'da en iyi yemeği onlar yiyor! Bu şekilde öğrendiğim yerlerden biri, bizim evin yakınındaki Özkonak.

İstanbul'un yazı mı, kışı mı? Erguvan mevsimi ve Eylül ayı.

Gündüzü mü, gecesi mi? Bütün görmek istemediklerimi örtüp geriye sadece ihtişamlı İstanbul manzarasını ve Boğaz'ı bıraktığı için karı veya gecesi.

Avrupa yakası mı, Anadolu yakası mı? Gitgide Anadolu yakasına kaymaya başladım.

"Kaçış noktam" dediğin gizli bir mabedin var mı? Rumelihisarı! Babamın orada, bahçesi kalenin bahçesiyle birleşen bir evi vardı. İstanbul'a dönecek olsam yaşamayı dilediğim büyülü bir yer. Artık babam orada oturmasa da o evin etrafında dolaşmak bana hâlâ huzur veriyor.

En güzel İstanbul manzarası nereden izlenir? Salacak'ta Kız Kuleli Boğaz manzarasının görülebildiği herhangi bir yerden. Süleymaniye yakınlarında bir kafeden veya Nuri Osmaniye'deki binaların çatısından.

İstanbul'da en iyi yemeği nerede yersin? Favori menünü paylaşır mısın? Balıkçı Abdullah'ta tarama ve günün mezeleri, beyaz peynir, Hintlilerin paratha'sını andıran şahane mısır ekmekleri, lakerda-soğan. Bunların yanı sıra Sunset'in suşi'si kadar, bir esnaf lokantasında yediğim yemekleri de severim!

İstanbul'un en iyi kahvesini neresi yapıyor? En güzel kim fal bakıyorsa, İstanbul'un en iyi kahvesini o yapıyor!

Favori kokteylin ve adresi neresi? Lucca'nın Satsuma'sı.

İstanbul'da mükemmel bir hafta sonun nasıl geçer? İstanbul'da geçen en güzel hafta sonu şehrin kontrastlarıyla dolu olandır: Biraz ihtişamlı, biraz salaş… Evde tahinli pekmezli güzel bir kahvaltıdan sonra tekneli bir Boğaz turuyla başlar. Balıkçı Abdullah'ta bir öğle yemeği ve Anadolu yakasında birkaç saray ve kasır gezisiyle devam eder. Salacak'ta Kız Kulesi'nin hemen karşısında adını bilmediğim bir kafe var. Orada açık havada minderlerin üzerine oturup çay içilir. Ardından Sunset'te suşi yemeye gidilir. Biraz oranın barında takıldıktan sonra arkadaşlarımla bizim eve döner, müzik açıp sabahın ilk ışıklarına kadar dans ederiz. O gecenin sabahında Kılıç Ali Paşa Hamamı'na gidilir. Öğle yemeği için tercihen bir esnaf lokantası. Bizim evin yakınındaki Özkonak mesela. Pazar günü Galata Mevlevihanesi'nde gösteri olduğu takdirde kapanış orada yapılır.

Vogue Türkiye okuyucularına pek bilinmeyen veya yeni açılmış bir mekan tavsiye eder misin? Pandeli. Mısır Çarşısı'nın hemen girişindeki gizli bir merdivenle çıkılan, camından çarşının önündeki kalabalığı, denizi ve martıları izleyebileceğiniz şahane bir mekan. Patlıcan salatası, dönerli patlıcan böreği ve ağızda dağılan bademli kurabiyelerinin lezzeti tarifsiz! Mekan, iki senedir kapalıydı ama yakın zamanda yeniden açılacakmış.

Şehrin en iyi kahvesini mahallemdeki Petra Topağacı yapıyor (solda). Benim için en güzel Pazar programlarından biri de Feriköy Antika Pazarı'nda dolaşmak (üstte).

Yeni Lokanta

Ayşe ERTUNG

İstanbul'un birçok semtinde yaşadım. Her birinde bir diğerinden tamamen farklı ama aynı derecede sıcak ve samimi bir mahalle duygusu vardı. Nerede otursam hep oralı hissettirdi bu beni. Bence İstanbul'a dair en özel şeylerden biri bu, mahalle duygusu.

İstanbul'un yazı mı, kışı mı? Sonbaharı.

Gündüzü mü, gecesi mi? İkisinin de tadı ayrı ama birini seçmem gerekiyorsa, gecesi.

Avrupa yakası mı, Anadolu yakası mı? Avrupa yakası.

İstanbul'da en çok vakit geçirdiğin semt neresi? Topağacı'ndan çıkmadan on gün geçirmişliğim var!

Uzun bir aradan sonra şehre döndüğünde ilk nereye gidersin? Uzun bir aradan sonra İstanbul'a döndüysem yapacağım ilk şey kız arkadaşlarımla buluşup güzel bir kahvaltı etmek olur. Genellikle Pera'daki Aheste'yi tercih ederiz.

"Kaçış noktam" dediğin gizli bir mabedin var mı? Yürümeyi çok severim. Özellikle de bir şeylerden kaçmak istediğimde saatlerce yürürüm. Bunun için çizdiğim rotaysa önceden bellidir: Nişantaşı'ndan Taksim'e, oradan Sıraselviler üzerinden Cihangir'e, ardından Çukurcuma'ya yürür, sonunda Galatasaray'dan İstiklal Caddesi'ne bağlanır ve kendimi (çoğu zaman) kafamı toplamış bir şekilde Taksim-Teşvikiye dolmuşlarında bulurum.

Defalarca gitsen bile her defasında etkilendiğin yer neresi? Büyükada ve Burgazada sanırım. Şehre bu kadar yakın olup da zamana yenik düşmeyen yerler buralar.

İstanbul'da en iyi yemeği nerede yersin? Çocukluğumdan beri annem ve babamla gittiğim Asmalı Cavit, Yakup ve Cankurtaran'daki Balıkçı Sabahattin; arkadaşlarımla hem öğle hem akşam yemeğine gittiğim Karaköy Lokantası, Yeni Lokanta ve Cihangir'deki Demeti; yeni yeni gitmeye başladığım Kurtuluş'taki Madam Despina.

En güzel kokteylleri nerede içersin? Arnavutköy'deki Kavanoz ve Topağacı'ndaki Efendi'de.

İstanbul'daki mükemmel hafta sonun nasıl geçer? Nerede başlar, nerede biter? Gece hayatını seven biriyim. O yüzden hafta sonu benim için biraz da gece hayatı demek. Beyoğlu'nda güzel bir yemeğin ardından Alex'in Yeri'nde birkaç kokteyl veya Kadıköy'deki Basta'da hızlıca bir şeyler yedikten sonra Bina'da birkaç bira içmek, benim için harika programlar.

Vogue Türkiye okuyucularına bir mekan tavsiye eder misin? Kurtuluş'taki Marika'yı kafa dinlemek, güzel bir kahvaltı yapmak ve kitap okumak için tavsiye edebilirim.

KARELİ CEKET, PANTOLON MANGO. KISA ÜST SANDRO

VOLANLI ÜST SELF PORTRAIT – VAKKO, DERİ ŞORT MANGO, BOT MASSIMO DUTTI

İstanbul deyince aklıma ilk gelen şey çeşitlilik. Her alanda, her gün karşımıza çıkan kültürel bir çeşitlilikten bahsediyorum. Caz konserine giderken arabesk çalan bir taksiye binmek veya at arabasıyla kiraz satan amcanın yanından son model bir arabanın geçmesi gibi. Bence İstanbul'un büyüsü, bütün bu kontrastların bir araya gelerek bir cazibe yaratıyor oluşu.

İbiza'da sonbahar

Uluslararası moda basınının, mayolar ve pareolarla katıldığı ilk sonbahar koleksiyonu sunumuydu bu belki de. En azından benim için öyleydi. Zira Barselonalı Mango, 2018-19 Sonbahar/Kış koleksiyonunu tanıtmak için İspanyol Balear adalarının gönülçeleni İbiza'yı seçti.

Göğün leylak rengine büründüğü akşamüstü saatleri, tozlu yollardan ve zeytin ağaçları arasından geçilerek ulaşılan, yalın fakat olağanüstü zevkle döşenmiş bir çiftlik evinin butik otele dönüştürüldüğü La Granja Ibiza'ya vardık (seyahat ajandalarınıza bu oteli not edin). Davetliler biberli zencefilli kokteyllerini yudumlarken, yukarıda bir patikanın sonunda, dev kaktüsler ve selvilerin önüne yerleştirilmiş mankenler çekti dikkatimi, ilerledim. Yumuşacık bir dik yaka triko üzerine giydirilmiş aplike cepli taş rengi ceketin formu da dokusu da mükemmeldi. Çam kokusu ve cırcır böceklerine eşlik eden gitarın sesini geride bırakıp La Granja'ya girdim.

Mango'nun sezon koleksiyonundaki parçalar, otelin odalarındaki gardıroplara, metal askılara asılmış; aksesuarlar ahşap dresuarlara dizilmiş; paltolar ve çantalar keten yatak örtüleri üzerine bırakılmıştı. Sıfır yaka uzun triko elbiselere eşlik eden, detaylardan bağımsız tasarlanmış rafine paltolar; kuğu beyazı zarif pantolon-ceket ikilisi; yaz sıcağı ve neme rağmen kendinizi dokunmaktan alıkoyamadığınız oversize yün kazaklar; acı kahve deriden 70'lere çağıran gömlek ve etek takım; askıda bile formunu koruyan kanvas denim parçalar; PVC'den altına, kemikten ahşaba farklı materyallerden karakterli aksesuarlar... Tuşesi ve kalitesiyle dokunulası kumaşlardan, ustaca kesilmiş, ustaca dikilmiş tasarımlar bunlar.

Bu görüşümü paylaştığım Mango kadın koleksiyonları kreatif direktörü Justicia Ruano, gururla onaylıyor beni: "Öncelikli hedefimiz, kültürümüze ve yeniliğe bağımızı tasarımlarımıza tutkuyla yansıtmaktı. Artistik vizyonumuz, zamansız tasarımlardan yansıyor bu kez. Bu koleksiyonun hazırlık sürecinde pamuk, ipek, krepe, yün gibi tüm kumaşlarımızı titizlikle kalite kontrolünden geçirdik, kalıp ve siluetlerimizi geliştirmek için çok çalıştık. Doğrusu başardığımıza inanıyorum."

Koleksiyonu görüp inceledikten sonra gönül rahatlığıyla söyleyebilirim ki, Mango için yeni bir dönem başlıyor. **ZEYNEP YAPAR**

SICAK MERHABA

Mango, dünyanın dört bir yanından gelen moda basınını, berrak suların sakince sokulduğu bir koyda konumlanan Cala Bonita Restoran'da karşıladı (sağda). Markanın sezon koleksiyonunun tanıtıldığı La Granja Ibiza odalarından biri (altta).

Koleksiyonda birçok anahtar parça bir arada. Takımlar, tulumlar, dik yaka kazaklar, kol kesimlerindeki hacim unsuruyla tavrı güçlenen bluzlar... Leopar ve ekose başta olmak üzere desenli tasarımların çoğu 70'li yıllardan ilham alıyor. Sofistike ve çağdaş tasarımlarla tutkumuzu yansıtan, hem kültürümüze hem de yenilikçi fikirlere adanmış bir koleksiyon bu.

— Justicia Ruano

JAPONYA

Yapboz tamam

Yaratıcı ikili Nuria Val ve Coke Bartrina, ellerinde kamera, rehberler ve önyargılar olmaksızın Japonya'da.

Yazı Estefania Asenjo
Fotoğraf Coke Bartrina

Bir yabancının daha Japonya'ya seyahat etmeden deneyimleyeceğinden emin olduğu birtakım şeyler vardır. Kültürel şokun anı, doğrudan, amansız olacağı ve aslında ülkeyi bu denli çekici yapanın da bu olduğu gerçeği bunlardan ilki. Bunun bilincinde olsanız da, bu kadarını ummaz insan. Zira oradaki hiçbir şey düşündüğünüz gibi olmaz; yemekler, davranış kuralları, iletişim kurma yolları... Üstüne üstlük, eğer Japoncaya hakim değilseniz, derdinizi anlatmak, karşınızdakiyle anlaşmak da hiç kolay iş değil. Ancak tüm bunlar –pek çok seyyahta olduğu gibi– yerlerinde duramayan, bitmez tükenmez seyahatleriyle yüz binleri hayallere daldıran Barselonalı yaratıcı ikili Nuria Val ve Coke Bartrina'yı daha da heyecanlandırmaktan öteye gitmemiş.

"Çok uzun zamandır, sanırım tanıştığımızdan beri –ki beş yıl oldu– Japonya'ya gitmek istiyorduk" diyor Coke. "İkimiz de başka kültürlere dair birikimlerimizi zenginleştiren seyahatleri seviyoruz ve uzun zamandır Japonya'nın bu yapbozdaki kilit parça olduğuna inanıyorduk. Baştan sona yeni duygularla ve hislerle dolu bir yolculuktu bu. Ülkeye ilk adım attığında, başka bir gezegene ayak basmış gibi hissediyor insan..."

Maceraları, karşıtlıklarla dolu başkent Tokyo'da başladı. "İlk günlerde hiçbir şeyi anlayamıyorduk. Sanırım bunda jet lag'ın da etkisi vardı. Ancak ilerleyen günlerde yaşam kültürüne uyum sağlamaya, ona âşık olmaya başladık" diyor Nuria.

En bilindik turist güzergahlarından uzak durmak adına, ülkeyi gerçekten tanıyabilecekleri ve lokaller gibi yaşayabilecekleri yerleri bulmaya dek birkaç gün derin araştırma yaptıklarını söylüyorlar. "Vardığımız gün akşam yemeği için Nuria'nın arayıp bulduğu bir restorana gittik. Sıcak bir ortama sahipti, sadece beş masası vardı, İngilizce konuşulmadığı gibi menü de çevrilmemişti, yemek fotoğrafları da yoktu" diye anlatıyor, Coke. "Hal böyle olunca, anlayabildiğimiz tek yemeği ısmarladık: *Saşimi*. Ama siparişimiz geldiğinde, görmeye alışkın olduğumuzdan bambaşka bir tabakla karşı karşıya kaldık. Nuria'nın tüm restoranın bakışları altında çiğ, bütün bir kalamarı ağzına götürdüğünü gördüm. O andaki yüz ifadesini asla unutmayacağım! Kalamarı öyle görünce, onun bir şekilde pişirilmiş olduğunu sandığını söyledi sonradan..."

Japonların turistlere karşı merakı bilinen bir gerçek. Bu ülkeye ziyaretinde insanı en fazla etkileyen

Bir Kanazawa manzarası (solda). Kyoto'da Efish Cafe'de öğle yemeği (üstte). Kyoto'da bir sokakta geyşa (altta solda). Karşı sayfada: Nuria, Kinosaki'deki Nishimuraya Honkan otelinden manzaranın tadını çıkarırken.

Kanazawa'da bir yakitori (Japon barbeküsü) restoranına gittik, içeride tek bir turist dahi yoktu. Her zamanki gibi, hem müşteriler hem de yerin sahibi üzerinde inanılmaz bir merak uyandırdık, çok geçmeden herkes etrafımıza toplanmış, bize sorular soruyordu.

— Nuria Val

şeylerden biri de bu aynı zamanda. Tabii kalabalık Tokyo'nun Balık Pazarı da beklenti yaratan ve bunu karşılayanlar arasında. Otantik suşiyi denemek için (tercihen, taptaze balığın gemilerden doğrudan pazara getirildiği sabaha karşı saat 1'de) mükemmel bir yer burası. "Evet turistlere merak var, fakat bilindik çevrelerin dışına çıkarken bile korkmaya gerek yok" diyor, Nuria. "Japonya, gerçek bir deneyim yaşamak için biraz araştırma yapılması gereken, çok güvenli bir ülke."

Nuria ve Coke, inanılmaz şehir manzaraları sunan, her bir odası Japon bir sanatçı tarafından dekore edilmiş Park Hotel Tokyo'nun meşhur 32. katında konakladılar ve başkentteki birkaç günün ardından, kendilerini ülkenin dört bir yanına taşıyacak yolculuğa çıktılar. Bir diğer büyük şehir Kyoto, içerisinde yaşayan yüzlerce karaca yavrusuyla ünlü pastoral Nara Park ve Japonların kendilerine has kaplıcaları *onsen*'lerde stres atmaya gittikleri Kinosaki, ziyaret ettikleri geleneksel yerlerden birkaçı.

Buralara gelmişken "sanat adaları" olarak bilinen Naoshima ve Teshima'ya da gittiler. "Adalara varmak için çok uzun bir tren yolculuğu yapmak durumunda kaldık. Pek çok turiste göre bu kadar yolculuğa değmez, ancak bize göre mimar Tadao Ando'nun yapıtını ve inanılmaz sanat koleksiyonlarını görmek bu yolculuğa değdi" diye anlatıyor deneyimini Coke. "İçeride fotoğraf çekmek yasak ama Yayoi Kusama'nın deniz kıyısındaki muhteşem balkabağını çekmeden duramadık doğrusu."

Tüm gezi durakları boyunca Coke ve Nuria, ülkenin en geleneksel noktalarını keşfetmeyi tercih etseler

NURIA VE COKE'NİN ALBÜMÜNDEN

Onsen adı verilen geleneksel kaplıcalardan bir kare (solda). Tokyo'daki Mori Sanat Müzesi'nde yemek (sağda). Aynı şehirde Balık Pazarı'ndaki kiosklardan biri (üstte). Stardust isimli mağazanın detayları (en altta).

de modern çağı temsil eden yerleri de atlamadılar. Muhteşem bir havuzu olan Kanazawa 21. Yüzyıl Çağdaş Sanatlar Müzesi; dünya mutfağı süzgecinden geçirilmiş Japon lezzetleriyle Kyoto'daki Kamo nehrinin kıyısında yer alan Instagram'lık Efish Cafe; moda ve dekorasyon alanından yerel tasarımcıların son moda parçalarını satın aldıktan sonra, şaşırtıcı bir şekilde bin yıllık çay seremonisinin tadını çıkarabileceğiniz Stardust isimli konsept mağaza, bunlardan birkaçı.

Çiftin en son durakları, küçük ve geleneksel köyler oldu. "Kanazawa'da bir *yakitori* (Japon barbeküsü) restoranına gittik ki, içeride tek bir turist dahi yoktu. Her zamanki gibi, hem müşteriler hem de yerin sahibi üzerinde inanılmaz bir merak uyandırdık ve çok geçmeden, tümü etrafımıza toplanmış –anlaşılması çok güç bir İngilizceyle– bize sorular soruyorlardı. Kimi, Barselona'da La Sagrada Familia'nın fon olduğu selfie'lerini gösteriyordu." Anlatırken gülümsüyor Nuria, "*Sake* çeşitleri hakkındaki görüşlerimizi alma beklentisiyle, bizi farklı türlerini denemeye davet etmekte de gecikmediler." Coke, alıyor sözü: "Geceyi büyük bir içki eğlencesiyle sonlandırmaktan mutluyduk ve bunu

Park Hotel'den Tokyo manzarası (üstte). Kyoto'daki ilginç evlerden biri (solda). Sanat adalarından Naoshima'da, Yayoi Kusama'nın balkabağı (altta).

İkimiz de başka kültürlere dair birikimlerimizi zenginleştiren seyahatleri seviyoruz ve uzun zamandır Japonya'nın bu yapbozdaki kilit parça olduğuna inanıyorduk.

— Coke Bartrina

nasıl bir sevinçle karşıladıklarını anlatamam size. Çıkarken kameramı barın üstünde unuttum. Kamerayı vermek için arkamızdan koştular." Yolculuklarının son durağı olmasını özellikle istedikleri, büyük şehirlerden uzak köy ve kasabalardaki halkın cana yakınlığının ve iyi niyetinin göstergelerinden biri…

Dinlenmiş olarak geri dönmek amacıyla, seyahatlerinin son günlerini küçük Kinosaki kasabasında geçirdiler. İki asırlık tarihi olan ve tarihi *onsen* kaplıcalarının etrafında kurulmuş Nishimuraya Honkan otelinde konakladılar. "Sessiz, sakin bir yer; insanlar dinlenmek için geliyor buraya. Ayrıca akşam yemeğini odada servis ediyorlar" diyor Nuria. Ardından, daha modern ve vadiye nazır inanılmaz bir manzarası olan Nishimuraya Shogetsutei oteline geçtiler. Kasabada yerel halkı, *onsen*'lere giderken geleneksel bir kimono çeşidi olan *yukata* içinde görmenin alelade bir görüntü olduğunu anlatıyorlar. Bugün, bu tarihi kasabanın atmosferini soluyan ve dinlendiriciliğini iliklerine kadar hisseden ziyaretçiler, *yukata*'larını genellikle kaldıkları süre boyunca çıkarmazlarmış. Batının yaşam tarzına ait her şeyi birkaç günlüğüne unutup kendilerini Japon kültürüne teslim etmekte tereddüt etmeyen Nuria ve Coke de öyle yaptılar.

Frida ruhu

Bodrum Torba'nın yeni oteli Casa Hermanas, kadın dostluğunun en renkli örneklerinden biri. Burada, Frida Kahlo'nun inatçı ve neşeli ruhu dolaşıyor sanki. Kız Kardeşler Evi'nin yaratıcıları Ahu Büyükkuşoğlu Serter ve Mafalda Budib, hikayelerini Vogue Türkiye'ye anlattı.

Bodrum'un en özel otellerinden Casa dell'Arte'yi bilirsiniz. Sanat sevgisiyle tanınan Büyükkuşoğlu ailesi, odalara ve ortak alanlara yerleştirdikleri koleksiyonlarını, 2006'da Torba'da açtıkları otellerinde konaklamayı seçen misafirleriyle paylaşmaktan mutluluk duyuyorlar.

Bu yıl Casa dell'Arte'ye uğrayanlar alıştıklarından çok daha farklı bir atmosferle karşılaştılar. Lafın gelişi değil, kelimenin gerçek anlamıyla gözleri kamaştı. Otelin hemen yanında İspanyolca'da "Kız Kardeşler Evi" anlamına gelen "Casa Hermanas" adlı yeni bir otel olanca canlılığıyla karşılarında duruyordu.

Ahu Büyükkuşoğlu Serter'in, iş hayatında kadını destekleyen yatırımlarını ve sosyal girişimlerini bilenler bu isim seçimine çok da şaşırmadılar belki, ama Casa Hermanas'ın altından ilham dolu ve son derece kişisel bir hikaye de çıktı.

"Her şey, yedi yıl önce Meksikalı küratör ve sanatçı Mafalda Budib'in, tatil yapmak için otelimize gelmesiyle başladı" diye anlatıyor, Ahu Serter: "Eşiyle birlikte kaldığı Casa dell'Arte'den, sergilenen eserlerden, özellikle de Frida portresinden çok etkilenmiş, otelin sahibini tanımak istemiş ancak ben o sırada yurtdışındaydım."

O gün tanışamamışlar ama Ahu Serter'in yazdığı teşekkür mektubuyla bir nevi "mektup arkadaşı"

HAYALLER ORTAK

Kökleri Lübnan'a uzanan Meksikalı sanatçı ve küratör Mafalda Budib ve iş hayatında kadının gücüne inanan girişimci ve yatırımcı Ahu Serter, ortak hayalleri Casa Hermanas'ta (üstte). Ahu ve Mafalda'nın kızları Arya (6) ve Farah (4,5) birbirlerinin Meksikalı ve Türk kardeşleri olarak büyüyor (altta).

TORBA'DAKİ MEKSİKA

Meksika'nın duyguları derinlerde ve yükseklerde dolaşan renkli yaşam tarzı, Türkiye'nin en güzel coğrafyalarından birinde yeniden hayat buldu.

Casa Hermanas, beni, tüm kardeşlerimi, Arya ve Meksikalı kardeşi Farah'ı, büyük kızlarım Selin ve Lara'yı, oteli ziyaret eden, konaklayan bütün kız kardeşleri, kadın dostluğunu, sevginin mekandan ve zamandan bağımsızlığını temsil eder.

— Ahu Serter

olmuşlar. Hayat, sanat, dostluk, aile, kadın olmak… Bazen en yakınlarınıza bile açmaktan çekineceğiniz konularda tam beş yıl boyunca yüz yüze tanışmadan yazışmışlar. Dostluklarının kırılma noktası ise Serter'in üçüncü kızına hamile kalmasıyla yaşanmış:

"Mafalda, çocuk sahibi olmayı çok istiyor ve tedavi görüyor ancak tedaviler bir türlü başarılı olmuyordu. Hamile kaldığımı ona söylemekte tereddüt ettim, üzülebileceğini düşündüm. Ama o, hep olduğu gibi bu haberi de sevgiyle karşıladı. İnsan hamileyken hisleri daha da derinleşiyor. Bir gün rüyamda Mafalda'yı gördüm. Karnımdaki bebeğin (Arya) ona büyük bir kısmet getireceğini hissedip ertesi gün hemen kendisine yazdım, bir kez daha tedavi görmesi için ısrar ettim. Gördüğüm şey ise bir kızı olacağı, kızlarımızı kardeş gibi büyüteceğimizdi. Mafalda tekrar denemeye razı oldu ve bu defa hamile kaldı, Farah adında güzeller güzeli bir kızı oldu."

Yeterince mutlu bir son değil mi? Hikaye burada da bitebilirdi ama bitmiyor, hatta tam aksine yeni başlıyor.

Ahu ve Mafalda, henüz yüz yüze tanışmadan hayalini kurmaya başladıkları Casa Hermanas'ı, işte bu yaz hayata geçirdiler. Meksika'nın renklerini ve Frida'nın ruhunu Bodrum'a taşıdılar, Mafalda'nın düzenlediği sanat ve deneyim etkinlikleriyle başka kadınları da bu hayalin bir parçası yaptılar. Bu yaz Casa Hermanas, dayanışmaya ve dostluğa inanan bütün kadınların evi oldu. **ZEYNEP GÜVEN ÜNLÜ**

Gözler onların ÜZERİNDE

Aksesuarlardan güç alan bir retro fütürist, sadeliği öven bir zarafet propagandası, yüceltilen cinsiyetsizlik kavramı, renk ve desenlere tutkun oyunbaz bir Kuzey Avrupalı, işlevsel ve net tasarımlara odaklanan bir Ukraynalı. Her biri özgün tasarım üslubuyla moda sahnesinde kendine yer edinen, koleksiyonları heyecanla beklenen bu isimler, moda başkentlerini mesken tutanlardan değil. Moda dünyasının sınırlarını esneten genç vizyonerleri; Tiflis, Kopenhag, Budapeşte, Kiev ve Stockholm'ün yükselen yıldızlarını yakından tanıyın.

Hazırlayan **ZEYNEP YAPAR, EDA CEYHAN**
Yazı **SEDA YILMAZ**

BEVZA
// Svetlana Bevza

Ukraynalı tasarımcı Svetlana Bevza, koleksiyonlarını on yıldan fazla Kiev'de sergiledikten sonra defileleri için önce Tiflis'in, ardından New York'un yolunu tuttu. 2018-19 Sonbahar/Kış koleksiyonuyla New York Moda Haftası'nda podyuma çıkan Bevza, özellikle kürke alternatif oluşturan puf kabanlarıyla ses getirdi. Her kabana, onu giyen ikonik kadınların isimlerini takmasının hikayesini kendisinden dinleyelim: "Y kuşağı Sex and the City izleyerek büyüdüğü için Carrie Bradshaw olmazsa olmazdı. Sofistike Margot Tenenbaum ise başka bir kadın tipini temsil ediyor. Bir de leopar desenli kürküyle akıllara kazınan Anna Wintour var tabii. Bu kült kadınların giydikleri kürkleri, kabanlara uyarladım." Koleksiyonun adı, Faux Reality (Sahte Gerçeklik). Zira tasarımcı, kürk karşıtı olması sebebiyle kürk desenlerini dijital olarak bastırıp puf kabanların üzerinde kullandı. "Doğaya ve hayvanlara zarar vermeden şık ve güzel olabileceğimizi göstermek istedim."

Bevza, tasarımlarıyla olduğu kadar aksesuarlarıyla da iddialı bir marka. Saten bel çantaları, küt burunlu ayakkabılar, saçlara konduruları büyük fiyonklar... "Şeytan ayrıntıda gizlidir" diyerek aksesuarlara yaklaşımını özetlerken, kıyafet tasarımlarındaki fonksiyonellik ve rahatlığı aksesuarlarda da gözettiğini dile getiriyor. Ne olursa olsun sıradanlık ona göre değil. "Dünyada çok fazla kıyafet var. Ben anlamı olan şeyler tasarlamayı seviyorum. Kıyafetlerimi giyenlerin peşinde oldukları da bu bence. Koleksiyonlarımla, zarafet tanımını insanlara yeniden düşündürmek istiyorum. İnanılmaz hızla yaşadığımız hayatlarımızda bu kavramı unuttuk bana sorarsanız ve hatırlamanın zamanı geldi. Bu yüzden Bevza, daima bir zarafet propagandası olacak."

GEORGE KEBURIA
// George Keburia

Moda dünyasının yetenek avında radarına aldığı şehirlerden Tiflis'in yeni gözbebeği. Tasarladığı güneş gözlüğü koleksiyonu, onu spotların altına taşıdı. Üstüne üstlük koleksiyonun en iddialı parçası çilek rengi kedigözü gözlüğü Rihanna, Solange, Bella ve Gigi Hadid gibi ikonik isimler takınca, Keburia bir anda Instagram kuşağında gözlük trendinin fitilini ateşlemiş oldu. "Aklımda klasik, sıra dışı ve modern bir model tasarlamak vardı. Kedigözü modelini, fütürist bir estetikle buluşturmak istedim" diyor tasarımdan söz ederken. Modada kusursuz güzelliktense eksantrik ve özgün olanın rağbet gördüğü bir zamanda, bu güneş gözlükleri tuhaflığıyla trendleri tam on ikiden vurmuş oldu.

Moda eğitimi almadan kendini tasarım konusunda yetiştiren Keburia'nın estetik anlayışı deneyimlikten yana. Dikimiyle maskülen, detaylarıyla feminen hazır giyim tasarımlarında değişik proporsiyonları denemekten çekinmiyor. 2018-19 Sonbahar/Kış koleksiyonu için "Olabildiğince çok renge yer vermeye çalıştım ama aynı zamanda şen şakraklıktan da uzak durmak istedim" diyor. "Minimal ve modern bir çizgisi olması önemliydi." Bu sayede George Keburia sezonunda, pastel renk paleti ve puantiye desenleri, abartılı formlar ve jilet gibi kesimlerle bütünleşiyor.

Moda dünyası merakla gözlerini Gürcistan'a dikmişken, anavatanının Keburia için ifade ettikleri bambaşka. O, tasarım sürecinde ülkenin tarihi ve köklerinden besleniyor. "Son yıllarda Gürcistan modasının gördüğü ilgide, Demna Gvasalia'nın başarısı yadsınamaz. İnsanlar burada daha fazla yetenekli tasarımcı olup olmadığını merak ediyor haliyle. Ülkemde, moda dünyasına taze fikirler sunabilecek eşsiz bir grup yaratıcı olduğunu söyleyebilirim."

HOPE // Frida Bard

Toplumsal cinsiyet, kadın ve erkek olmaya dair toplumun belirlediği normlara uygun davranmamızı bekler. Aslında kadın, erkeğe göre ne daha duygusaldır ne de daha süslü püslü. Ancak toplumsal cinsiyet, hem kadına hem de erkeğe pek çok etiket yapıştırır, belirli roller verir ve katı tanımların içine sıkıştırır. İsveçli marka HOPE, yaş ve cinsiyet kalıplarının olmadığı bir dünya düşlüyor. On üç yıl Acne Studios'ta çalıştıktan sonra 2016'da HOPE'un tasarım ekibinin başına geçen Frida Bard, yaptıkları her şeyde cinsiyetsiz düşündüklerini, bunun tüm ekip için doğal ve kendiliğinden gelişen bir yaklaşım olduğunu söylüyor. Geçtiğimiz yıldan bu yana her kıyafet etiketinin üzerine kadın ve erkek için farklı bedenler koyarak, cinsiyetten önce stilin gelmesi gerektiğini öne çıkarıyorlar. "Kişisel stile ilham ve öncelik veren HOPE, insanlara, yaşları ve cinsiyetleri ne olursa olsun diledikleri gibi giyinmeleri konusunda cesaret veren modern ve yüksek kaliteli tasarımlar yapıyor. Yenilikçi olduğu kadar zamansız tasarıma, güçlü terziliğe ve detaylara gösterilen özene inanıyoruz."

Bard, koleksiyon tasarımına, hemen hemen her sezon bir siluetten yola çıkarak başlıyor. Uzunca bir süredir markanın DNA'sının parçası haline gelen geniş ve dökümlü kalıplarla çalışıyor. 2018-19 Sonbahar/Kış koleksiyonunu şöyle özetliyor: "Alışıldık kalıplarımıza tezat oluşturmak adına dar kuplara ve güçlü omuzlara yer verdik. Kumaşlar konusunda eklektik olmaktan yanayız. Koleksiyonda çeşit çeşit jakar, desen ve doku var. Ekosenin güncel hali ve klasik çizgililer, romantik floral desenlerle ve el boyaması dalgalarla HOPE usulü bir zıtlık yaratıyor."

NANUSHKA
// Sandra Sandor

İsmini duyduğunuzda ilk aklınıza gelen Rusların matruşkaları olabilir. Ancak cicili bicili matruşkalardan çok, net ve fonksiyonel Doğu Avrupa estetiğini yansıtan bir marka Nanushka. Kurucusu Sandra Sandor, çocuk kıyafetleri tasarımcısı bir annenin kızı. Çocukluğu modayla iç içe geçmiş, London College of Fashion'da moda tasarımı eğitimi aldıktan sonra, markasını ülkesi Macaristan'da 2005 yılında hayata geçirmiş. Nanushka'nın yıldızı son zamanlarda özellikle Instagram sayesinde daha da çok parlarken, tasarımcı, sosyal medyanın gücünün farkında olduğunu söylüyor. "Başarımızda Instagram'ın hatırı sayılır bir etkisi olduğu net. Bugün, pek çok markanın olduğu gibi bizim de dijital medya stratejimiz var. Ulaşabildiğimiz ülke ve insan sayısındaki artışı sosyal medyaya borçluyuz." Sandor, takipçi oranına bakmaksızın markanın ruhuyla örtüşen isimleri buluyor ve onlara tasarımlarını gönderiyor. Cool ve sakin tarzıyla Nanushka'yı hakkını vererek taşıyanlardan biri Marta Cygan. Takipçileri arasında Gigi Hadid ve Caroline de Maigret gibi ünlü isimler de var.

Geçtiğimiz Şubat ayında ilk kez New York Moda Haftası'nın defile takvimine dahil olan Sandor, bugünlerde markasının birkaç yıl önce hayalini kurduğu tanınırlığa kavuşmasının memnuniyetini yaşıyor. Bu başarıda, tasarımlarındaki usta terzilik ve inovatif kumaş seçimlerinin payı büyük. Sandor, koleksiyonlarıyla Doğu ve Batı'yı buluşturan öğeler arasında bir uyum yakalamaya çalıştığını ifade ediyor ve seyahat temasına atıfta bulunmayı seviyor. Şu sıralar sosyal medyada feed'inize en sık düşen parçalar Nanushka'nın 2018 Pre-Fall koleksiyonuna ait. Tasarımcı, koleksiyona hayat veren hayali yolculuğun rotasını şöyle çiziyor: "Ülkeden ülkeye gezen bir tren hayal edin. Koleksiyon, bu trenin uğradığı her ülkeden bir şeyler taşıyor. İlk durağımız Vahşi Batı ve onu yansıtan denim parçalar. Ardından, 1950'lerin Paris'inden puantiyeli elbiseler geliyor. Güney Afrika'da duruyoruz; krokodil baskılı ceketler ve aksesuarlarla safariyi canlandırıyoruz."

SAKS POTTS
// Cathrine Saks & Barbara Potts

Cathrine Saks ve Barbara Potts, beş yıl önce markaları Saks Potts'u hayata geçirdiklerinde belirli bir iş planına bağlı kalmaktansa kendilerini akıntıya bıraktılar. Kopenhaglı ikili, soğuk iklimde yaşayan kadınların stilinde paltonun yerini bildikleri için ilk etapta markayı dış giyim parçaları üzerine kurdular. Profesyonel bir stratejileri yoktu ama yaratıcıydılar. Düşünsenize, yirmili yaşlarının başında iki genç kız, Paris'in meşhur oteli Costes'ta takılıp, tasarladıkları paltoları hayran oldukları ünlülere hediye ederek markalarını duyurmayı başardılar. Bu sayede tasarımlarını giyen ünlülerin listesi hayli parlak: Beyonce, Rihanna, Lady Gaga, Gigi Hadid, Eva Chen, Leandra Medine...

Tasarım duosu, markalarını "renk düşkünü oyunbaz" olarak tanımlıyor. "Başından beri kişilerin giyerken eğleneceği tasarımlar yapma misyonunu taşıyoruz." Dolayısıyla, Kuzey Avrupa'nın alıştığımız minimal estetik anlayışından uzak, kendilerine has bir tarz ortaya koyuyorlar. 2018-19 Sonbahar/Kış sezonu için Prenses Diana'dan ilham alan tasarımcılar, puantiye ve leopar desenleriyle 1950'leri çağrıştıran, pastel renk paletinin ağırlıklı olduğu kreasyonlara imza attılar. Artık paltolarını tamamlayan floral elbiseler, sorbe renklerinde feminen ceketler, vintage kokulu bluzlar yanında, yapraklarını açmış gül formunda pembe şemsiyeler ve el çantaları gibi aksesuarlarla genişleyen bir yelpazeleri var.

Hızla yok olan TRENDLER

Moda dünyasının günümüzdeki baş döndürücü hızında, trend döngüsü de vites artırıyor. Influencer'ların etkisiyle rağbet gören eğilimler, bu son sürat gidişattan payını alıyor ve paylaşıldıkça çoğalan, hızla parlayan gel-geç akımlar, sezon sonunu bile getiremeden kaybolup gidiyor.

Yazı **SEBASTIAN KAUFMANN**

FOTOĞRAF: STAS MAY

Nicolas Ghesquière'nin Balenciaga 2002 İlkbahar/Yaz koleksiyonu için tasarladığı kargo cepli pantolonlar, hiç kuşkusuz bir dönüm noktasıydı. On altı yıl öncesinin kadınları için bu tasarım, gardıropta bir milat sayılıyordu. Fransız tasarımcının Çöl Fırtınası temalı baş parçasına Körfez Savaşı'nın onuncu yıldönümü ilham vermişti vermesine, yeni olansa tasarıma getirilen stil yorumuydu: Kargo pantolon elbette Irak'ta savaşan piyade gibi giyilmeyecek, stiletto'lar ve daracık yamalı yeleklerle eşleşecekti. Ridley Scott imzalı *Black Hawk Dawn* (Kara Şahin Düştü) filminin gala gösterimiyle Balenciaga koleksiyonunun mağaza vitrinlerinde yer alması aynı aya denk getirildi, moda dünyasına açıkça şu mesaj veriliyordu: Bu tarz, zamanın ruhuydu. İki sezon sonra, kargo pantolon Gap'te satış rekoru kırdı, bugün ise modern gardıropların demirbaş parçası olmayı hâlâ sürdürüyor. 2000'li yılların başında trendlerin oluşum hikayesi kabaca böyleydi işte…

Bir de bugüne bakın: Demna Gvasalia tasarımı tayt-çizmelerin Balenciaga 2017 İlkbahar/Yaz defilesinde görülmesinin üstünden henüz birkaç hafta bile geçmeden, modelin sonsuz seçenek ve versiyonu Zara, H&M ve benzeri hazır giyim markasının zincir mağazalarında yerini aldı. Ne var ki, bahsi geçen ünlü çizmeler, bu yılın sonuna varmadan havaya karışıp toz oldular. O halde, insanlık tarihinin sınırsız bilgiye en hızlı erişebilen kuşağıyla karşı karşıya olmanız dışında, son 15 yılda ne değişti?

Piyasanın önde gelen trend öngörü kuruluşlarından WGSN, bir moda akımının yükseliş ve düşüş evrelerini anlayabilmek için şöyle bir moda eğrisi oluşturuyor: Bir avuç öncünün körüklediği bir trend, kitleyi yönlendiren ünlülerin elinde tepe noktasına ulaşıyor, toplu tüketime intikal ettiğinde de doygunluğa erişiyor. Bugün değişime uğrayan ise bu eğrinin dinamikleri değil hızı. WGSN pazarlama müdürü Bibiana Mesa'ya göre: "Öncü dediğimiz grup, satış kaygısı taşımayan, satacak ürünü olmayan fikir yaratıcılarıdır. Geniş kitlelerce takip edilmezler ama dönemin ruhunu tam kalbinden yakalamış kişilerdir bunlar. Trendleri yayanlar ise kitleleri yönlendiren ünlüler, influencer'lar yani Instagram yıldızlarıdır." Bir trend, ortalama tüketici kitlesine ulaşıp onlar tarafından kopyalanmaya başladı mı, moda eğrisi düşüşe geçiyor ve böylece o trend büyük ölçekli başarısını da yakalamış oluyor. "Zara'da trendlere küresel bir olay gözüyle bakarız" diyor İspanyol hazır giyim devinin marka sözcüsü Mercedes Domecq. "Dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimizin verdiği geri bildirimler, en son trendleri saptamak için başvurduğumuz esas bilgi kaynağıdır."

Bir avuç öncünün körüklediği bir trend, kitleyi yönlendiren ünlülerin elinde tepe noktasına ulaşıyor, toplu tüketime intikal ettiğinde de doygunluğa erişiyor.

Barneys Mağazaları'nın moda direktörü Marina Larroude, akımların, müşterilerine her yeni sezonda neyi alacaklarını önceden planlama olanağı sağladığını söylüyor. Larroude'a göre yeni bir trend fikri podyumlardan olduğu kadar, sosyal medyadan, müzik kliplerinden ya da Hadid kardeşlerden tetiklenebilir. "Ama bu fikrin ancak parçaları birleştirip büyük resmi görebildiğiniz ölçüde geçerliği olabilir" diye konuya açıklık getiriyor. "Mesela ışıltılı çizmelere yatırım yapmamız için ona en az üç defilede rastlamamız gerek." Larroude'un sezon koleksiyonlarını görmesiyle, hazırladığı raporu mağazaya sunması en az altı ayı buluyor. Gelin görün ki, Rihanna'nın bir gün önce Saint Laurent defilesinde gördüğü beyaz kürklü çizmeleri giymesinin (ve bu anı Instagram'da paylaşmasının) üstünden yirmi dört saat bile geçmiyor. Peki iki buçuk milyon beğeninin ve birkaç aylık ardından, bu çizmeler hâlâ moda mı?

"Kimi trendlerin –özel bir çift ayakkabı ya da spesifik tarzı olan gömlek gibi parçaların– ömrü en fazla bir iki yılken, kimi eğilimler dört hatta daha fazla yıl devamlılığını sürdürüyor" diyor Larroude. Örnek olarak Céline'i gösteriyor: Şimdilerde modaevinden ayrılmış olan tasarımcı Phoebe Philo'dan miras kalan pürist kimlik anlayışı, 2010'lu yılların klasik siluetinin yapıtaşıydı. WGSN'den Mesa, kalıcılığını on yıllarca koruyan trendlerin uzun ömrünün sırrını "kış uykusuna yatmaları" olarak açıklıyor. Örneğin, gelecek ayların başı çekecek eğilimlerinden olan beyaz kitten topuklar, onu popüler yapan Audrey Hepburn'ün ayağında görüldüğü 1960'ların başından bu yana belli dönemlerde parlayıp belli dönemlerde sönerek bugüne dek kalıcı olmayı sürdürebilmiş.

Bugün trendler, belli bir parçanın veya görünümün öne çıkmasından çok markanın ileriyi gören vizyonuyla ilişkilendiriliyor. "Şimdi tüketimi tetikleyen en belirgin etken, bir kumaş türünden ya da belli bir renkten ziyade markanın kendi ruhu, kimliği ve logosunu hedef kitlesine nasıl algılatmak istediği" diye açıklıyor, lüks pazarı yönetimi konusunda uzman Londralı

Bir moda direktörünün sezon koleksiyonlarını görmesiyle, hazırladığı raporu çalıştığı mağazaya sunması en az altı ayı buluyor. Rihanna'nın bir gün önce Saint Laurent defilesinde gördüğü beyaz kürklü çizmeleri giymesinin (ve bu anı Instagram'da paylaşmasının) üstündense yirmi dört saat bile geçmiyor.

akademisyen Fabio Ciquera. Geçen yıl Louis Vuitton ile Supreme arasında gerçekleşen beklenmedik işbirliği, Ciquera'ya göre lüks spor giyimde geçici bir moda hevesinin çok ötesinde bir girişim. Sokak modası ile yüksek modanın ayrı kutuplarını buluşturmanın ötesinde, bu izdivaç, kendi özgün atmosferini yaratabilmiş iki dev markanın ortak ileri görüşlülüğünün simgesi. "Trendleri yalnızca ürüne dayandıran markalar, bugün yavaş yavaş ölmeye mahkum olma riskiyle karşı karşıyalar."

Günümüzün en büyük trend katalizörlerinden biri, sosyal medya platformlarının şahikası Instagram elbette, yani elinde akıllı telefonu olan herhangi biri bir trend kıvılcımı tutuşturabilme şansına sahip. "Trendlerin rolü eskiden olduğundan farklı değil: Kişiye, baştan çıkaran haz duygusu ve tatmin hissi yaşatan estetik bir deneyim sunmak" diyor New York'ta yaşayan ve kitleleri yönlendiren oyunculardan Calu Rivero. "Dijital çağın bu düzene getirdiği yenilikse, bugüne dek gizli kalmış sayısız şeyi görünür kılarak olanakları çoğaltmış olması." Bu doğrultuda, Instagram bilgi peşindeki takipçilere ücretsiz erişim olanağı bağışladı. Instagram'ın geçtiğimiz Ekim ayında yayınladığı rapora bakılırsa, lüks odaklı global tüketiciler, sıradan kullanıcılara oranla beş kat fazla içerik tüketiyor. Dahası, bu tüketicilerin yüzde 50'sinin bu sosyal medya platformunu kullanmalarının asıl nedeni, modanın son haberlerinden geri kalmayarak son moda trendleri anında yakalamak.

1970'lere kadar trendleri besleyen ana damar, haute couture'ün kısıtlı dünyasıydı. O günlerde dergi editörleri, Chambre Syndicale de la Haute Couture'ün (Haute Couture Sendika Birliği'nin) belirlediği son kreasyonları haber yapmak üzere Paris'e giderdi; couture'ün seçkin müşterileri siparişlerini tamamlayana kadar da bütün görsellere sendika tarafından ambargo uygulanırdı. Bu yöntem, trend belirleme konusunda moda dünyasına hiyerarşik düzeni gözeten katı kurallar getiriyordu. "Sosyal medya hayatımıza girmeden önce, markaların hepsi aynı yolu izlerdi" diyor, Les Arts Décoratifs müzesinin baş moda küratörü Pamela Golbin. "Sosyal medya, bilgi dağılımını değiştirdiği kadar, tüketici kitlesindeki büyük değişimi de körükledi. Bu aynı zamanda, mikro trendler diye bilinen kısa süreli kendine özgü alt eğilimlerin de sivrilmesine yol açtı."

Saint Laurent'ın baş stilisti ve marka danışmanı Barbara Martelo, görüşü bir adım ileriye götürüyor: "Bir mikro trend dünyasında yaşıyoruz artık. Tüket-at kültürü dahilinde, akımlar öylesine gelir geçer hale geldi ki, bir sezon bile tutunamayıp kayboldukları oluyor." Martelo, moda haftası takvimlerinin koleksiyonlar ve pre-koleksiyonlar gibi alt sezonlarla şiştiği bir düzende, defilelerin trend belirlemede bugünkü geçerliğini sorgulasa da, yeni trend ipuçlarını sezdiren hayati bilginin kaynağının her şeye rağmen podyum olduğunu düşünüyor. Fakat hız çağının sonucu olarak başkalaşan şey, doğum yeri defileler olan bu bilginin paylaşım hızı ve biçimi. Örneğin 2018 İlkbahar/Yaz koleksiyonları, 64 milyon kullanıcının elinden, 387 milyon beğeni, yorum, hikaye ve yeniden paylaşımın anında dolaşıma sokulmasına tanık oldu. Defile ve moda etkinlikleri organize eden Alex de Betak, CNN'e yaptığı bir açıklamada "Instagram, 15 saniyelik hikaye özelliğini ilk devreye soktuğunda kendimizi hızla buna uyarlamak zorunda kaldık. Burada üstesinden gelmeye çalıştığımız en büyük zorluk, 15 saniye gibi kısıtlı bir süreye sığdırabilecek anları yaratmak, görüntülemek ve paylaşmaktı" demişti.

Zamanı geri sarıp dijital dünyanın öncesine gitmek mümkün olmasa da, Barbara Martelo'ya göre, "Bir mola, bir tür soluklanma ihtiyacının eşiğindeyiz. Öze dönüşün vakti geldi çattı." Esas hedefin, Y kuşağı tüketicilerinde marka sadakati oluşturmak ama aynı zamanda bilgiye erişimin ve koleksiyonların hızını yavaşlatmak olduğunu da ekliyor: "Tasarımcıların çoğu artık pre-fall ve resort koleksiyonları hazırlamak istemiyor. Fikirlerini araştırmaya, seyahat etmeye, esin kaynağı bulmaya yeterince vakitleri kalmıyor." Pamela Golbin ise dijital dünyanın, yaratıcılığın yalnızca somut dünyada gerçekleşebileceğini göstermek için var olduğunu söylüyor: "Bugün yaratıcılığın gerçek kaynağı hâlâ tasarımcılar, Instagram değil. Uzun vadede kalıcı olan da onlar olacak, çünkü hayatın içinden özgün gerçeklikleri onlar yaratıyorlar. Trendleri oluşturan asıl kaynak da bu." 800 milyonu aşan kullanıcı her gün 95 milyon görsel paylaşmaya devam etse de, bir çift kitten topuklu beyaz ayakkabının elle tutulur somut gerçekliği, belli ki gardıroplarımızda her sezon baki kalacak. V

watsons
mağazalarında
watsons.com.tr'de

EVDE PROFESYONEL SAÇ BAKIMI

Biotin ile zenginleştirilmiş formülüyle;

- Saçlarınızı güçlendirmeye, canlandırmaya, hacim kazandırmaya
- Saç derisi bakımını desteklemeye yardımcı olur.

Farklı saç tiplerine uygun bakım için yenilenen Watsons Treatment saç bakım serisini keşfedin!

SET TASARIM OSCAR'I

Sokak gazetecileri, ikinci el kitapçılar, eski haritalar, nostaljik lambalar, heybetli neo-klasik mimari. Sıradan olanı sıra dışıyla, gerçeği fanteziyle kurgulayan Karl Lagerfeld'in çocukluk anılarından canlanan bu atmosfer, Sen nehri kıyılarını Grand Palais'ye taşıdı. Paris kaldırımlarına dönüşen Chanel Couture 2018 Sonbahar defilesi sahnesi, sinematografik set tasarımı kadar, Hollywood ihtişamını Paris'e taşıyan kostümlerle de Oscar'a aday.

FOTOĞRAF: CHANEL ARŞİVİ

Paris *notları*

Açmaya kıyamayacağınız güzellikte hediye paketleri, zanaat tohumlarından serpilen çiçek demetleri, tene değince ısınan metalik renk paleti… Paris'in 2018 Sonbahar Couture günlüğünde kâh çocukluk anıları ve nehir manzaraları, kâh mizah ve hayvanlar alemi vardı. Gerçek ve fantezinin karıştığı, kıymetli işçiliklerin yarıştığı Couture Haftası'ndan Vogue Türkiye kadrajına takılanlar…

Hazırlayan Zeynep Yapar, Zeynep Akdoğan

AZZARO

FENDI

GIVENCHY

SICAK METAL

Önceleri soğuk ve mesafeliydi, tene dokunuınca ısındı, eridi. Givenchy'nin metallerini omuzlardan süzülen toz pembe pelerinler yatıştırdı. Azzaro'da pililerle hareketlenen pastel metalik yansımalar, 80'lerin ışıltılı dans pistlerine göndeıme yaptı. Sıcak metaller Fendi podyumunda ise yeni nesil bir tavır takındı; ışıltısı yüksek, transparan PVC dokularla kışkırtıcı bir kadın yarattı.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY, JAMES COCHRANE

VIKTOR&ROLF

VALENTINO

ALEXIS MABILLE

HEDİYE PAKETİ

Yardımcı rollerde görmeye alıştığımız fiyonklar, couture podyumlarında başrole oynadı. Viktor & Rolf'ta beyaz gömleğin tüm yüzeyini kaplayan, altın dikişlerle çerçevelenen kat kat fiyonklar, hacimli teatral siluetler yarattı. Baş aşağı edilmiş V dekoltesi ve akışkan saten dokusuyla nil yeşili Valentino tasarımı, gevşek bir fiyonk bir bluza nasıl evrilir, sorusuna zarif bir yanıttı. Fiyongun en abartılı yorumu ise Alexis Mabille'den geldi. Vücudu eldiven gibi saran beyaz dantel tulumun üzerine konan devasa fiyonk, kostümün hacimle açılan eteklerine karıştı; alkışı, bütüne dönüşen bu ayrıntı aldı.

FOTOĞRAF: INDIGITAL, JAMES COCHRANE

SCHIAPARELLI

SCHIAPARELLI

VIKTOR&ROLF

MAISON MARGIELA

MİZAH YAPANLAR

Mizah, unutulmadı. Maison Margiela'da 'pılını pırtısını toplayıp gidenler', yoga matını başında taşıyanlar, halıya sarılanlar vardı. Galliano'nun eksantrik görünümleri, karma materyaller ve parlak renklerden güç aldı. Viktor & Rolf, 'yataktan kalkamayanları' yastığı yorganıyla podyuma yolladı. Swarovski kristalleriyle dekore edilen, omuzları açıkta bırakan derin yırtmaçlı oversize şişme mont, sırttan tutturulan beyaz yastıklar ve akmış göz makyajıyla tamamlandı. Görünüm, Couture Haftası boyunca, Instagram'da *mood* olarak en sık paylaşılanlardandı. Turuncu ve pamuk şeker renginde tavşan kulaklarıyla sahne arkasında dil çıkaran modeller, Schiaparelli kostümlerinin verdiği umursamaz ve eğlenceli modla couture'ün vakur tavrını seyreltti. Peki ya aynı podyumda kuluçkaya yatan pembe flamingolar görünce hangimizi güldürmedi?

FOTOĞRAF: JAMES COCHRANE INDIGITAL

GIAMBATTISTA VALLI

SCHIAPARELLI

VALENTINO

BİR DEMET EMEK

Naif çiçeklerin poetik yorumuyla güçlü ve kırılgan kadın. Couture zanaatını yüksek sesle konuşturan bu akımın bayrağını Giambattista Valli taşıdı. Yakası boynuna dek kapalı elbiseler, feminenliğini siyah-beyaz açan kır çiçeklerinden aldı. Teni yer yer kamufle eden naif motifler, volanlı omuzları yatıştırdı. Mücevher tonlarındaki Valentino elbiselerde açan çiçekler, modellerin saçlarında bukete dönüştü, tanrıçalar yarattı. Schiaparelli'de ise leylak ve menekşe renklerinde üç boyutlu floral aplikeler, gökkuşağı renklerinde tüllere, gerçekler düşlere karıştı.

FOTOĞRAF: JAMES COCHRANE

Chopard

Güncel akımlardan çok işçiliğin ön plana çıktığı Paris Couture Haftası'nın parıltısı, biraz da mücevher markalarından geliyor. Zira her otelin bir katı ya da mücevher evlerinin özel showroom'ları sunumlar için özenle hazırlanıyor. Adeta Alice'in beyaz tavşanı gibi herkes tek ve biricik olanın peşine düşüyor. Materyal ister kumaş ister değerli taş olsun; tasarımların kesiştiği nokta, üstün işçilik. Hazır giyim ve mücevheri buluşturan, güç birleştirenler de var. Giambattista Valli podyumuna dahil olan Chopard gibi. İstisnai güzellikler peşinde koşan iki marka, birlikte mükemmelliği yaratma arzusuyla muhteşem bir şova imza attılar. Eşsiz Kolombiya zümrütleri ve özel kesim pırlantalar, feminen Giambattista Valli siluetlerine eşlik ederek podyumun ışığını artırdılar.

Yerini sevenler

Paris Couture Haftası, zanaatın önemini mücevher koleksiyonlarıyla da vurguluyor. Zira konuda asırlık uzmanlığa sahip mücevher markaları, tasarımı büyük ustalık gerektiren eşsiz, kişiye özel parçalarını, atölyelerinin hünerlerini sunmak için bu haftayı seçiyor.

Cartier

Asırlık geçmişiyle Cartier, mücevher tasarımındaki üstünlüğünü kanıtlamış olsa da şov yapmaktan çekinmeyen bir marka. Öyle ki, Paris Couture Haftası sırasında sunduğu Coloratura de Cartier koleksiyonu ile yüksek mücevherciliğin tüm hünerlerini sergilerken, kutlama nasıl yapılır, bir kez daha gösterdi. Louvre Müzesi'nde düzenlenen davete Naomi Watts, Monica Bellucci, Freida Pinto gibi ünlü aktrisler katıldı. Koreografisini Paris Operası'nın ünlü balerini Marie-Agnes Gillot'nun hazırladığı sunumla sahne, dünyanın tüm renklerinin bir arada sunulduğu mücevherlere bırakıldı. Kültürler ve nesiller arasındaki bağlantılara, kutlamanın ve paylaşmanın önemine değinen yeni Cartier koleksiyonu sunumunu, güçlü performansıyla Dua Lipa kapadı.

Ana Khouri

Brezilya asıllı tasarımcı, Couture Haftası kapsamında Dekoratif Sanatlar Müzesi'nde yaptığı sunumda, kendini evinde hissettiğini söyledi. Heykeltıraşlıktan mücevher tasarımına geçiş yapan Khouri, yarattığı yeni formlarla dikkat çekiyor. Beyaz saten elbiseler giymiş modellerin taşıdığı tasarımların iki kuvvetli mesajı var: Mücevher, benzersiz birer sanat eserine dönüşebilir ve usta ellerde, üzerinizden asla çıkarmak istemeyeceğiniz kadar rahat tasarlanabilir.

Messika

Couture haftasında marifetlerini sergileyenler arasında yeni nesil mücevher markaları da vardı. On yılı aşan geçmişiyle endüstride hızla yol alan Messika, yüksek mücevhercilikte yalnızca pırlantayla üstün zanaatı bir araya getirerek kusursuzluğun peşine düştü. Dev boyuttaki pırlantalar, mücevher evinin kendi geliştirdiği teknik sayesinde, montürün neredeyse hiç görünmediği ve hissedilmediği, vücutla bir hareket eden ergonomik parçalara dönüştü. Vücuda özel üretilen bu tasarımlar için mücevherin en couture hali demek yanlış olmaz.

Bulgari

Uzmanlığı ve nadide malzemeleriyle tanınan Bulgari'nin mücevhere yaklaşımı daima farklı ve cesur olmuştur. Kuralları altüst eden yeni Wild Pop koleksiyonu, yine beklenmeyenle tanıştırdı bizi. Her şeyin abartılı olduğu 1980'li yıllardan ilham alan koleksiyon, hep daha fazlasını arayan ve dilediğine hemen kavuşmak isteyen doymaz bir iştahın hakim olduğu döneme göz kırparken, Bulgari ile Andy Warhol arasındaki özel bağa saygı duruşunda bulunuyor. Dramatik renk kombinasyonları, gösterişli boyutlar... Gelenekler yerine tutkuyu hedef alan koleksiyon, couture işçiliğin üstünlüğünü özgünce vurguluyor.

David Morris

Hünerlerini birleştiren bir diğer ikili, Londra'dan. İngiliz asıllı David Morris ve Ralph & Russo, Paris Couture haftasında atölyelerinin gücünü tek sunumla sergiliyor. Mekan olarak İngiliz Konsolosluğunu seçen mücevher evi, bu lansmanla David Morris'in Paris'teki ilk butiğini de kutladı.

Zaman miyobu musunuz?

Bugün verilen küçük bir ödülü, bir ay sonra alabileceğiniz daha büyük bir ödüle tercih eder miydiniz? Cevabınız evetse, *zaman miyobuna* yakalanmış olma olasılığınız yüksek. Modern çağın anlık tatmin dürtüsüyle yakından ilişkili bu yeni kavramı anlamak, su gibi akmasından korktuğumuz, yokluğundan dem vurduğumuz, yaş aldıkça hızlandığını hissetiğimiz zaman üzerine biraz kafa yormaktan geçiyor.

Yazı **NİHAN BORA SAPMAZ**

Zamanın ne kadar hızlı aktığına dair binlerce örnek sayabiliriz. Üstelik her seferinde şaşırdığımız örnekler… Liseden mezuniyetimiz dün gibi aklımızdadır ama mezun olalı yirmi beş yıl ne çabuk geçmiştir. Çocuğumuzun ne ara yürümeye, konuşmaya başladığını düşündüğümüzde yine şaşkınlığımızı gizleyemeyiz. Hele her yeni yılın başında, o ocak ayının nasıl da bir çırpıda bittiğini anlayabilen var mı aramızda? En çok da boşa geçmiş gibi hissettiren koca bir yıl, bizi 'zamana' dair endişelendirir.

Bir de bazı anların çok hızlı, bazılarınınsa geçmek bilmeyen ağır bir ritmi vardır. Örneğin, o heyecanlı haber için geçmesini beklediğimiz bir saat, kışın bitmesini beklediğimiz günler bazen bir asır gibi gelir. Peki ya hiç bitmesini istemediğimiz o anlar? Zamanın neden o kadar hızlı ilerlediğine isyan ettiğimiz saatler…

Zaman üzerine kafa yorduğunuz oldu mu hiç? Evet, su gibi akıyor ve zaman, hiçbir şey yapmaya yetmiyor! Üzerine düşündüğümüzde biraz ürkütücü ve çoğunlukla bizim irademiz dışında akıyor gibi. Aslında öyle değil.

"Daima yeterince vaktimiz vardır, doğru kullanmayı bilirsek tabii" diyen Goethe, zamanın kontrol edilebilir olduğunu iddia etmiş. Aslında zamanı anlamaya biraz

FOTOĞRAF: SABINE VILLIARD/ TRUNK ARCHIVE

Bir kişinin zamanı yoksa, kendisini de kaybetmiş demektir. Gündelik faaliyetlerin dayattığı zorunluluklar yüzünden dikkatimiz dağıldığında artık kendimizin farkında olamayız. Zaman yoksa benlik de yoktur.

— Marc Wittmann

"zaman" ayırsak, bunun mümkün olduğunu ve anın tadını çıkarabilmeyi öğrenebildiğimizi görebiliriz. Tabii bu, yazıldığı kadar kolay bir eylem değil, emek istiyor.

Son dönem araştırmalarını esasen bilişsel ve duygusal durumların bir göstergesi olarak zaman algısı konusuna yoğunlaştıran araştırmacı Marc Wittmann'ın kitabı, *Hissedilen Zaman – Zamanı Nasıl Deneyimleriz?* Metis Yayınları tarafından geçtiğimiz aylarda yayımlandı. Wittmann'ın ilk yazarlık deneyimi olan kitap, zamana dair soruları olan herkesin etkileyici cevaplar bulabileceği bir kaynak niteliğinde. Wittmann, zamanı nasıl deneyimlediğimizi ilginç bulgu ve deneyler üzerinden tane tane anlatıyor.

Zaman algısını daha iyi anlayabilmek için zaman duygusu üzerine düşünmek gerekiyor. Zamanın deneyimlere, özbilince, hayatın kendisine sıkı sıkıya bağlı olduğunu düşünen Wittmann'ın üzerinde durduğu en önemli konulardan biri, "zaman miyobu" kavramı. Zaman miyobu, bekleyebilmek ile yakından ilişkili. Örneğin kimileri ileride daha büyük bir ödüle kavuşmaktansa, şimdi teklif edilen daha küçük bir ödülü kabul etme eğiliminde. İşte bu tip insanlar zaman miyobu olarak betimleniyor. Wittmann, "Zaman miyobu olan kişinin hareketlerini sadece mevcut anın ufkunun sınırları içindeki seçenekler etkiler. Belli bir zaman ufkunun ötesinde olan şeyler dikkate alınmaz" diyor.

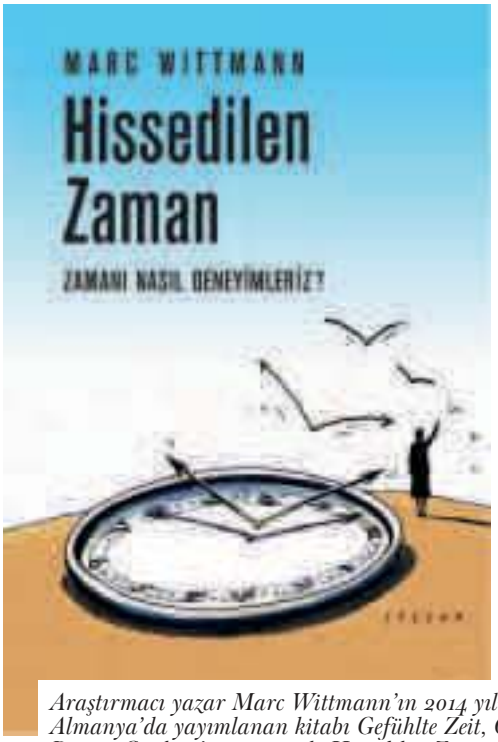
Zaman miyobunu değerlendirmek için yetişkinlerle yapılan deneylerin çoğunda parasal değerler kullanılıyor. Araştırmaya katılanlara soruluyor: "Hemen burada 1 dolar mı almayı tercih edersiniz yoksa bir hafta bekleyip 50 dolar mı?" Elbette 50 dolar 1 dolara göre epey fazla olduğundan, çoğu insan akılcı bir yaklaşımla onu seçiyor. Katılımcılara, şimdi 45 dolar almayı mı yoksa bir hafta sonra kendilerine 50 dolar gönderilmesini mi tercih edecekleri sorulduğunda, istisnasız, daha az olan ama hemen alabilecekleri parayı seçiyorlar. Kendilerine 20 dolar teklif edildiğinde ise "bugünkü tavuk yarınki kazdan iyidir" diye düşünüp teklifi kabul edenler de var. Wittmann'ın deyişiyle, "Anında gelen kazanç, uzun vadedeki sonuçlarına bakılmaksızın daha değerli kabul edilir."

Bugünün yarını var

Zaman miyobu olan kişiler, zamanı daha uzun hayal ederler. Bugün ile yarın arasındaki farkı, yarın ile ertesi gün arasındaki farktan çok daha kuvvetli algılar ve şimdiki zamana daha çok odaklanırlar. Psikolog Walter Mischel'in meşhur Şekerleme Testi'ni hatırlayalım: Gözetmen, çocuklara şekerleme verip, dilerlerse hemen yiyebileceklerini; fakat yemeden gözetmenin odadan çıkıp dönmesini beklerlerse, bir şekerleme daha alabileceklerini söylüyor. Gözetmen on dakikalığına odadan uzaklaştığında çocukların tepkileri videoya çekiliyor. Kimileri şekerlemeyi anında yiyor, kimi fark edilmeyeceğini umarak bir ısırık alıyor sonra dayanamayıp bitiriyor, kimi ise beklemeyi başarıyor. Beklemeyi başaranlar kendilerini oyalamak için strateji geliştirenler; şarkı söylemek, ce-ee! oyunu oynamak gibi. On yıl sonra takip amacıyla ulaşılan çocukların dört-beş yaşlarındaki davranışı ile on yıl sonraki başarı grafikleri arasında belirgin bir paralellik tespit ediliyor. Şekerlemeyi yemeden daha uzun süre bekleyebilenlerin okul notları daha iyi olduğu gibi; ödev yapma, arkadaşlarıyla ilişki kurma, canı sıkıcı olaylarla başa çıkma gibi konularda daha başarılı oldukları görülüyor. Dolayısıyla Wittmann, güdülerine göre hareket edenlerde daha fazla zaman miyobu görüldüğünü söylüyor. Güdülerinin etkisi altında kalanlar, bekleme süresi ne olursa olsun beklemek zorunda kalmamak için verileni kabul ediyor.

Peki ânı mı yaşayalım, geleceği mi planlayalım?

Amerikalı psikolog Philip Zimbardo, "zaman yönelimi" kavramı üzerine yaptığı araştırmalar sonucu beş farklı yönelim olduğunu ortaya koymuş: Geçmişte olan olaylara odaklanıp, bunların geleceği etkilemesine izin veren "geçmiş-olumsuz"; geçmişe daha olumlu ve nostaljik bakan fakat bugün huzurlu olmasına rağmen olumsuzluk yaşamamak için çekingen davranan "geçmiş olumlu"; haz aramaya eğilim gösterip risk alan, ânı seçen "şimdiki zaman-hedonistik"; şimdiki zamandan zevk almadığı gibi geleceği de planlamayan, şansa



Araştırmacı yazar Marc Wittmann'ın 2014 yılında Almanya'da yayımlanan kitabı Gefühlte Zeit, Özde Duygu Gürkan'ın çevirisiyle Hissedilen Zaman – Zamanı Nasıl Deneyimleriz? adıyla Metis Yayınları tarafından geçtiğimiz aylarda yayımlandı.

inanan "şimdiki zaman-kaderci" ve geleceğe fazlasıyla odaklanıp bugünü kaçıran, kendine daima hedef koyan "gelecek zaman odaklı". Daha keyifli ve verimli bir hayat için anahtar kelime elbette denge. Fakat gelin görün ki, şimdi ve gelecek arasında sıkışıp kalmak, zamanın ruhunda var. Ânın tadını mı çıkaralım, geleceğe hazır mı olalım kaygısıyla ekstra vakit kaybı yaşadığımız da gerçek. Wittmann'ın şöyle bir tespiti ve tavsiyesi var: "Takvimlerine titizlikle yaklaşan ve genel olarak gelecek perspektifinde kısılıp kalmış kişiler, deneyim edinme fırsatını kaçırırlar. Hissedilen ve yaşanan zaman, yani pozitif deneyimlerle dolu bir hayat, genellikle iyi arkadaşların ya da sevilen bir partnerin yanında geçirilen doyurucu anlardan oluşur. Dolayısıyla, ânı mı yaşayacağız yoksa uzun vadedeki kazancın peşinden mi koşacağız karar verebilmek için duygusal zekamızı kullanmamız ve seçenekleri teraziye koymamız gerekir. Özgür ve hayat dolu biri tatmini ertelemez; daha ziyade, ne zaman eğleneceği ve ne zaman bekleyeceği konusunda akıllıca davranır."

Durup içinde bulunduğunuz ânı yaşamanın da elbette formülü var. "Mevcut ânı hissetmek, kendinin her an farkında olmak demektir" diyor Wittmann. Son yıllarda sıklıkla duyduğumuz bir kavramı da zikrediyor: Farkındalık. Tıbbi teşhis ve tedavide kullanılmaya başlanan farkındalık meditasyonunun *(mindfullness)*, gündelik yaşama uyarlanmasıyla geçmiş ve gelecek düşüncelerinden arınmak mümkün. "Mevcut haliyle deneyime odaklanmak ve dikkati korumak, duygu ve düşünceleri değerlendirmeye tabi tutmadan kabul etmek ve merakla gözlemlemek. Bu ilk bakışta kolay görünebilir ama âna odaklanıp odağı korumak kolay iş değildir" diyor, Wittmann. Farkındalık meditasyonu sayesinde durumu kabullenme kapasitesi artar, geçmişte olmuş ve şimdi olmakta olanın bütünüyle farkına varılır ve gelecek hakkındaki endişeler azalır. O âna odaklanma becerisiyle birlikte kişi, duygu ve düşünceleri üzerindeki kontrolü ele alır, demek mümkün.

Zamanı nasıl uzatabiliriz?

"Yeni ve heyecan verici deneyimler zamanı uzatır" diyor Wittmann. Fakat yeni olan şeyi şayet, sık sık yapmaya başlarsanız bu bir rutine dönüşeceğinden zaman yine hızlı geçmeye başlar ve hayat monotonlaşır. Her ânın tadını çıkarmak dendiğinde, sadece sevdiğiniz şeyleri sürekli yapmak değil, yeni ve farklı deneyimlere de odaklanmak anlaşılmalı. Yani zamanı istediğiniz gibi yönetebilmek ve hatta uzatabilmek, deneyimler aracılığıyla mümkün. Tabii bu noktada, o deneyimler esnasında yüklendiğimiz duygular da önem kazanıyor. Wittmann, yaşanan deneyim miktarı –yani hayatımızdaki duygusal renklilik ve çeşitlilik– ne kadar çok olursa, hayatın öznel olarak o kadar uzun görüneceğini söylüyor. Bunun için de bize bazı formüller vermekten geri kalmıyor: "Hayatın daha yavaş –ve daha dolu– geçtiğini hissetmek için, duygusal değerleri yüzünden bellekte uzun vadede saklanacak yeni deneyimler yaşamanızı sağlayacak yeni durumlar yaratmaya çalışabilirsiniz. Kendinize sürekli meydan okursanız, karşılığını geçen yıllar içinde dolu dolu –ve en önemlisi uzun bir süre– yaşadığınız hissine kavuşarak alırsınız."

Kısacası zaman üzerine düşündüğümüzde onun bize hükmettiği değil, bizim onunla iyi anlaştığımız bir dünya mümkün. Son olarak yine Wittmann'ın çarpıcı bir paragrafıyla fazla da zamanınızı(!) almadan yazınızı bitirelim: "Bir kişinin zamanı yoksa, kendisini de kaybetmiş demektir. Gündelik faaliyetlerin dayattığı zorunluluklar yüzünden dikkatimiz dağıldığında artık kendimizin farkında olamayız. Boş vakitlerimizde oradan oraya koşar ve planlanan tek bir aktiviteyi bile kaçırmazsak pek çok deneyim biriktiririz. Ama kendimize asla sakinleşme izni vermeyip hemen bir sonraki faaliyete başlarsak, kendimizi çılgın bir koşturmaca içinde kaybetme tehlikesi doğar. Bu da şu anlama gelir: Zamanı yoksa benlik de yoktur."

Core / Christian Lava

İKSV
VENEDİK BİENALİ
ULUSLARARASI MİMARLIK SERGİSİ
2018 TÜRKİYE PAVYONU
AYDINLATMA DESTEKÇİSİ
TEPTA AYDINLATMA

TEPTA
AYDINLATMA

www.tepta.com

Nispetiye Mah. Aytar Cad. No: 24 Kat: 1-2-3 1.Levent - İstanbul / 0212 279 29 03

Güncel sanatı dönüştürenler

Merkezde ve merkez dışında, yerleşik ve tanıdık sanat pratiklerinin ötesinde, kâr amacı gütmeden ve bağımsız ayakta durabilen sanat alanları onlar. İstanbul'dan İzmir'e, Ankara'dan Diyarbakır'a ülkenin dört bir yanında güncel sanatın katılımcı, değer üreten, yaratıcı ve mücadeleci aktörleri, kentlerinde bu sanat hareketini nasıl ve neden oluşturduklarını anlatıyor.

Yazı **MELİDA TÜZÜNOĞLU**

FOTOĞRAF: EMRE ÇETİN

Ali Kazma, Rezistans Serisi / Kasa, tek kanallı video, 2015

Austro-Türk Tütün Deposu.

MONİTOR, İzmir
Nursaç Sargon

Güncel sanat odaklı sergi, gösterim, performans ve konuşmalardan oluşan faaliyetlerini her defasında yeni ve alternatif bir mekanda gerçekleştiren gezici bağımsız sanat alanı, bu sene İzmir'de kuruldu. Türkiye'den ve yurtdışından sanatçıları video mecrası etrafında toplayan Monitor'ün yaratıcısı Nursaç Sargon, kâr amacı gütmeyen bu devinimli oluşumun video sanatına odaklanma sebebini şöyle açıklıyor: "Güçlü görsel dili ve içeriğinin izleyiciyle olan direkt etkileşimi dolayısıyla bu mecraya yoğunlaştım. Diğer yandan, bağımsız bir sanat alanı olarak karşıma çıkacak maddi ve teknik zorlukların üstesinden gelebilme ve farklı mekanlarla işbirliği kurabilme imkanı vermesi nedeniyle de video sanatı olarak belirledim çalışma alanımı." İçmimarlık lisansının ardından İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde Kültür Yönetimi yüksek lisansı yapan Nursaç, memleketi İzmir'e dönmeye karar verene dek Pilot Galeri'de sanatçı temsilcisi olarak çalışıyor; ardından İzmir Kültür Pla+formu Girişimi'nin çekirdek kadrosuna dahil oluyor. Bu esnada İzmir'in kültür sanat yaşamının seyrini belirleyen dinamikler ve değişimler üzerine araştırmalar yaparken buluyor kendini. "Günümüze baktığımızda, 1990'ların sonlarına doğru İzmir'den İstanbul'a ve yurtdışına doğru başlayan göç dalgasının, son birkaç yıldır tersine döndüğünü görüyoruz. Bu tersine beyin göçüyle İzmir'deki sanat çevresinin genişlediğini ve sanatsal faaliyetlerin içerik yönünden zenginleşerek arttığını gözlemliyoruz. Monitor'ü oluştururken, buradaki dayanışma gücü işimi çok kolaylaştırdı" diyor. Sanat alanında üretim yapanların sayısı azımsanamayacak boyutta olsa da, merkezin dışında kalmış bir kent içinde, öğrenci, izleyici ve sanatçıların hareket halinin sınırlı oluşu, güncel sanatı takip etmelerini oldukça zorlaştırıyor. Monitor'ün geziciliği, özünde buna bir çözüm teşkil ederken, merkeze aldığı konular da kendi karakteriyle paralel doğrultuda gelişiyor. Zira, bahar aylarında Basmane ve Kültürpark'ta açılan Başka Bir Sema Var başlıklı ilk sergi, yine bir dolaşım ve hareket durumuna odaklanıyordu. Halil Altındere ve Nikolaj Bendix Skyum Larsen'ın Ege ve Akdeniz'deki mülteci ve göçmen hikayelerini anlattıkları video işleri, güvenli addettiğimiz topraklar ve onlara giden rotadaki yolculukları betimliyordu. İlk faaliyeti için finansal anlamda İzmir'in farklı kamusal ve özel kurumlarından destek alan Monitor, önümüzdeki dönem etkinlikleri için Türkiye ve Avrupa kültür kurumları ortaklığındaki Kültür için Alan fonlarından destek görüyor. 15-30 Eylül tarihleri arasında Eski Austro-Türk Tütün Deposu'nda gerçekleşecek Bağışla Beni, Daha Yüksek Sesle Konuşamam başlıklı sergide Ali Kazma ve Slovenyalı sanatçı ikilisi Plateauresidue'nun çalışmalarını izleyebilirsiniz.

FOTOĞRAF: SANATÇI VE GALERİ NEV İSTANBUL'UN İZNİYLE

Erkan Özgen, Cengiz Tekin.

LOADING, Diyarbakır
Erkan Özgen, Cengiz Tekin

Diyarbakırlı dünyaca ünlü sanatçılar olarak tanımlama yapmak, abartılı olmaz Erkan Özgen ve Cengiz Tekin için. Şimdilerde Berlin'de yaşayan, bu oluşumun parçası Şener Özmen'i de aynı nitelikteki gruba dahil etmek gerekli unutmadan. Bağımsız ve kolektif güncel sanat mekanı Loading'i de bu yüzden, sanat evreninin tepelerinden bakarak tanımlıyorlar: "Loading bir inisiyatif değil, ancak bu etiket altında adlandırılmamak için özel bir gayreti de yok. Yapılanma, oluşum, sıkıntı giderici yer, kaçış noktası, çalışma ve geleceği hayal etme ortamı, zili olmayan okul, klimalı yapı, yahut Diyarbakırlı yönetmen Ali Kemal Çınar'ın son filminin bazı sahnelerini çektiği yer de denebilir."

Sermayeye bağlı yeni bir iktidar alanı yaratmak yerine 'kendi' olmayı seçen bir oluşum Loading; böylece kurucularına göre, güncel sanatın kurumsallaşmasına ve merkezileşmesine bir karşı duruş yaratıyor. Sanattan ve hayattan umutlarını yitirdikleri bir dönemde, her şeyin tam da durma noktasında, bir suskunluk evresinde doğmuş fikir. Amaçsa, Diyarbakır'ı mekansız bırakmamak. Michael Elmgreen ve Ingar Dragset küratörlüğündeki 15. İstanbul Bienali çerçevesinde, İstanbul Bienali Direktörü Bige Örer'in ziyareti ve Heba Y. Amin'in Kuşlar Uçarken başlıklı videosunun gösterimiyle açılıyor Loading. Şehirdeki 'kurak' çağdaş sanat ortamında, Diyarbakır ve kentin insanları için

FOTOĞRAF: AYLİN KIZIL

Cengiz Tekin, Sessizlik, 2017

Loading, son dönemde kapatılan yahut el ve zihin değiştiren mekanlar arasında var olmayı başarırken, ajans mantığıyla kültürel tasarım yapmakla ilgilenmiyor. Temel meselemiz insanlara güveni nasıl geri getireceğimiz; bunu bir parça da olsa başardığımızı düşünüyoruz.

Şener Özmen, Yolda, 2012

iyi şeyler yapmayı hedefliyor. "Loading, son dönemde kapatılan yahut el ve zihin değiştiren mekanlar arasında var olmayı başarırken, ajans mantığıyla kültürel tasarım yapmakla ilgilenmiyor. Temel meselemiz insanlara güveni nasıl geri getireceğimiz; bunu bir parça da olsa başardığımızı düşünüyoruz." Peki sınırlı şartlarda Loading'i sonsuzlaştırmak, sürdürmek ne kadar imkanlar dahilinde? Kurucuları yanıtlıyor: "Loading benzeri oluşumlar geçmişte Balkan ülkelerinde vardı. Şu an isimlerini tek tek sayamayacağımız sanatçı inisiyatifleri var; büyük bir kısmı da Dünya'nın büyük çalkantılar, trajediler yaşamayan, ancak çok ama çok ivedi sorunlarla cebelleştiklerine inanan, steril merkezlerinde. İşimiz gerçekten zor!" Danışma, fikir alma, maddi destekler bu özel mekanı ayakta tutuyor. Sanatçı Hito Steyerl, küratör Misal Adnan Yıldız, SAHA Derneği, Kültür için Alan ve diğer desteklerle programlar yürütülüyor. Loading'de önümüzdeki sonbahar ise uluslararası isimlerle geçiyor: Rene Block ve Gaby Ngcobo gibi küratörler, Arter'in başküratörü Emre Baykal ve farklı sanatçılar davetli listelerinde. Öte yandan, yılın son çeyreği için niyet, arşiv projelerini sonlandırmak ve yurtdışındaki benzer oluşumlarla ortak işler üretmek, küresel ölçekteki tartışmaların içinde olmak ve bunları Diyarbakır'a taşımak. Böyle tesirli hedefler işte!

YAYGARA, Ankara
Erdal Duman

Ankara'nın düşünmeye ve üretmeye zaman veren yapısı, şehrin çoğu zaman bir laboratuvara benzetilmesine neden olur. Bir yandan cömert, bir yandan yalnız olarak tanımlıyor sanatçı Erdal Duman Ankara'yı. "Sanatçılar, inisiyatifler, üniversiteler ve kurumlar önemli etkinlikler, sergiler, tartışmalar yapıyor. Ancak ne yazık ki bunlar sadece kendi içinde kalan etkinliklere dönüşüyor. Tabii bir de zamana..." diyor Erdal. Ta 2006 yılında Serkan Demir, Şevket Arık ve Mustafa Duymaz ile teorik zeminini oluşturdukları Yaygara, bir sanat inisiyatifi biçimi alırken Mehmet Ali Uysal ve Sinem Yıldırım'ın da katılımıyla son formuna ulaşıyor. Ardından manifestoları çıkıyor ortaya ve tanım geliyor peşinden: "Yaygara, kaçamak tartışmaların yaşandığı ve yaşanacağı gezgin bir kulübedir. Bir adresi yoktur. Ama bu bir olumsuzluk değil, bir talihtir. Her yer Yaygara mekanı, her şey Yaygara konusu ve her an, kopmaya hazır bir Yaygara'dır." Elbette, her oluşumda olduğu gibi Yaygara'nın da gerekçeleri ve bileşenleri var: Bir yere ait hissetme, o yerin içini

FOTOĞRAF: CEMİL BATUR GÖKÇEER

İlhan Koman heykeli, tekrar döküm, 2018

Yaygara, kaçamak tartışmaların yaşandığı ve yaşanacağı gezgin bir kulübedir. Bir adresi yoktur. Ama bu bir olumsuzluk değil, bir talihtir. Her yer Yaygara mekanı, her şey Yaygara konusu ve her an, kopmaya hazır bir Yaygara'dır.

Yaygara, Kuluçka, 2015 (Mardin Bienali'nden)

doldurma ve görünür kılma. Erdal, Yaygara'nın amacını "kentle ilişkisini sanat üzerinden kurmayı amaçlayan bir paylaşım ortamı yaratmak" olarak özetliyor. Bu nedenle, sanatçıların birbirlerinden destek aldıkları, teselli oldukları bir alan yaratarak, o enerjiyle kenti dönüştürebildikleri bir platform inşasını zorunlu görüyor. Gazi Üniversitesi'nde, Ankara'da yaşayan ve üreten sanatçıların işlerinden oluşan ilk sergileriyle deneme-yanılma süreci yaşayan Yaygara; 2010 yılında gerçekleşen ve fotoğraf, video, enstalasyon, heykel, mapping ile performanslar içeren Fasafiso başlıklı Cer Modern sergisiyle varlığını ve üretimini kuvvetlendiriyor. Devamlılığını ise, sürdürülebilirlik fikri yahut düzenli bir takvim oluşturmak için değil; inisiyatif mensuplarının birbirlerine ihtiyaçları olduğu ve ortak meseleleri dert edindikleri için sağlıyor. "Başkent Dayanışması altında birçok dernek ve inisiyatifle bir araya gelerek kente ve sanata, kısaca yaşama dair olan sorunları bu alana taşıyarak çözüm arıyoruz. Bu yapıda kenti ve kentlileri ilgilendiren olaylara, yerinden kaldırılan heykellere, belleğimizin mekanlarına sahip çıkmak için çalışmalar yapıyoruz." Erdal'ın bahsettiği bu sürecin en önemli mücadelelerinden biri, hem Türkiye hem de dünya sanatı için büyük önem arz eden heykeltıraş İlhan Koman'ın Ankara Seğmenler parkından çalınan heykelinin orijinal kalıbının bulunarak yeniden dökülmesi ve Ankara'ya tekrar kazandırılması. "Bir bağış kampanyası başlattık. Zamanla Ankaralıların ve tüm sanatseverlerin sahip çıktığı bir mücadeleye dönüştü. Bu heykel bizim ifade özgürlüğümüzdü ve biz bu heykeli yerine koyarak hem ifade özgürlüğümüzü hem de İlhan Koman'ı tekrar kazanmış olduk." Yaygara, Eylül ve Ekim boyunca İlhan Koman heykelinin tekrar kaidesinin yerine konulması için çaba sarf edecek. Sergilenme anını dört gözle bekliyoruz.

Larissa Araz, Öykü Canlı

POŞE, İstanbul
Larissa Araz & Öykü Canlı

Kadıköy'de Larissa Araz ve Öykü Canlı tarafından kurulan yepyeni bir sanat alanı Poşe. Bu hibrid sanat oluşumu bağımsız, kâr amacı gütmeyen, ortak üretime açık bir mekan; ayrıca Larissa ve Öykü'nün atölyesi. Geçtiğimiz Ocak ayında Goethe-Institut'un bir kültür projesinde tanışan ikilinin ortaklığı, benzer geçmişler ve hedefler sayesinde gerçekleşmiş. Öykü, "Aslında ikimiz de Koç Lisesi'ndeniz ama o zamanlar birbirimizi tanımıyorduk. Şu an Poşe'nin bulunduğu yerin üstü Yumurta adlı film yapım şirketimin ofisiydi, orayı atölye olarak da kullanıyordum. Bir bölümünü de sergi mekanına çevirmeyi düşünüyordum" diye anlatıyor o dönemi. Yumurta'nın alt katının boşalması ve Larissa'nın eşzamanda kendine atölye aramasıyla şekillenen müşterek amaçlar, fikirler ve fırsatlar Poşe'yi ortaya çıkarıyor. New York Üniversitesi Medya, İletişim ve Kültür bölümü ile Koç Üniversitesi Medya ve Görsel Sanatlar bölümünde eğitim alan Larissa ile Boston Emerson College'da Görsel Medya Sanatları'ndan mezun Öykü'nün Poşe'yi kurma amacı, kısıtlı kaynakların kültürel hareketi daralttığı bu süreçte, sanatçılar ve sanat aktörleriyle birlikte üretebilecekleri aktif bir ortam yaratmak. "Bu mekanda bizimle deneyip yanılıp, tekrar denemek isteyen insanları görmek istiyoruz" diyor Öykü. "Bizden önce bizim gibi birçok inisiyatif, kolektif vardı, mekanlar açıldı ve kapandı İstanbul'da, halen de yeni oluşumlar doğmakta. Sansürsüz, satış kaygısız, hata yapmaktan korkmayan hatta bunu benimseyen, insanların birbirleriyle diyalog içerisine girebilecekleri açık bir mekanın varlığının elzem olduğunu hissediyoruz ve böyle bir yerin sorumluluğunu üstlenmeye çalışıyoruz." Elbette büyük ve anlamlı bir görevi sahipleniyorlar, çünkü kâr ve satış amacı gütmeden bir sanat fikrini akılda sürdürebilir kılmanın pek imkanı yok. Bu noktada, sanat ortamındaki devamlılığın bir sorun olarak görülebileceğini anlatıyorlar. "Kendi deneyimimiz, yaptığımız okumalar veya konuştuğumuz insanların hepsinin ortak buluştuğu bir nokta var, o da İstanbul'da bir sürdürülebilirlik problemi olduğu" diyor, Larissa. "Devamsızlık sıkıntısını yok etmek için deneyim aktarımına, finansal desteğe ve kültür-sanat alanlarında sürdürülebilir sistemlere ihtiyacımız var." Nisan ayında Ali Taptık'ın Beyaz Yalanlar sergisiyle

FOTOĞRAF: FORA NORMAN

Bu mekanda bizimle deneyip yanılıp, tekrar denemek isteyen insanları görmek istiyoruz. Sansürsüz, satış kaygısız, hata yapmaktan korkmayan hatta bunu benimseyen, insanların birbirleriyle diyalog içerisine girebilecekleri açık bir mekanın varlığının elzem olduğunu hissediyoruz ve böyle bir yerin sorumluluğunu üstlenmeye çalışıyoruz.

Larissa Araz ve Öykü Canlı'nın atölyesinden işler.

kapılarını açan Poşe'nin Eylül ayının 15'ine dek devam eden sergisi Büyük Çayır başlığını taşıyor. Poşe, Ekim başında ise Ege Kanar'ın Hammer For Scale adlı fotoğraf kitabının lansmanını yapacak, sergisi ile birlikte. Sonbahar boyunca Larissa ve Ekin Can Göksoy'un ortaklaşa yaptıkları bir çağdaş sanat projesi, gösterimler, performanslar ve pop-up sergiler gerçekleşecek. Hülasa, Poşe'nin yaratıcı ve iyimser çoğulculuğuna saygı duruşunda bulunuyoruz!

FOTOĞRAF: MANOLO BLAHNIK ARŞİVİ

Değerlerden **düşlere**

Manolo Blahnik, tasarım öğelerinin notalar misali bir araya gelerek oluşturduğu eşsiz bir senfoni ise Kristina Blahnik, orkestranın şefi. Kusursuz koreografiye sahip bir gösterinin oyun kurucusu o. Bu ay Contemporary Istanbul Dialogues konferansına panelist olarak katılacak Manolo Blahnik'in CEO'su, soyadını bileşenlerine ayırdı ve bize geçmişimize sahip çıkmanın önem ve değerini hatırlattı.

Yazı **ZEYNEP AKDOĞAN**

Yıl, 1971. Mekan, şehrin çok kültürlü dokusuna ayna tutan, yazarların, sanatçıların, müzisyenlerin, David Bowie ve Arthur Brown'ların uğrak yeri; Londra'daki The Roundhouse Bar. Ve hikaye şöyle başlar: Manolo Blahnik, moda sektörünün hünerli kalemlerinden yakın arkadaşı Anna Piaggi'yle yemektedir. Mavi saçlı, kırmızı dudaklı, pembe yanaklı stil ikonuyla sohbet ederken hemen yan masada Luchino Visconti'nin oturduğunu fark eder. Çocukluğundan beri kült filmlerini hayranlıkla izlediği, yaratıcı kareleri ve paradoksal kurgularıyla tasarımlarına ilham veren İtalyan yönetmene bu kadar yakın olmak onu müthiş heyecanlandırır. İhtiyatlı ama cesur bir adım atarak Visconti'ye yaklaşır ve "Neden her filminizde kostümlü dönemleri işliyorsunuz?" diye sorar. Usta yönetmen, oturduğu sandalyede doğrulur ve kendinden emin bir tavırla şu cevabı verir: "Unutma genç adam, geleneklerimizin yokluğunda hepimiz birer hiçiz."

Kristina Blahnik, CEO görevini üstlendiği aile şirketinin temellerini bu hikayeye dayandırıyor. "Manolo'nun bu sözlere kattığı nüansı da unutmamak gerek" diyor ve 45 yıldır markaya yön veren vizyonu tek cümleye sığdırıyor: "Geleneklerimizin yokluğunda birer hiçiz ama bizi özgür kılan, düşlerimizdir."

Manolo Blahnik, kuruluşundan bugüne geleneklerinin arkasında duruyor. Tarihi mirası yarım asıra yaklaşan marka, felsefesini, prensiplerini, dokusunu bozmadan kendini restore etti, gücüne güç kattı. Ne klasik estetiğinden ne yenilikçi duruşundan ödün verdi. Ancak bu terimi günü kurtaran trendlerle bağdaştırmamak önemli, çünkü markanın zamana ayak uydurmak gibi bir derdi yok. Aksine, dünyanın akımlara boyun eğdiği, irili ufaklı trendlerin dolu misali üzerimize yağdığı ve saniyesinde tüketildiği günümüzde Manolo Blahnik, değer yargılarına birer zırh gibi sımsıkı tutunuyor ve kimliğini, kendinden emin adımlarla geleceğe taşıyor.

Markanın yakın geçmişini şöyle bir gözden geçirin. Platform ayakkabılar altın çağını yaşarken Blahnik onlara hep mesafeliydi; feminen ve zarif tasarım anlayışını muhafaza etti. Kâr marjı yüksek, popüler bir modeli elinin tersiyle itmek zor zanaat. Akımları sessize almak, kaosta sakinliğini korumak ve istifini bozmadan kendi değerlerine yoğunlaşmak, kim olduğunu iyi bilmekten geçiyor. "Değer yargılarınıza ne kadar gönülden inanıyorsanız, mirasa sahip çıkma dürtünüz de o kadar kuvvetli olur" diyor Kristina. "İşte bu yüzden, sektörün baskılarına direnmek ve 'hayır' demek, bizim için zor değil."

Mirasa saygı

Peki, kültürel miras tasarımı nasıl etkiliyor? Kristina Blahnik, 13. kez düzenlenen Contemporary İstanbul'da bu sorunun cevabını etraflıca anlatmaya hazır. Bu yıl Sensibilities (Duyarlılıklar) başlığı altında gerçekleşecek CIF Dialogues'un Design & Heritage (Tasarım ve Miras) konulu panelinde konuşmacılardan biri. On bir yıl önce ziyaret ettiği Türkiye'ye tekrar geleceği için heyecanlı. Kültürel mirası zengin, yaşam enerjisi yüksek, şiirsel güzellikte bir şehir olduğunu söylüyor İstanbul'un. "Deniz kenarında bir yerde oturup doya doya Boğaz'ı izlemek istiyorum."

Röportajdan öte, samimi bir sohbete dönüşüyor görüşmemiz. Farkındalıklardan konu açılınca, gözleri parlıyor; 'şu konferansı mutlaka dinle', 'bu kitap ufkunu açacak' tadında tavsiyelerde bulunuyor. Bana adımla hitap ediyor, arada "İsmini doğru telaffuz ediyor

Kristina aile başarısının sırrını, denize bırakılan bir dilek şişesi gibi ortaya bırakıyor: "Hedefler, hep ilerideki ufuk çizgisinde gizli. Biz yaklaştıkça, bizden uzaklaşıyor. Eğer bir gün oraya vardığımızı hissedersek, yolculuğun hiçbir anlamı kalmaz ki!"

muyum" diye soruyor. Kusursuz telaffuzuna şaşıyorum. Bu yetiyi, cebinde taşıdığı lisanlara ve farklı kültürlerle iç içe yaşantısına borçlu olduğunu söylüyor Kristina.

Yarı İspanyol, yarı Çek bir anne ve Alman bir babanın kızı. O dönem aile şirketinin sorumluluklarını sırtlanan annesi Evangelina Blahnik'le beraber Almanya'dan Londra'ya taşındığında, henüz altı yaşındaymış. "Ayakkabı kutularında büyüdüm" diyerek uzanıyor çocukluğuna. "Okuldan eve döndüğümde, annemleri yeni koleksiyonların paketlerini açarken bulurdum. Ayakkabıları koydukları gri karton kolilere delikler açıp onlardan küçük evler yapardım. İçlerinde türlü oyunlar oynardım."

Her ne kadar ayrıcalıklı bir aileye doğmuş olsa da başarı basamaklarını birer birer kendi emeğiyle tırmanmış. Yaz tatillerini mağazalarda satış yaparak, basın ofisinde bültenler yazarak geçirmiş. Cambridge Üniversitesi'nde aldığı mimarlık eğitimi sonrası aile şirketine destek olmaya devam etmiş. "Okulda edindiğim orantı, teknik ve materyal bilgisini ayakkabılara uygulamak zor olmadı, onlar da birer model sonuçta" diyor. Mesleğinin artıları bu kadarla sınırlı değil. Bakın, birikimini nasıl aktarıyor bugünkü işine: "Bir mimarın işi, tasarım veya inşaat yapmak değil aslında. Öngörü yeteneğini kullanmak. Mimar, sadece o günün değil belki on beş, belki otuz yıl sonraki çevre şartlarını, yaşam biçimini, bu süreçte yapının ışığı nasıl yansıtacağını, dış cephesinin ne kadar hasar göreceğini hesap ederek, geleceğe oynar." Kristina'nın Manolo Blahnik bünyesindeki görevi de buna benzer. Marka binanın kendisiyse, altyapısını sağlamlaştıracak teknik oyuncuları bir araya getirmek ve kat çıkarak yapıyı yeni rakımlara taşımak, onun sorumlulukları arasında.

Ayakkabılara fısıldayan adam

"Ayakkabının anatomisini anlamak on beş yılını aldı, hâlâ öğreniyorum." Hayatını böylesi bir felsefeye göre yaşıyor Manolo Blahnik. Tasarım anlayışı son 50 yıldır dış etkenlerden bağımsız bir evrim geçiriyor. "Yaratıcı enerjisini durmaksızın yenilemekten, yeni şeyler öğrenmekten hiç vazgeçmeyecek" diyor dayısı için Kristina. "Çünkü yaptığı her şey tutkudan, aşktan, coşkudan geliyor. Belki duymuşsunuzdur, tasarımlarıyla konuşur Manolo, kağıda çizerken bile onlara uzun uzadıya hikayeler anlatır."

Sorunlara unvanının getirdiği irfanla, yaratıcılığa kariyere yeni adım atan bir acemi gözüyle yaklaşan, deneyimine rağmen tutkusunu ve hevesini hiç yitirmeyen tasarımcıya göre lüks, materyal ve kaliteden bağımsız bir kavram. "Lüks demek, kimseye aldırış etmeden, takvimlerden kayıtsızca, tamamen özgürce yaratmak" diyor ve birçok tasarımcının hissettiği koleksiyon baskısının, Manolo'nun aşina olmadığı bir his olduğunu vurguluyor: "Bir tasarım ancak tutkuyla beslendiğinde güzelleşir ve o enerjiyi başkalarına yayar. Buna gönülden inanıyoruz. Koleksiyonların çıkış tarihlerini Manolo'ya söylemem bile. Alabildiğine yaratıcı olabilmesi için onu serbest bırakırım."

Blahnik'in orijinalliğin sınırlarını zorlayarak yarattığı, sevgisini kattığı, enerjisiyle beslediği ayakkabıları, ufuk açan birer 21. yüzyıl klasiğine dönüşüyor. Çağdaş ama bir o kadar da ihtişamlı, geleneklere uygun ve rafine. Soğuk bir müze havasında değil, her biri sıcak ve keyifli bir ruha sahip, dürüst ve güvenilir tasarımlar. Manolo'nun dokunuşuyla başlayan, İtalyan zanaatkarların elinde somutlaşan tasarım sürecinin tamamına şeffaflık hakim. "Verdiğimiz her karar geçmişimize, değerlerimize ve felsefemize sahip çıkmaktan geçiyor" diyor Kristina ve insanların Blahnik ayakkabılarıyla güçlü bağlar kurmasının sebebini şöyle açıklıyor: "Çünkü her tasarım gerçek duygular barındırıyor. Bir çift Manolo Blahnik'i elinize aldığınızda hissedersiniz. Onlar maddi hırslarla yaratılmadı, samimiyetle ve neşeyle tasarlandı."

Dürüst olmak, değerleri korumak, geçici heveslere, dürtülere yenik düşmemek, uzun soluklu düşünebilmek, üç-beş değil onlarca yıl ileriye, geleceğe oynamak... Röportaj boyunca beklediğime değiyor; Kristina aile başarısının sırrını, denize bırakılan bir dilek şişesi gibi ortaya bırakıyor: "Hedefler, hep ilerideki ufuk çizgisinde gizli. Biz yaklaştıkça, bizden uzaklaşıyor. Eğer bir gün oraya vardığımızı hissedersek, yolculuğun hiçbir anlamı kalmaz ki!"

İSTANBUL KÜLTÜR SANAT VAKFI İKSV TASARIM

Bienal Sponsoru VitrA

TERSTEN BAKARAK NE ÖĞRENİ-RİM?

VOGUE'UN KATKILARIYLA YAYIMLANMIŞTIR.

GİRİŞ ÜCRETSİZ

OKULLAR OKULU

4. İSTANBUL TASARIM BİENALİ

AKBANK SANAT
ARTER
PERA MÜZESİ
SALT GALATA
STUDIO-X İSTANBUL
YAPI KREDİ KÜLTÜR SANAT

22.9.–4.11.2018

istanbultasarimbienali tasarimbienali

#OKULLAROKULU #ASCHOOLOFSCHOOLS

iksv kurucu sponsor
Eczacıbaşı
taşıyıcı
iksv resmi sponsorlar
DHL
konaklama
THE MARMARA COLLECTION
TURKEY
İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

güzellik

Sağlık ve bakım için her şey
editör VALERIE DAYAN

Her TELDEN

Saç kırıklarını onarmaya ve önlemeye yönelik tüyolar, saç derisini canlandıracak detoks etkili ürünler, sezonun en popüler kesimine dair bilinmesi gerekenler ve zamana ayak uyduran nitelikli bakım rutinleri... Saçların en çok yıprandığı yaz mevsimine veda ederken, sağlıklı ve güçlü saçlar için en yeni keşifleri bu dosyada bulacaksınız.

Fotoğraf **NAGI SAKAI** Hazırlayan **VALERIE DAYAN**

Kırılmayı önleyin

Kırılma denince hep kaçınılmaz kavramları düşünürüz; kalp kırıkları, düş kırıkları gibi. Oysa biz, bu yazıda, önüne geçme şansımız olan kırıklardan, saç kırıklarından bahsedeceğiz. Onları önlemek nasıl mümkün, sıralıyoruz.

Yazı **LOREN SAVINI**

İKİLİ ÇÖZÜMLERE ÖNEM VERİN

Batman ve Robin, fıstık ezmesi ve reçel hemen aklınıza geliveren ikililer; yağlar ve silikonlar, onlar kadar meşhur değil belki ama özellikle kıvırcık saçlardaki kırılmaları önlemede en mühim ikili diyebiliriz. Kozmetik kimyager Kelly Dobos, "Kıvırcık saçlarda, buklelerin kıvrılma noktaları zayıfladığından kırık ihtimali daha fazladır" diyor. Nemlendiricilerin elbette ki yararı var, ancak saç tellerini asıl koruyacak olan, her birini tamamen kaplama özelliğine sahip doğal yağ ve silikon içeren saç maskeleri ya da kremlerdir. Dobos, şöyle devam ediyor: "Bu maddeler birlikte çok etkililer, silikonlar hemen tüm tellere yayılır ancak doğal yağların emilerek saçı güçlendirmeleri zaman alır. Dolayısıyla etkili bir saç maskesi için mükemmel işbirliği yaparlar." Dobos'un tavsiyesi, Aveda Damage Remedy Intensive Restructuring Treatment.

HACMİ ARTIRIN

Saçınız keratin, yani proteinden oluşur; bu yüzden, ne kadar keratin takviyesi yaparsanız o kadar güçlenecektir. "Durulanmayan kremler ve hidrolize keratin içeren maskeler, saçtaki hasar görmüş doğal proteinlerin yerini dolduracaktır" diyor, kozmetik kimyager Ni'Kita Wilson. Buğday proteini içeren ürünler zayıf tellerde oluşan boşlukları doldururken, baobab proteinli olanlar saçı hem yumuşatır hem güçlendirir; Kiehl's Amino Acid Shampoo ya da Moroccanoil Mending Infusion'ı deneyebilirsiniz. Dermatolog Neil Sadick, küçük hücreli doymuş yağ asitleri, yani doğal yağların, her saç teline nüfuz ederek nem oranını artırdığını söylüyor; kırılmalara karşı kendi tercihinin hindistancevizi, palmiye, argan ve avokado yağları olduğunu belirtiyor. Garnier Fructis Damage Repairing 1 Minute Hair Mask bu kategoride önerebileceğimiz bir ürün.

STRESTEN UZAK DURUN

Sadick, stresin saça verdiği zararın klinik araştırmalarla ispatlandığını belirtiyor. Final sınavlarından ev taşımaya ya da bir sevdiğinizi yitirmeye, irili ufaklı her tür stres, foliküllerde enflamasyona yol açıp saçın uzadıkça zayıflamasına, dolayısıyla daha çok dökülmesine neden oluyor. Sadick, "Kortizol başta olmak üzere, yüksek stres hormonları saç döngüsüne zarar verir" diyor. Carnegie Mellon Üniversitesi tarafından yapılan bir çalışmada, on dört gün düzenli ve bilinçli meditasyonun, kortizol seviyesini düşürdüğü gözlendi. Hormonlardan bahsetmişken, regl dönemlerinde saçların güçsüzleştiğini de belirtelim. Hormon değişimleri, saç tellerinde incelmeye ve kopmalara yol açıyor. Regl olduğunuz hafta, kırılgan saç tellerinize ekstra yük bindirmemek için lastik tokalardan ve saçınızı sıkı toplamaktan uzak durun.

TOPLAMAK SURETİYLE SAKLAMAK

Zarar görmüş saçı rehabilite etmek zaman alabilir, bu süreçte yıpranmış saçları saklamak iyi fikir. Warren Tricomi Salon'dan saç stilisti Naté Bova, saç örme yeteneklerinizi geliştirmenizi öneriyor. "Gevşek bir örgü, saç telleri boyunca var olan kırılmaları gizlerken, taç örgü de saç çizginiz etrafındaki hasarı kamufle eder." Örülü saçlar stilinize uymuyorsa, saç stilisti Vernon François'nın daha basit bir önerisi var: "At kuyruğu ya da topuz, kırıkları gizlemede rahatlıkla başvurabileceğiniz bir çözüm." Nemlendirici bir şekillendirme kremi uyguladığınız saçınızı yumuşakça arkada toplayın, hem kırıkları kamufle etmiş hem de nemlendirme sağlamış olursunuz. François, "Bütün saç tipleri için kullanılabilecek, minimum çaba gerektiren klasik ve temiz bir çözüm" diyor. Vernon François Styling Cream'i deneyin.

HASARI ÖRTÜN

Serge Normant at John Freida'dan saç stilisti Xavier Velasquez, "Uçuşan kırıkları kontrol altına almak için problemli bölgeye hafif dokunuşlarla silikonlu saç yağı uygulayın" diyor. "Parmaklarınız ya da kulis kuaförlerinin yaptığı gibi bir diş fırçası yardımıyla, yağı tarayarak saçınıza yedirin." Kıvrılan ve uçuşan kırıklar için diş fırçası ideal boydadır. Kıvırcık saçlarda kırılmalar, saç kıvrımlarının arasına gizlendiğinden fark etmesi daha zor olabilir; bu durumda Velasquez'in önerisi, bir kol boyu uzaktan sıkacağınız saç spreyi ile hasarlı telleri buklelerin arasına yedirmek. (Alkolsüz ürünler kullanın, Herbal Essences Flexible Airspray Alcohol-Free Hairspray gibi.) Naté Bova, saçınızı farklı taraftan ayırmanın da tepedeki kırıkları gizleyeceğini belirtiyor.

RİSK ALIN

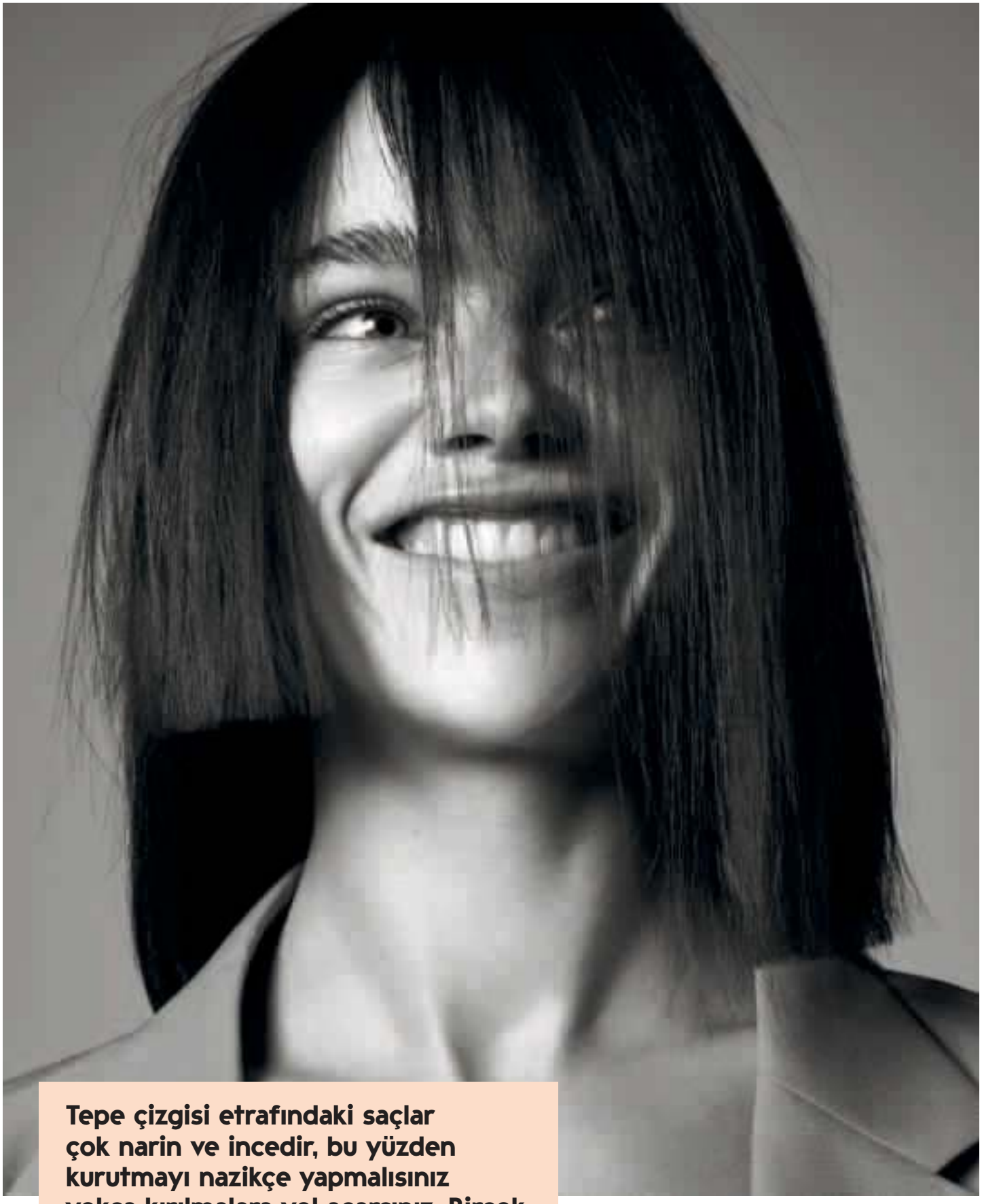
Saçınızı kestirmekten çekinmeyin. Zira sağlıklı saçlara kavuşmada en etkili yöntem, taptaze bir başlangıç yapmak olabilir. Bova, özellikle kimyasal düzleştiricilerin etkilerinden kurtulmak için bu yöntemi deneyen insanları takdir ettiğini söylüyor. "Maceraya atılmaktan korkmayın" diyor. "Sosyal medyada, düzleştirilmiş saçınızı santim santim keserken çekilmiş videolar yayınlayın. Bir sürü böyle video gördüm, son derece özgürleştirici bir yöntem olduğunu düşünüyorum. Zarar gören kısımlar uzadıkça, her üç ayda bir kesmeyi tercih edebilirsiniz ancak bu süreçte hasarlı saç tellerini ya fönle ya da örerek kapatmak zorunda kalırsınız." Saç kaynağı gibi uzatma yöntemlerini de deneyebileceğinizi söylüyor Bova. "Yapay saçı ister fönler, ister kıvırcık yaparsınız; kendi saçınız zarar görmediğinden ideal bir çözüm."

SOĞUMA ZAMANI TANIYIN

Saçınızı yakmadan şekillendirebilmek için birçok yöntem mevcut. Renk uzmanı Rachel Bodt, "Saç kurutmada aşırıya kaçmamanın bir yolu, önce ıslaklığın çoğunu alacak şekilde kabaca kurutmak, ardından kıl fırça yardımıyla taramak" diyor. Bodt, tepe çizginiz etrafında hassas olmanız gerektiği konusunda uyarıyor: "Bu alandaki saçlar çok narin ve incedir, bu yüzden kurutmayı nazikçe yapmalısınız yoksa kırılmalara yol açarsınız. Birçok kadın, fön makinesi ucu kullanmaz, oysa bu aparat sayesinde düşük ısıda kurutma yapmak mümkün." Saç stilisti Lacy Redway ise sıcak şekillendirmeye bazen ara vermek gerektiğini vurguluyor. Uygulamayı haftada ikiye düşürmenin faydasını hemen göreceğinizi, bir-iki ay saçınızı ısıdan tamamen koruyarak yeni çıkan telleri güçlendireceğinizi belirtiyor. "Örgü ya da bükülen tokalar yardımıyla şekillendirme yapabilirsiniz." Bova da, nemli saçı topuz yapıp yatmanın kıvırcık saçlarda kabarmayı önleyeceğini, düz saçlara da hoş bir kıvrım katacağını söylüyor. Ve saçı bağlamak yerine firkete kullanmanın, kat yerlerine neden olmayacağından tercih edilmesi gerektiğini ekliyor.

RENK UZMANINDAN REHABİLİTASYON YÖNTEMİ

Renk açma bağımlılığını geride bırakan Bodt'un söylediklerine kulak verelim. Çok koyu kahverengiden sarı röfleli kumrala geçiş yapmak, Bodt'un saçlarını zayıflatmış şüphesiz, ancak en büyük zararı şekillendirme aletlerinden görmüş. "Özellikle saç önlerime aşırı şekil verme çabalarım yüzünden saç çizgimde komple kırıklara neden oldum" diyor Bodt. "Saç kurutma makinesini gereğinden çok kullanıyor, boyalı saçımla ısı arasına bariyer koyma gereği hissetmiyordum." Saçlarında oluşan hasarı tamir etmek için önce bir ay kadar sıcak şekillendirmeye ve boyaya ara vermiş. "Sonra, saçını haftada sadece iki ya da üç kez yıkamaya başladım" diyor. "Böylece kurutma sayım da düştü." Banyosundaki duş başlığını, sert sudaki saça zarar veren mineralleri filtreleyen T3 Source Showerhead duş başlığıyla değiştirmiş. Her iki haftada bir, saçlarda oluşan mineral kalıntılarını gidermek için R + Co Acid Wash ACV Cleansing Rinse kullanmaya başlamış. "Saçının dokusu, rengi ve genel sağlığındaki farkı hemen gözledim" diyor. "Önceden, saç tellerim, kısa sürede koyulaşıp sertleştiğinden hem ağartma hem boya işlemine daha çok başvuruyordum." Bodt, bugünlerde saçlarını şekillendirirken ısıdan korumak için Kérastase Nutritive Nectar Thermique gibi destek ürünler kullanıyor.



Tepe çizgisi etrafındaki saçlar çok narin ve incedir, bu yüzden kurutmayı nazikçe yapmalısınız yoksa kırılmalara yol açarsınız. Birçok kadın, fön makinesi ucu kullanmaz, oysa bu aparat sayesinde düşük ısıda kurutma yapmak mümkün.

Köpürtüp durulamak yetmez

Peeling ürünleri, serumlar, kağıt maskeler, uyku maskeleri ve diğerleri... Cilt bakım yöntemleri kadar gelişmiş bir saç bakım rutini hakkında bilmek isteyeceğiniz her şey, bu sayfalarda.

Yazı **ELIZABETH SIEGEL**

Haftada bir eksfoliasyon yapın

Kafa deriniz için kimyasal peeling ürünleri kullanmak çılgınca gelebilir ama mantıklı. Ölü deri hücreleri, yıkama sonrasında da başınızda kalır, bu da köklerde kepeklenmeye yol açar. Kozmetik kimyager Kelly Dobos, "Kullandığınız saç ürünlerinin kalıntısı foliküllerin yağı ile birleşir; saç ve kafa derinizin sağlığını olumsuz etkiler" diyor. Neyse ki, kafa derisi için özel geliştirilmiş peeling ürünleri mevcut, saç çizginizin başlangıcından ense kökünüze dek masaj yaparak haftada bir ya da iki kez uygulamanız yeterli. Alfa ve beta hidroksi asitler içeren kimyasal ürünler, Dobos'un belirttiğine göre, tıpkı yüzünüzdeki ölü hücrelerin atılmasını hızlandırdığı gibi, kepeklenmeyi de minimuma indirir. Urban Care Biotine & Caffeine Hair + Scalp Peeling ve Biologique Recherche Lotion P50 Capillaire (meşhur yüz tonerinin, sebumu dengelemek üzere çam kabuğu ve ısırgan otu ekstresi ilave edilmiş hali), her iki asit türünü de barındırdığı için tavsiye edebileceğimiz ürünler. Daha pütürlü scrub kullanımı da yağ ve saç ürünlerinin kalıntılarını temizlemek için idealdir. Önerimiz, kayısı çekirdeği tozu içeren L'Oreal Paris EverFresh Micro-Exfoliating Scrub.

Misel şampuan kullanın

Yüz bakımı için rafları dolduran misel ürünlerin artık saç için olanları da var. Misel, ister makyaj temizleyici ister şampuan olsun, cilt ve derideki kalıntıları yumuşakça temizler ve kozmetik kimyager Ni'Kita Wilson'un deyimiyle, "Doğal yağların korunması hususunda, geleneksel temizleyicilere göre daha hassastırlar." Wilson, şöyle devam ediyor: "Misel şampuanlar saçı kurutmadan temizler. Ancak kullanımına alışmak lazım, zira normal şampuanlar kadar köpürmezler. Kaldı ki, saçı temizleyen de köpük değildir zaten. Saç tellerini kaplayan doğal yağları kurutmadıkları için saçlarınız daha hacimli olur ve düz, kalın ya da ince telli, kıvırcık; her saç tipine uygundur." Pantene Pro V Blends Micellar Gentle Cleansing Water Shampoo ya da Kérastase Aura Botanica Bain Micellaire Riche, denemenizi tavsiye edeceğimiz ürünler.

Dış etkenlere karşı kalkan oluşturun

Yeni "antipollution" (kirlenme karşıtı) ve "day-after recovery" (onarıcı) saç maskeleri sadece havalı isimler değiller. Dobos, "Sigara yasağından önceki dönemde barlarda geçirdiğiniz gecenin ertesinde saçlarınızın ne kadar kötü koktuğunu hatırlayın" diyor. "Sigara dumanındaki polisiklik aromatik hidrokarbon benzeri partiküllerin saçınıza yapışıp kaldığının en güzel ispatıdır bu. 2000'li yıllardan önce barların nasıl koktuğunu hatırlamayanlar için *International Journal of Cosmetic Science*'da yayınlanan bir araştırmayı örnek verelim. Bu araştırma, hava kirliliğini oluşturan partiküllerin saçın sebum tabakasına yapışarak matlaştırıp kırılgan hale getirdiğini ispatladı. Dobos, "Bazı saç maskeleri, yüz maskelerinde kullanılan kaolin kili ve kömür bileşenlerini içerir zira bu maddeler saçı zayıflatmadan arındırırlar" diyor. Davines The Wake -Up Circle gibi maskeler ve Pantene Pro-V Charcoal Purifying Root Wash gibi şampuanlar bu kategoriden etkili ürünler. Wilson, "Haftada bir kil ve kömür özü içeren şampuan kullanımı, saçlardaki hava kirliliği kalıntıları ve fazla yağları temizleyerek dolgunluk verir" diyor.

Aynı anda çok yönlü bakım uygulayın

Diyelim ki, yağlı kafa deriniz, elektriklenmeye müsait saç telleriniz ve kuru saç uçlarınız var. Saç köklerinize çay ağacı ya da salisilik asit içeren bir maske, şakaklarınızdan aşağıya dek de besleyici shea yağı maskesi uygulayabilirsiniz. Paul Mitchell Tea Tree Hair and Scalp Treatment ile Toni & Guy Reconstruction Mask, ikili kullanıma uygun ürünler. Kafa deriniz kuru ve saçlarınız kırılgansa, gliserinli

Nemlendirici etken maddelerin saça işlemesi zaman alır, bu yüzden kağıt maske, gece serumu ya da uyku maskesi gibi cilt bakım rutinlerinin saçlara da adapte edilmesi boşuna değil. Sabaha dek saç moleküllerinize işleyecek bu etken maddeler, kırık oluşumunu durdurmakla kalmayıp iyileşme de sağlar.

ya da allantoinli maske ile birlikte keratin takviyesi yapılabilir. Aveda Pramasana Purifying Scalp Cleanser ile TREsemmé Keratin Smooth Deep Smoothing Mask'ı deneyebilirsiniz. Sınırsız kombinasyon şansınız var, yalnızca şu aklımızda olsun: Silikon ve yağ içeren maskeler daha ağır olduğundan, saçınız orta veya kalın telliyse ürünü saçlarınızın alt ve orta kısmına, ince telliyse sadece uçlarına uygulayın.

Serum ve yağları katmanlar halinde kullanın

Cildinize tazelik kazandıran çok aşamalı bakım rutinleri, saçlarınıza da aynı şekilde iyi gelir; daha dolgun, yumuşak ve parlak görünmesini sağlar. Wilson, "En iyi saç serumları tek özelliğe odaklananlardır" diyor. "Hafif yapılarından dolayı katmanlar halinde kullanılmalarının saçı ağırlaştırıcı etkisi olmaz." Peptid içeren Nanogen Hair Growth Factor Treatment Serum (peptidler, ciltte kolajen oluşumunu artırırlar, saçlara da dolgunluk verirler), John Frieda Nourishing Oil Elixir with Argan Oil gibi saçlardaki hasarı iyileştiren ürünler tavsiyemiz. Dobos, "En hafif yağlar, geleneksel yüz bakım yağlarında bulunan içeriklere sahiptir" diye açıklıyor. "Ayçiçeği, mera köpüğü tohumu yağı, tatlı badem, üzüm çekirdeği ve soya yağları bunlara örnek. Elektriklenmeyi önler; saçları yağlı göstermeden, kökleri ağırlaştırmadan parlaklık sağlarlar." L'Oreal Paris Elvive Extraordinary Oil Treatment ve Bumble and Bumble Hairdresser's Invisible Oil Heat/UV Protective Primer ürünlerinde bu yağlar mevcut.

Güneşten korumaya devam edin

"Tıpkı cildiniz gibi, saçlarınız da geniş spektrumlu güneş korumasına ihtiyaç duyar. Zira, güneşe aşırı maruz kalma ve UV ışınları, kırılmalara, keçeleşmeye ve renk solmasına sebep olur" diyor, Kelly Dobos. Burada mesele saç koruyucuların, cilt ve vücudu güneşten koruyan ürünler kadar yaygın olmaması; hangi ürünün daha etkili olduğunu bir bakışta söylemek mümkün değil. Dahası, saç ürünlerindeki içerik isimleri, geleneksel güneş koruma losyonlarındakinden farklı. Dobos, şöyle açıklıyor: "FDA (Food and Drug Administration), avobenzone adlı UVA filtresinin saç bakım ürünü etiketinde yer almasını onaylamıyor çünkü saç ürünleri cilt koruyucuları gibi FDA testlerinden geçmiyor. Yine de bilimsel çalışmaların desteklediği başka UV filtreleri mevcut. Etikette methoxydibenzoylmethane (farklı isimde bir avobenzone), quaternium-95 ya da polysilicone-15 maddelerini arayın.

Gece boyu bakım yapın

Wilson, "Nemlendirici etken maddelerin saça işlemesi zaman alır, bu yüzden kağıt maske, gece serumu ya da uyku maskesi gibi cilt bakım rutinlerinin saçlara da adapte edilmesi boşuna değil" diyor. Buna en güzel örnek, pantenol gibi nemlendirici yağlar açısından zengin maskeler. Pantenol'un saça işlemesinin zaman aldığı herkesçe malum. Sephora Collection Coconut Hair Sleeping Mask, hindistancevizi yağı özlü formülüyle gece boyunca saçta bırakıldığında etki ediyor. Maskenin yanında verilen koruyucu bone, ürünün yastığa bulaşmasını önlüyor. HAU Hair Pack'te ise kamelya ve jojoba çekirdeği yağları bulunuyor, bu ürün de boneyle birlikte satılıyor ancak saçta kalma süresi 15 ile 60 dakika arasında sınırlandırılmış. Bone takmaktan hoşlanmıyorsanız, alternatif yoğun bakım olarak, saçınızı kamelya yağlı Shu Uemura Essence Absolue Nourishing Taming Overnight Serum ile fırçalayın. Altını çizelim: Saç bakım maskelerini gece boyunca başınızda tutmak o kadar yararlı ki, bütün büyük markalar şu sıralarda bu tip ürünler geliştirmekle meşgul. Wilson, saç için geliştirilen yeni kuşak bakım ürünlerinin yakında raflarda olacağını müjdeliyor. "Son derece hafif formüle edilen bu ürünleri akşam yatarken fırçayla saçınıza uygulayıp, kalktığınızda bir havlu yardımıyla temizlemeniz yeterli olacak. Sabaha dek saç moleküllerinize işleyecek bu etken maddeler, kırık oluşumunu durdurmakla kalmayıp iyileşme de sağlayacak." Anlaşılan o ki, cilt bakımından feyz alan saç bakım dünyası, gelecek günleri heyecanlı yeniliklerle karşılayacak.

Detoks kafası

Saç şekillendiriciler. Yağlar. Kuru şampuanlar. Saçlarınızı ve saç derinizi ürün kalıntılarından temizleyip canlandıracak detoks etkili ürünleri sıraladık.

1 Gücünü misel su, zakkum ağacı özü ve salisilik asitten alan arındırıcı köpük, banyodan önce üç dakika bekletilip durulanıyor.
BUMBLE AND BUMBLE *Bb. Scalp Detox, 109 TL Sephora'da*

2 Tamamen bitkisel içeriklerden oluşan ve saç derisini güçlendiren toniği, uyumadan önce uygulayıp tüm gece bekletmeyi deneyin.
PHYTO *Phytopolléine Botanical Scalp Treatment, 85 TL*

3 Japonya'dan elde edilen yeşil çay özleri, bal, tuz kristalleri ve nane içeren saç derisi peeling'i, düzenli kullanımda saçların daha hızlı ve güçlü uzamasını vaat ediyor.
THE BODY SHOP *Fuji Green Tea Cleansing Hair Scrub, 79,90 TL*

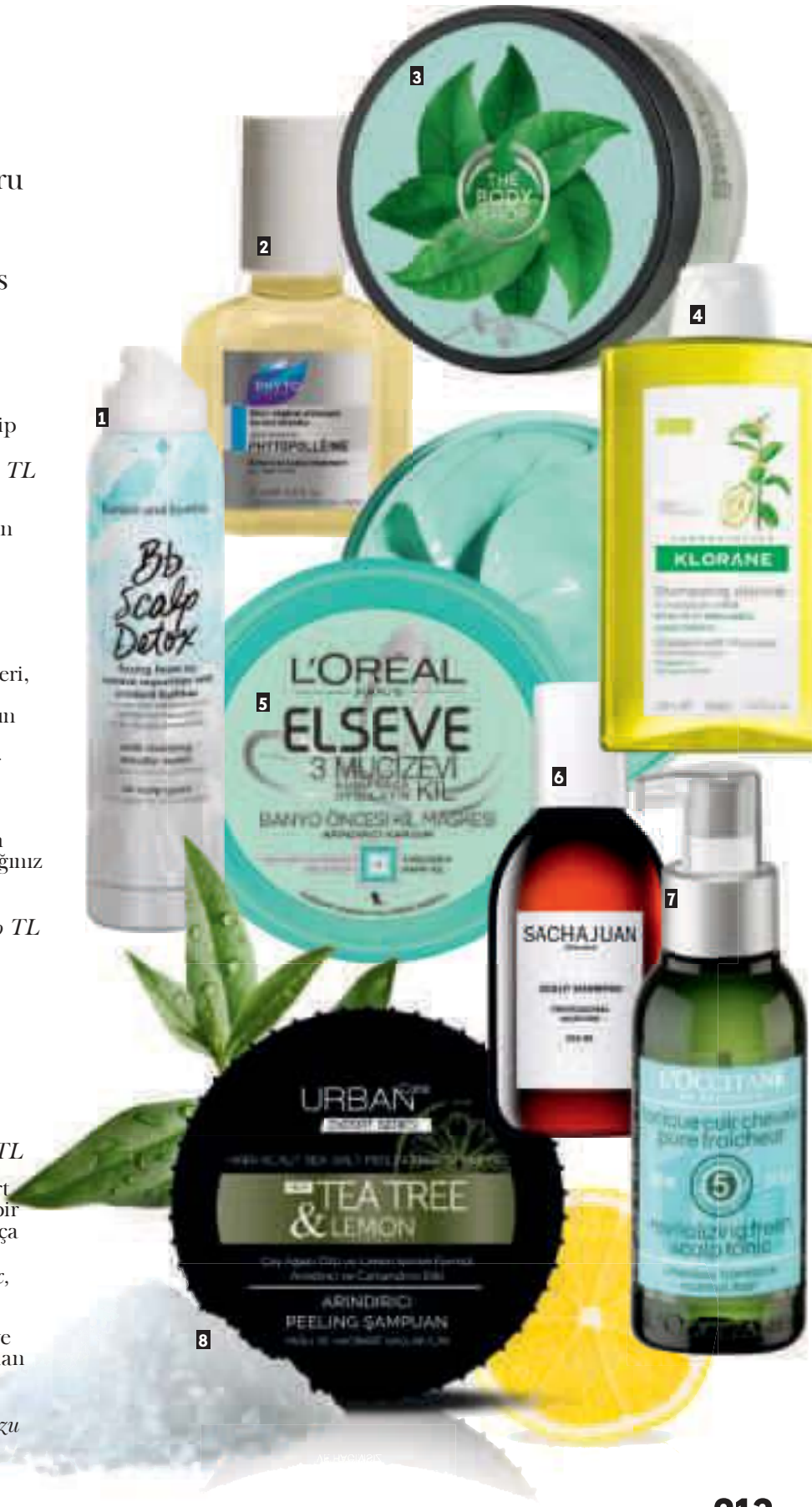
4 Saçtaki kalıntıları temizleyerek daha canlı ve parlak görünmesini sağlayan şampuanı, ayda bir hafta günlük kullandığınız şampuanla değiştirip kür halinde uygulayabilirsiniz.
KLORANE *Shampoo with Citrus Pulp, 44,90 TL*

5 Yıkama öncesi kuru saça uygulanan maske, saçtaki nemi koruyarak kalıntıları temizliyor.
L'OREAL PARIS ELSEVE *Banyo Öncesi Kil Maskesi, 19,90 TL*

6 Biberiye yağı, nane ve zencefille saç derisini arındıran ve rahatlatan şampuan, düzenli kullanımda kepeği de önlüyor. **SACHAJUAN** *Scalp Shampoo, 90 TL*

7 Nane, kekik, lavanta, sedir ve greyfurt doğal yağları ile bitkisel özlü sirkeyi bir araya getiren saç toniği, temiz ve nemli saça uygulanıyor.
L'OCCITANE *Revitalizing Fresh Scalp Tonic, 120 TL*

8 Çay ağacı yağı, doğal tuz kristalleri ve limon özü içeren peeling, şampuandan önce veya şampuan yerine kullanım için uygun.
URBAN CARE *Tea Tree & Lemon Deniz Tuzu Saç Peelingi, 46,50 TL*



Kazak **CHLOE**

Kısa kesin!

Cleo ve Isabella. Zirvedeki iki model, yeni nesil kısa saç trendini başlattı. Kadın gücünü vurgulayan bu pratik ve modern görünüme şans vermek, akımın peşinden gitmek için bize harika nedenler sunuyor.

Yazı **MELANIE DEFOUILLOY, CAROLE SABAS**
Fotoğraf **ALIQUE** Moda editörü **CELIA AZOULAY**
Saç **FRANCO GOBBI**

Bir meydan okuma

Atlantik Okyanusu'nun diğer yakasında, "erkek tıraşı" usulünde kesilmiş kısacık saçlar, yeni nesil feminist akımın sembolü haline geldi. Konu, New York'taki sosyoloji araştırmacılarının bile dikkatini çekmiş. Uzmanlar, saçları kısa kesmenin insanın öz değerini olumlama biçimi olduğunu söylüyor; araştırma sonuçları, bazı modellerin tek bir makas darbesiyle kazançlarının dörde katlandığını vurguluyor. Kısa saç, bunun yanı sıra zamanın ruhunu temsil eden aktivist imajını da güçlendiriyor. Karlie Kloss ve Coco Rocha gibi öncüler, bu akımı 2013 yılında başlatmıştı. Ama Slick Woods gibi radikal ikonları dergi kapaklarına taşıyan asıl büyük dalga, genderless yani cinsiyetsizlik akımı oldu. Ruth Bell'in saçlarını kökten kesmesinin bahanesi, Alexander McQueen'in bir kampanyası oldu ve saç stilisti Paul Hanlon, Ruth'u G.I. Jane'e dönüştürdü. Sonuç mu? Özgüven patlaması! Şehirli kadın savaşçılar için bu karar genelde geri dönüşü olmayan bir karar ve hepsi yeni stillerine bağımlılar. Saç stilistleri, yüzü çırılçıplak ortada bırakan, çekingenliği, güvensizlikleri hatta istenmeyen çizgileri saklamanın imkansız olduğu böylesi modelleri, bir hayat dersi, her ana meydan okuma hali olarak tanımlıyor.

Uzman görüşü

Peki, saçları kısa kesmek feminenliği de güçlendiriyor mu? "Kısa saça geçen kadınlar, farklı bir şekilde hareket etmeye başlıyor. Oturma biçimleri bile değişiyor, bacaklarını daha seksi hareket ettiriyorlar" diye açıklıyor, ünlülerin renk uzmanı Christophe Robin. Kısa saçın, kadının kendine güvenini artırdığını vurguluyor. "Dünyayı çerçevesi olmayan bir resim gibi görüyorsunuz: Elementlerle ve kendi ruhunuzla daha yakın bir bağ kuruyorsunuz" diye onaylıyor Franco Gobbi. Ve bir diğer saç stilisti Delphine Courteille ekliyor: "İçe dönük kadınlar kendini kısa saçla ortaya koyuyor, yeni bir tavır açığa çıkıyor, karakterleri sivriliyor. Dolayısıyla pek çok menajerin son zamanlarda bize model göndermesi çok normal. Modellerin, görünümlerine derinlik ve güç katması gerekiyor."

Kariyerime yeni bir soluk getirmek istiyordum, saçlarımın bunun için mükemmel bir çıkış noktası olduğunu düşündüm. Arkadaşlarım, şimdi kendimden çok daha emin göründüğümü söylüyor. Ama benim için her şeyden önemlisi, saçlarımı Locks of Love Derneği'ne bağışlamış olmam.

—Cleo Cwiek

Yeni bir kimlik

Dior halkla ilişkiler direktörü Mathilde Favier-Meyer, saçlarını kestiğinde özgürleştiğini hissetmiş. "Dış görünüşüme dair tamamıyla rahat hissettiğim bir noktaya eriştim, kendimi buldum sanki. Saç kesimim, kimlik arayışımın sonlandığı nokta oldu. Daima feminen bir kadın oldum ben ama saçlarımı kısacık kesmek kişiliğimin bazı yönlerini daha da vurgulamama yardımcı oldu; stilimi, makyajımı, hatta takı seçimimi bile etkiledi. Sonuç olarak uzun saçlarımı geride bırakmak beni daha da kadınsı yaptı!"

Karakterime uyan saç modelini en sonunda buldum. Kadınsılığımı tamamen koruyarak maskülen tarafımı ortaya çıkarmayı öğrendim. Saçların yere düştüğünde yarattığı o mükemmel özgürlük hissini de es geçmemek gerek elbette...

—Isabella Emmack

Takım **POLO RALPH LAUREN**

Makyaj: Estée Lauder'den Violette
Manikür: Alicia Torello
Çekim asistanı: Tanya Ortega
New York'tan Studio Comet'e teşekkür ederiz.

KISA SAÇLARA ÖZEL BAKIM

Saçlarınızda kusursuz doku yaratmak için en ideal ürünler.

Saçı ağırlaştırmayan tamamen doğal yağ, ıslak veya kuru saça uygulandığında parlaklık kazandırıyor.
DAVID MALLETT *DM027 Hair Serum, 363 TL Home of Scents'te*

Fön çekmek yerine, kendi kendine kurumaya bırakılan ince telli saçlar için özel olarak yaratılan bu saç kremi, saçın elektriklenmeden, kendiliğinden şekle girmesine yardımcı oluyor.
BUMBLE AND BUMBLE *Don't Blow it Fine Hair Styler, 109 TL Sephora'da*

Gücünü vitaminler, mineraller ve bitkisel proteinlerden alan serum, kafa derisine etki ederek daha sağlıklı saçlar vaat ediyor.
SISLEY *Hair Rituel Revitalizing Fortifying Serum, 940 TL*

Durulanmayan bitkisel özlü bakım kremi, saç uçlarını nemlendirip saçı olası kırılmalara karşı koruyor.
BIOLOGIQUE RECHERCHE *Pommade Capillaire, Fiyat istek üzerine Four Seasons Spa'da*

İçerisindeki Brezilya fındığı yağı ile saçları besleyip güçlendiren balm, vücuda da uygulanabiliyor.
KERASTASE *Aura Botanica Baume Miracle, 200 TL*

ANTHONY CRAGG
İNSAN DOĞASI

23 MAYIS - 11 KASIM 2018

İSTANBUL MODERN SANAT MÜZESİ

Asmalımescit Mahallesi, Meşrutiyet Caddesi, No: 99
Beyoğlu, İstanbul **T** +90 (212) 334 7300

www.istanbulmodern.org

İSTANBUL MODERN

TEMPORARY SPACE GEÇİCİ MEKÂN

SERGİ SPONSORU

FERKO

Koşumdan Çıkar, 2008

KURUCU SPONSOR

Eczacıbaşı

ANA SPONSOR

DOĞUŞ HOLDING | BİLGİLİ HOLDING

KATKILARIYLA

BRITISH COUNCIL

Büyük düşün

Yüksek volümlü saçların, çılgın nail art'ların, sanatsal göz makyajının ve zevk sahibi deneysellik anlayışının sezonuna hoşgeldiniz. Sonbahar defileleri, güzellikte yeni nesil maksimalizmin habercisi.

Yazı Valerie Dayan

Valentino Couture

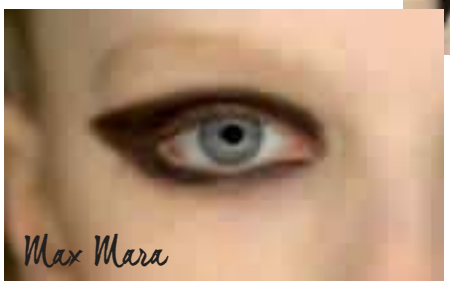
Chanel

Tom Ford

Pat McGrath'in ultra buğulu siyah göz makyajı, başın neredeyse tümünü kaplayan saç bantlarıyla bir araya geliyor (üstte). Saç tasarımcısı Sam McKnight'a göre Chanel usulü dağınık topuzun püf noktası çok uğraşmamak. "Saçı toplarken ne kadar az hamle yaparsanız, o kadar iyi!"

"Seninki akşam orada olacakmış, görüntünü abartma, dediklerinde ben." Geçtiğimiz aylarda gerçekleşen Valentino Couture defilesinin yer çekimine kafa tutan ultra hacimli saçları, kısa sürede bu gibi esprili notlar eşliğinde bir sosyal medya viraline dönüştü. Ciddi bir saç spreyi tüketimi gerektirdiği aşikar Guido Palau tasarımı saçlar, yıllardır defile görünümlerine egemen minimalist güzelliğe, büyük düşünmekten çekinmeyen, şaşaalı bir alternatif doğduğunun en popüler göstergelerinden. Nitekim sonbahar hazır giyim defileleri de dramaya bolca yer verdi. Simli makyajın profesörü olarak bilinen Val Garland, 1970'lerin glam rock ruhundan esinlenerek Giambattista

FOTOĞRAF: INDIGITAL, JAMES COCHRANE



TOM FORD *Private Eyeshadow in Black Onyx, 155 TL*
NARS *Unrestricted Satin Eyeliner Stylo, 120 TL*
CHANEL *Les 4 Ombres in Mystere et Intensité, 280 TL*

Yeni nesil maksimalist görünümü, tek renk kullanarak uygulamak da mümkün. Tom Pecheux, Max Mara defilesinde modellerin kaşlarını geri plana atarak göz kapaklarını tamamen siyah fara buladı (solda). Siyahın bir başka güçlü kullanımı ise Kenzo defilesinin tırnakları ve göz kapaklarında (üstte).

Valli'de modellerin yüzünü gümüş, pembe altın, fuşya ve lila tonlarında sime buladı. Miu Miu'nun Hairspray müzikalinden çıkmışçasına kabarık saçlarına Pat McGrath'in göz kapaklarının sınırlarını aşan siyah makyajı eşlik etti. Tom Ford'un modernize ettiği 80'ler görünümünü tamamı ışıltılı saç bantları tamamladı. Prada'nın şakaklara uzayan renkli farları, üzerlerine Swarovski taşlar yapıştırılarak daha da maksimalist bir görünüme evrildi. Ancak yeni nesil maksimalizmin püf noktası, denge yaratmak; bir noktayı abartırken, bir diğer noktayı geri planda bırakmak. Chanel defilesinin tepede toplanan kocaman topuzlarından sorumlu Sam McKnight, doğruluyor: "Defilede ayakkabılar dümdüzdü, biz de saçları yükselttik." V

SACHAJUAN *Hair Powder, Fiyatı henüz belli değil*
BALMAIN *Texturizing Volume Spray, 144 TL*

FOTOĞRAF: INDIGITAL, JAMES COCHRANE

FOTOĞRAF: FLORIAN SOMMET/TRUNK ARCHIVE

Leke meselesi

Gücünü denizden alan bakımlar, son teknoloji lazerler, kaplıcalardan esinlenen acısız uygulamalar ve evde tedavi için akıllı ürünler. Yaz sonu lekeleriyle en etkili yöntemlerle savaşın.

Yazı **VALERIE DAYAN**

BBL LAZER, René Clinic

Tıpkı evimizde yaptığımız bahar temizliği gibi, yaz sonrasında cildimizde bir sonbahar temizliği yapmanın faydasına dikkat çeken Prof. Dr. Reha Yavuzer, Stanford Üniversitesi'nin önderliğinde yürütülen araştırmalar sonucu üretilen BBL Lazer teknolojisini öneriyor. Her cilt tipine uygun, tüm yıl boyunca yapılabilen BBL, değişik filtrelerden geçirilen ışık enerjisini deri altına ulaştırıyor. Lekelerin yaklaşık 30 dakika süren seansların ilkinden itibaren tedavi olmaya başladığını söyleyen Yavuzer, işlemden sonraki birkaç gün içinde lekelerin önce koyulaşıp, sonra açılmaya başladığına dikkat çekiyor. Bilgisayarlı cilt analizi ile başlayıp ihtiyaca göre 4-6 seansa tamamlanan BBL Lazer, deri altındaki kolajen üretimini tetikleyerek daha parlak ve sağlıklı görünen bir cilt vaat ediyor.
Bilgi için 0212 259 50 50

COSMELAN LEKE MASKESİ, Prof. Dr. Erol Koç Kliniği

Sadece güneş lekelerini değil yaşlılık ve hormonel lekeleri de azaltabilen enzimatik bir peeling çeşidi olan Cosmelan, doktor kontrolünde yapılan güçlü bir maske. Koç, Ankara kliniğinde yaptığı bu tek seanslık uygulamada, kişiye özel bir kit kullandığını ve spatula ile uygulanan maskenin ciltte 10-12 saat arasında kaldığını anlatıyor. İşlemin sonrasında kitte bulunan kremlerin evde kullanımının çok önemli olduğunun altını çizen Koç, böylece cildin soyulmasının en iyi ve sağlıklı şekilde tamamlanabileceğini söylüyor.
Fiyatı 4500 TL. Bilgi için 0312 468 08 88

GENEO, Cellest Klinik

Kaplıca suyunun iyileştirici gücünden ilham alan Geneo uygulamasının hem pigmentasyon sorunu için hem de ince kırışıklıklar için ideal bir yöntem olduğunu söylüyor Dr. Betül Şengör. "Kaplıca suları, içerdiği yüksek karbondioksit ile ciltteki oksijen miktarını artırır ve cildin yenilenmesini destekler. Geneo, bu mantıkla çalışarak uygulama yapılan dokuların oksijen seviyesini artırmayı hedefliyor." Yaklaşık 40 dakika süren işlemde ciltte derin bir temizlik yapılıyor ve daha sonra cildi içten besleyecek ve yenilenmesini sağlayacak bir karışım uygulanıyor. İşlem sırasında radyofrekans başlığı ile ciltte kolajen üretiminin tetiklendiğini de anlatan Şengör, Geneo'nun IPL, PRP ve Scarlet S ile de bir arada yapılabileceğini söylüyor.
Bilgi için 0212 282 95 95

IPL (Intense Pulsed Light), Sinan Göker Estetik Grup

Cildi yenilemek için etkili bir lazer yöntemi olan IPL'de, lekeli bölgelere ışığın cilde eşit dağılmasını sağlayan soğutucu bir jel sürülüyor ve bu jel üzerinden işlem yapılıyor. Kliniğin hekimlerinden Dr. Buket Ayoğlu, 3-4 hafta ara ile toplam 2-6 seans önerilen IPL'in hemen sonrasında ciltte birkaç gün süreli, geçici bir kabuk oluşacağını ancak bu kabuk geçtikten sonra ciltteki yenilenmenin görülebileceğini söylüyor. İşlemden önce ve sonra güneşten korunmak çok önemli.
Bilgi için 444 31 99

LEKE SERUMU İKSİRİ, Avşar Klinik

Avşar Klinik kurucu ortağı Op. Dr. Dilek Avşar, leke tedavisi için leke serumu iksiri adını verdiği bir karışımı uyguluyor. Tedavinin en önemli adımının cildi nemlendirmek olduğunun altını çizen Avşar, "Cildin iyi nemlenmesi lekenin derinliğini azaltabilir" diyor. Bunun için, derin derialtı dokusuna yapılan mineral ve vitamin uygulamaları ile amino asit enjeksiyonlarını öneriyor. Nem tedavileri, özellikle bu iksirin başka bir adımı olan ve cildi soyarak tedavi eden leke maskelerinin cildi yıpratmaması adına çok önemli. Yaz sonrası başlanan ve ilkbahar ortasına dek sonlandırılan bu kapsamlı leke bakımının başka bir adımı ise gözenekleri sıkılaştıracak radyofrekans uygulaması. Tedavinin ihtiyaçlar ve lekenin kaynağına göre kişiye özel olarak belirlenmesi gerektiğini söyleyen Avşar, lekeleri tamamen yok etmek mümkün olmadığı için oluşmaması adına önlem almanın en kolay tedavi yolu olduğunu ekliyor.
Bilgi için 0212 270 09 93

M-CEUTIC CİLT BAKIMI, The Grand Tarabya Spa

Yaz sonrası kür olarak alınması önerilen 60 dakikalık bu bakım, cilt hücrelerinin metabolizmasını hızlandırarak ton farklılıklarını düzenlemeyi ve cilt kalitesini artırmayı hedefliyor. Derin temizlikle başlayan bakım, C vitamini, salisilik asit ve malik asit içeren farklı peeling'lerle yenileniyor. Daha sonra uygulanan B vitamini, mineral ve amino asit zengini serumla cilt hücrelerindeki toksinlerin atılması ve cildin dolgunluk kazanması destekleniyor.
Fiyatı 695 TL. Bilgi için 0212 363 33 10

ORGANIC PHARMACY VITAMIN C BRIGHTENING FACIAL, Raffles Spa

Yüz, boyun ve dekolte bölgelerinde pigmentasyon sorunu olan herkese uygulanabilen bakım, hibisküs, C vitamini, papaya ve bitki asitleri gibi doğal içeriklerle cildin daha aydınlık görünmesini sağlıyor. Tamamen doğal ve organik olan Organic Pharmacy ürünleriyle yapılan bakım, lekeleri yeni ve hafif olanlar ya da yaz sonrası donuklaşan cildine hızlı bir bakımla sağlıklı görünüm kazandırmak isteyenler için ideal.
Fiyatı 145 Euro. Rezervasyon için 0212 924 02 00

DENİZ MİNERALLİ CİLT BAKIMI, Four Seasons at the Bosphorus

Cildi canlandıran ve ton farklılıklarını düzenleyen yosun ve popüler süperbesin spirulina içeren Sodashi marka maskenin uygulandığı 60 dakikalık bakım, sadece bir tedavi olarak değil ılık kompres uygulamasıyla rahatlatıcı bir spa ritüeli olarak da öneriliyor. Uygulamadan önce kült bakım markası Biologique Recherche'in spa'da bulunan analiz cihazıyla cildinizin durum ve ihtiyaçlarını tespit etmek iyi fikir.
Bilgi için 0212 381 41 60

BANYO TAKIMI

Bakıma evde devam etmek isteyenler için pigmentasyon tedavisinde etkili beş ürün.

Matlaşmış ciltleri aydınlatma gücünden ötürü davetlerden önce kullanım için ideal olan maske hassas ciltler için de uygun. **CAUDALIE** *Glycolic Peel, 130 TL*

Lekeleri azaltmanın yanı sıra cildi güçlendirmeyi, gözenekleri sıkılaştırmayı ve ince kırışıklıkları azaltmayı vaat eden serum, uyku öncesi kullanıldığında verimliliği artıyor. **SHISEIDO** *Future Solution LX Superior Radiance Serum, 1350 TL*

İyileştirici gücünü sitrik asitten alan ve özel olarak lokal lekelerin tedavisi için yaratılan serum, yeni lekelerin oluşmasını da önlüyor. **INSTITUT ESTHEDERM** *White System Targeted Dark Spots Serum, 179 TL*

İsmini portakaldan 30 kat fazla C vitamini içeren *camu camu* meyvesinden alan nemlendirici, cilt tonunun eşitlenmesini ve nem dengesinin sağlanmasını destekliyor. **PETER THOMAS ROTH** *Camu Camu Power C X 30 Vitamin C Brightening Moisturizer, 626 TL*

Hem ton eşitsizliklerini hem de izleri iyileştirmeyi hedefleyen ince yapılı serum, sabah ve akşam nemlendirici öncesi kullanılıyor. **ESTEE LAUDER** *Enlighten Dark Spot Correcting Serum 50 ml, 525 TL*

Dudak estetiği sanatı

Dudak dolgusu, güzel bir gülümseme ve daha enerjik bir görünüm için en çok talep edilen estetik işlemler arasında geliyor. İsimlerini mitolojinin güzellik sembolü kadınlarından alan ideal dudak dolgusu şekillerini **Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Güncel Öztürk** anlattı.

Dolgun dudaklar, güzel bir gülümsemenin en önemli faktörleri arasında gösterilirken mimik ve yüz ifadelerinin de ortaya çıkmasını sağlar. Dudak dolgusu yardımıyla yüzün karakteristik yapısını çok fazla değiştirmeden sağlıklı, çekici, mutlu ve sıcak bir ifadeye kavuşmak mümkün. Antik Yunan ve Roma mitolojilerinin güzellikle özdeşleşen tanrıçalarından aldıkları isimlerle estetikte Afrodit, Venüs, Hera ve Eros isimleri ile dört tip dudak dolgusu ön plana çıkıyor. Estetikte bütün operasyonlar bazı referans ölçülere göre yapılır. Estetik kavramı kültürlere ve kişilere göre farklılık gösterebilen sübjektif bir kavram olduğu için farklılıklar gösterir. Yine de estetik tasarımında genellikle altın oran hesaplamalarından faydalanılır.

Op. Dr. Güncel Öztürk

Afrodit tipi dudak dolgusu

Dolgun ve canlı dudakların simgesi olan Afrodit dudağı altın orana sahip evrensel şekillerden biridir. Altın orana göre alt ve üst dudak kendi arasında belli bir simetriye sahip olmalı. Afrodit tipi dudak tasarımı yapılırken philtrum sırtı ile eros yayı kıvrımlarının orantısı doğru yapılmalıdır. Üst dudağın tam ortasında bulunan eros yayı kıvrımı daha belirgin hale getirilir. Altın oran hesaplamalarıyla hacim kazandırılan dudaklarda alt dudak ile üst dudak eşit kalınlıkta olacak şekilde tasarlanır. Dudak konturu dışa doğru hafif çıkıntı yapacak şekilde biçimlendirilir. Ayrıca dudak pürüzsüz ve gergin hale getirilir.

Venüs tipi dudak dolgusu

Diş ve dişeti görünüm miktarı dudak dolgusunda en önemli kriterlerden biridir. Venüs tipi dudak dolgusunda üst dudak çizgisi yani gülümseme hattı tasarımı ön plana çıkar. İdeal üst dudak çizgisi 3 mm'den daha az dişeti görünümüne sahip yüksek dudak yani gülümseme çizgisidir. Altın orana göre alt dudak, üst dudağa oranla 1,618 oranında daha kalın olmalıdır. Üst ve alt dudak çizgileri kıvrık, belirgin ve simetrik olarak tasarlanır.

Hera tipi dudak dolgusu

Dudak tasarımında alt dudağın dişlerden uzaklığı da ideal bir gülümseme ve dudak çizgisi açısından çok önemlidir. Alt dudağın dişlerden uzaklığı ideal ölçülere göre 0,5 ile 1,5 mm olmalıdır. Konturları belirgin ve hacimli dudaklar ideal kalınlık, yay ve açı ile yeniden şekillendirilir. Dudağın orta noktasından kenarlara doğru altın orana uygun bir hacme sahip olur. Dişlerin ve dudak şeklinin simetrik olduğu ideal bir gülümsemeye sahip olma imkanı verir.

Eros tipi dudak dolgusu

Birçok hastanın burnu ve çenesi merkezden sapma gösterdiği için dudağın orta hattının doğru belirlenmesi ideal dudak dolgusunda önemli rol oynar. Eros yayından geçen çizgi dudağın orta hattıdır ve ideal estetik için dişlerin orta hattıyla kesişmelidir. Cepheden görünümü ortalama 2 mm olmalıdır. Gülümsemede simetri sağlanabilmesi için ise dudak köşelerinin birbirleriyle uyumlu olması gerekir. Dudağın orta hattı belirlenirken diş şekilleri de önem kazanır. Orta hat çizgisinin ön iki dişin tam ortasına denk gelmesine özen gösterilir. Eros tipi dudak dolgusunda özellikle eros yayı kıvrımından başlayan kontur işlemi dudak kenarlarına kadar devam ettirilmelidir.

15 dakikada daha güzel dudaklar

Dudak tasarımının doğru yapılabilmesi için estetik açıdan yeterli bilgiye sahip olunması gerekir. Doğal bir görünüm isteniyorsa alanında uzman bir estetik cerraha gidilmesi tavsiye edilir. 10-15 dakikalık bir dolgu enjeksiyonu işlemi ile ağrı ve sızı hissedilmeksizin operasyon tamamlanır. Enjeksiyonun hemen ardından sonuçlar görünür hale gelir. İyileşme süreci olmaksızın rutin yaşantıya devam edilebildiği için öğle arası estetiği olarak da bilinir. Etkisi geçici olduğu için istendiği sürece yılda bir ya da iki kez tekrarlanması gerekebilir.

Hayali yolculuklar

Kokladığınızda sizi farklı kentlere yolculuğa davet eden sihirli şişeler: Chanel'in yeni parfüm üçlemesi Les Eaux de Chanel. Modaevinin başparfümörü Olivier Polge, Gabrielle Chanel'in favori destinasyonları Deauville, Biarritz ve Venedik'in ruhlarını barındıran yeni ferah koku tasarımlarını *Valerie Dayan*'a anlattı.

Bu yeni koku ailesiyle piyasaya çıkışından aylar önce, geçtiğimiz kış Place Vendome'daki aydınlık ve bembeyaz Chanel ofisinde tanıştım. Olivier Polge —Chanel Chance ve Gabrielle gibi ikonik parfümlerin de yaratıcısı— markanın yeni koku koleksiyonu hakkında konuşmaya başlamadan evvel, sahiplenici ve asil tavrıyla bir şeyi netleştirmek istiyor: "Amacım birer bir o şehirleri anlatan kokular yaratmak asla olmadı. Önceliğim, koklayanları hayali bir yolculuğa çıkarmaktı."

Polge'un Paris'te yıllardır ilk kez şahit olduğunu söylediği o karlı ve güneşli Şubat gününde, Paris-Deauville, Paris-Biarritz ve Paris-Venise'i sırasıyla kokluyorum. Gerçekten de birkaç saniyeliğine, hayatın kolay ve rahat olduğu yaz günleri gözümde canlanıyor. "Sadelik ve kolaylık, çıkış noktamdı" diyor Polge. "Suyun hafifliği, tazeliği, rahatlığı ön planda. Bu yüzden koleksiyonun adı Les Eaux de Chanel. Haute cologne olarak tabir edebileceğim, daha komplike yaz kolonyaları yapma arzusuyla başladı her şey. Klasik kolonyanın içindeki narenciye notalarına farklı olfaktif yorumlar katmak istedim. Chanel'in koku dünyasında fazlasıyla şıklık ve ışıltı olduğunu göz önüne aldığımızda, hem kokuları hem de şişeleriyle sadeliği sembolize eden tasarımlar yaratmak için doğru zaman olduğunu düşündüm."

Paris'e bir saat mesafede, Normandiya bölgesindeki Deauville, Chanel için tarihi önem taşıyor; burası, ilk Chanel butiğinin açıldığı kasaba. "Yola çıkış noktam bu olsa da ilhamım direkt olarak bu değildi" diyor Polge.

FOTOĞRAF: CHANEL ARŞİVİ

Chanel'in Biarritz'teki ilk mağazasının 1931 yılından bir fotoğrafı (sağda). Gabrielle Chanel, 1920'lerde yakın dostları Misia – José Maria Sert ve Madame Philippe Berthelot ile birlikte Venedik'teki Lido plajında (altta).

Amacım bire bir o şehirleri anlatan kokular yaratmak asla olmadı. Önceliğim, koklayanları hayali bir yolculuğa çıkarmaktı.

— Olivier Polge

Olivier Polge

Geçtiğimiz yıl piyasaya çıkan ve ikona dönüşen Gabrielle Chanel'in de yaratıcısı olan Polge, 2013'ten beri markanın olfaktif keşiflerinden sorumlu.

"Deauville deyince akla deniz kenarı gelir. Benim aklıma şehirden doğaya kaçış geliyor. Bu sebeple odunsu notalara ağırlık verdim. Yeşil ve odunsu olarak tabir edebileceğim Paris-Deauville fesleğen yağı ile açılıyor, kalbinde yasemin ve sardunya bulunuyor, dip notasında ise paçuli var." Gabrielle Chanel'in barok sanat ve Bizans kültürüyle tanışıklığının sebebi olan Venedik'e ithaf edilen Paris-Venise, portakal çiçeği yağı içerse de, kalbindeki irisle biraz daha feminen ve pudramsı bir koku. Polge'un üç koku arasında en dinamik olarak tabir ettiği Paris-Biarritz ise enerjisini okyanustan alıyor. "Belki de aralarında en tazesi. Temiz havanın kokusunu yaratmak istedim. Parlak greyfurt yağı notası ferahlığa olan katkısı sebebiyle çok değerli. Kalbindeki çiçek buketinde müge, dip notalarında ise vetiver ve beyaz misk var."

Chanel'in Suları anlamına gelen Les Eaux de Chanel için küçük birer su şişesi gibi fakat parfüm dünyası için büyük sayılabilecek 125 ml'lik şişe kullanımının bir tesadüf olmadığını anlatıyor Polge. Bu hafif kokuların daha cömertçe, adeta bir kolonya gibi uygulanmasını amaçlamış. Peki Polge'un karakterli kolonyalar olarak tabir ettiği üç kokudan oluşan bu koleksiyona ileride başka şehirler de eklenebilir mi? "Neden olmasın, belki bir Paris-İstanbul yaparız diyor" ve gülerek ekliyor: "Lokum şekerinden ilham alan, hem tatlı hem de hafif bir koku olur belki de. Kulağa imkansız gibi gelen tasarım zorluklarını üstlenmeyi her zaman sevmişimdir!"

Ariana Grande geçtiğimiz aylarda yapılan Met Gala davetinde, tül kurdeleyle topladığı platin sarısı saçlarıyla.

1. ASHLEY JOY *Saç Bakım Köpüğü, 36,90 TL*
2. MAYBELLINE *The Colossal Big Shot Volum'Express Mascara, 36 TL*
3. HUDA BEAUTY *3D Highlighter Palette, 70 TL Sephora'da*
4. CHANEL *Le Rouge Crayon in Discrétion, 169 TL*
5. ESTEE LAUDER *The Illuminator Radiant Perfecting Primer + Finisher, 205 TL*
6. BUMBLE AND BUMBLE *Semisumo Hi-Shine Low-Hold Pomade, 238,70 TL*
7. M.A.C *Cream Eyeliner in Blacktrack, 76 TL*
8. DIOR *Backstage Eyeliner Brush, 146 TL*

Ariana Grande'nin klasik göz makyajını elde etmek için kaş hizasından başlayarak kuyruklu eyeliner çekin. Şampanya tonlarında sedefli farı, kalın bir fırça yardımıyla dairesel hareketlerle göz kapaklarına uygulayın.

Ariana Grande

Tepeden sımsıkı toplanmış kumral saçlar, kaşlara uzanan hacimli kirpikler ve pürüzsüz cildiyle akıllarda yer etti. Geçtiğimiz aylarda çıkan yeni albümü için görünümünü de güncelleyen Ariana Grande, platin sarısı saçlarıyla karşımızda.

Yeni albümü Sweetener, müzik çevrelerinde büyük heyecanla karşılandı. Ancak asıl sürpriz, örülerek topuz yapılmış platin sarısı saçlarını Instagram'da paylaşmasıyla yaşandı. Bugüne dek görünümüyle ilgili eleştirilere kulak asmayan ve hep bildiği yoldan giden genç yıldız, yeni saçlarıyla açılan, kumral mı sarışın mı, topuz mu açık mı, tartışmalarına da son derece kayıtsız. Sert eleştirilereyse cevabı hazır: "Saçımı beğenmediniz mi? O halde, yarın daha tepeden, daha sıkı, daha da devasa bir at kuyruğu yapacağım. Çünkü kendim olmak, yapabileceğim en *cool* şey. Tek isteğim, örnek davranışlar sergileyerek hayranlarıma güç vermek. Hayat misyonum bu benim."

Florida doğumlu Ariana'nın karmaşık güzellik ritüellerine zamanı da ilgisi de yok. Doğal ürünlerden vazgeçmeyen müzisyen, sürekli rengini değiştirdiği, topuz ve at kuyruğu yaptığı saçlarını bitkisel onarıcı bakımlarla destekliyor. Örneğin dökülme ve kaşıntıyı, saç diplerine uyguladığı lavanta yağıyla önlüyor. Söz konusu cilt olduğunda onun için bakım, eve kaçta gelirse gelsin mutlaka makyajını silmek, yüzünü derinlemesine temizlemek ve nemlendirmek demek. Organik hindistancevizi yağı, turnelerden sahne arkasına asla yanından ayırmadığı yegane ürün. "Saçlarıma, vücuduma ve hatta yüzüme bile sürüyorum; cildimde asla sivilcelenme yapmıyor." Siyah kuyruklu eyeliner ve dolgun kirpiklerle yarattığı görünümü imzası haline getiren 25 yaşındaki yıldız, bir başka obsesyonunu da açıkça paylaşıyor: "Takma kirpiklere bayılıyorum! Çırılçıplak olsam da dert değil. Takma kirpiklerimi takmış, rimelimi sürmüşsem, evden çıkarken giyinmeyi bile unutabilirim." **ZEYNEP AKDOĞAN**

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY

Uçuş Sanatı
TAV Air'de biz,
işimizin sanat olduğuna inanırız.
Bizimle yapacağınız her yolculukta
bir sanatçı gibi düşünür, bir sanatçı gibi davranırız.
Bazen bir müzisyen, bazen de ressamız.
Tüm hizmetlerimizde mükemmel bir armoni yakalarız.
Gökyüzü tualimizdir, sizin için en özel rengi ararız.
Tutkumuz ve hayalgücümüz kanatlarımızdır.
Herkesin bir uçak gördüğü yerde
biz bir sahne görürüz.
Bu yüzden bizim için her yolculuk bir performans,
uçmaksa başlı başına sanattır.
TAV
Air
7/24 UÇUŞ REZERVASYON
+90 530 549 52 32
sales.tavair@tav.aero
T +90 212 463 30 00 (4066)
F +90 212 465 42 67
TAV HAVACILIK A.Ş.
GENEL HAVACILIK TERMİNALİ
BEŞYOL SEFAKÖY / İSTANBUL

Bir porsiyon MUTLULUK

Öğünlerimize, beslenme rutinlerimize doğru yiyecekleri ve sihirli denebilecek kadar marifetli bitkileri eklemek bizi daha stressiz ve daha huzurlu kılabilir mi? *Valerie Dayan*, mutlu besinlerin dünyasını araştırdı.

Sonsuz bilgi akışının ortasında da olsam, beslenmeye, daha doğrusu popüler diyetlere karşı duruşum yıllar içinde pek değişmedi. Vücudumun nasıl tepki vereceğini bilmediğim gündelik maceralara atılmaktansa (selam ve güle güle kömür detoksu!) yağ kitlemi azaltmak veya bağırsak floramı güçlendirmek gibi kendime daha sağlam ve klasik hedefler belirleyip, uzun vadeli ve güvenilir programlar seçtim. Ancak geçtiğimiz aylarda Moon Juice'tan edindiğim Brain Dust, Spirit Dust gibi adaptojenleri, yani vücutta ve ruh halinde dengeli bir etki yarattığı düşünülen besin takviyelerini hayatıma soktuğumdan beri yeni bir farkındalığa eriştim: Canımı sıkan dış etkenleri hayatımdan çıkarmak çok kolay olmayabilir, fakat ruh halimi olumlu yönde etkileyebilecek yiyecekleri rutinime eklemek pek de zor sayılmaz. Harvard Üniversitesi'nde beslenme uzmanı Eva Selhub, biz uyurken bile çalışan beynimizi bir arabaya benzetiyor ve aynı iyi bir arabanın kaliteli bir benzine ihtiyaç duyması gibi, beynimizin de kaliteli besinlere ihtiyaç duymasının stresi minimuma indirmede çok önemli bir yere sahip olduğunun altını çiziyor. "İşlenmiş gıdalar veya şeker içeren besinler beyin için çok zararlı. Vücuttaki insülin dengesini bozmakla kalmayıp, enflamasyona ve antioksidan yetersizliğine yol açıyorlar. Sayısız araştırma, işlenmiş şeker içeren diyetlerin beynin işleyişi ve ruh hali ile yakın ilişkide olduğunu ve depresyonu tetikleyebildiklerini işaret ediyor." Bu durumun açıklaması ise şaşırtıcı derecede basit. Mutluluk hormonu olarak bildiğimiz serotoninin neredeyse yüzde 95'i sindirim sistemimizde üretiliyor. Kısacası tükettiğimiz besinlerin modumuzla çok yakından ilgisi var ve bununla ilgili bir şeyler yapmak oldukça kolay.

Mutlu besinler, mutsuz besinler

Araştırmalar, insanların normalin üzerinde yemek yeme nedeninin çoğu zaman kızgınlık, yorgunluk, depresyon, yalnızlık, güvensizlik, kıskançlık gibi duygular olduğunu ve bunun sonrasında gelen pişmanlık duygusunun mutsuz bir kısır döngüye yol açacağını gösteriyor. Diyetisyen ve beslenme uzmanı Dilara Koçak, bunun tam tersinin de mümkün olduğuna dikkat çekiyor; yani stresimiz beslenme yolu ile azalabilir. Koçak, yoğurt, kefir, lahana turşusu gibi probiyotik besinleri, D vitamini zengini somon gibi yağlı balıkları, magnezyum içeren avokadoyu, bademi ve bitter

FOTOĞRAF: SEBASTIAN MADER/ TRUNK ARCHIVE

çikolatayı ruh halimizi düzenleyebilen besinler arasında sayıyor. Bu besinlerden birkaçını bir araya getiren ve 1 muz, 1 su bardağı kefir veya probiyotik içecek, 1 tatlı kaşığı kakao ve 15 bademden oluşan mutlu smoothie tarifi, stres altında hissettiğiniz dönemlerde beslenme programınıza eklemek için ideal. Peki bizi mutlu edebilen besinlerin yanında, hissiyatımızı olumsuz etkileyenler de var mı? "Kesinlikle!" diyor Koçak. "Bazı besinler siz hiç fark etmeden enerjinizi düşürebilir ve bu da günlük stres durumunuzu etkileyebilir." Koçak, fazla tüketildiğinde (veya söz konusu şeker olduğunda yalnızca tüketildiğinde, nitekim şekeri bırakmak için sebeplerimiz oldukça fazla) enerjimizi tüketen besinler arasında beyaz pirinç ve beyaz ekmek gibi işlenmiş tahılları, şeker ve şeker ilave edilmiş yiyecekleri, kahveyi, alkolü ve yüksek yağ ve düşük lif içeren kızartmaları sıralıyor.

Sakinleştirici bitkiler

MedAmerikan Tıp Merkezi Beslenme ve Diyet bölümünden diyetisyen Burcu S. Demir, "Kişinin ruh halinin, uyku durumunun, hareketlerinin ve iştahının düzenlenmesinde dopamin ve serotonin hormonları önemli roller üstlenir. Serotonin mutluluk hormonu olarak tanımlanır, dopaminse ruh halimiz için önemli bir yere sahiptir" diyor. Demir, bu hormonların dengelenmesinde B ve C gibi vitaminlerin eksikliklerine dikkat edilmesinin ve muz, patates, ıspanak, fıstık ve çilek gibi besinlerin tercih edilmesinin yanı sıra bitkilerden de destek almanın faydalı olacağının altını çiziyor. "Kediotu, melisa otu ve lavanta çiçeğinin sinir sistemi rahatsızlıklarında etkili olduğunu biliyoruz" diyen Demir, bu üçlünün faydasının doğru şekilde alınması için çay gibi demlemek yerine, doğru şekilde hazırlanması gerektiğini söylüyor. "Kediotu kaynatılmaz; bir fincan kaynatılıp ılıtılan suyun içine 1 çay kaşığı kök ilave edilerek bir gece bekletilir ve gün içinde iki-üç fincan tüketilebilir. Melisa, günde üç-beş kez 1,5 gramlık yaprak üzerine kaynatılmış su ilave edilip 10 dakika demlenerek içilebilir. Lavanta çiçeğini ise uyumadan önce 1-2 gram bitki üzerine kaynar su ilave edip kapaklı fincanda 10 dakika bekletmek yeterli."

Adaptojen dünyasının gücü

New York ve Los Angeles'ta bulunan ve tamamen doğal ürünlere adanmış bir kozmetik ve sağlıklı yaşam mabedi CAP Beauty'nin kurucuları Kerrilyn Pamer ve Cindy DiPrima adaptojenlerin günlük hayatımızdaki olumlu etkilerinin ünlü savunucuları. Hatta geçtiğimiz aylarda çıkan kitapları *High Vibrational Beauty: Recipes & Rituals For Radicals Self-Care*, vücudumuza sürdüğümüz kozmetikler kadar, bakım ve sağlık açısından tükettiğimiz besinlerin önemine de odaklanıyor ve birçok tarif içeriyor; yazarları, bu kitabı sadece günlük modu değil, genel hayat modunu yükseltebilmek için kaleme aldıklarını söylüyorlar. Pamer ve DiPrima, kendileri de bu kitapta anlattıkları gibi yaşamaya özen gösterdiklerini söylüyorlar: "Her gün besin değeri yüksek yiyecekler tüketiyoruz. Bunların içinde olgun meyveler, çiğ ve taze salatalar ve adaptojen olarak da bilinen güçlü bitkiler var. Adaptojenler, vücudumuzu uyuşukluk halinden çıkarmak veya moralimizi düzeltmek için gereken dengeyi sağlamaya yardımcı oluyor. Stres yönetimini destekliyor; odaklanmayı ve sakinliği kolaylaştırıyor. Bu adaptojenleri bitki bazlı beslenme programımıza etkilediğimizde, bizim de enerjimiz yükseliyor." Pamer ve DiPrima'nın kişisel favorileri arasında cilde ve saça parlaklık da kazandırdığını söyledikleri He Shou Wu, bağışıklığı güçlendiren Reishi, enerjiyi artırabilen Rhodiola ve antienflamatuar ve ruh hali düzenleyici özelliğiyle bilinen Ashwagandа var.

CAP Beauty'nin kurucuları Kerrilyn Pamer ve Cindy DiPrima, bize kendimizi iyi hissettirme marifetine sahip iki içecek tarifi paylaşıyor:

CAP Güzellik İksiri

1/4 çay kaşığı He Shou Wu
1 çorba kaşığı hindistancevizi yağı
1 çorba kaşığı tocotrienol
1 bardak badem sütü, hindistancevizi suyu veya su

Suyu veya sütü kaynatmadan ısıtın. Diğer içeriklerle birlikte blender'a atın ve bir dakika boyunca karıştırın.

* He Shou Wu ve tocotrienol'ü eczanelerde bulabilirsiniz.

Matcha Sütü

1 çay kaşığı matcha
1 çorba kaşığı hindistancevizi yağı
1 tutam pembe himalaya tuzu
450 gr bitkisel süt
1/2 çay kaşığı çam poleni
1 çay kaşığı bal
1 tutam vanilya özü

İçerikleri blender'a atıp karıştırın ve buz ekleyip servis edin.

FOTOĞRAF: SHUTTERSTOCK

Çıkış noktası "matlık" olan koleksiyonu hazırlayan Lucia Pica, sofistike, kendinden emin, entelektüel ve bir o kadar da cesur bir kadın hayal ettiğini söylüyor. "Hayran olduğum kadın!" diyor ve ekliyor: "Dışarıdaki ışık karardıkça, renklerden biraz yardım almak gerekir. Kış geliyor, cildinizin rengi solgunlaşıyor, bu da daha güçlü makyaj görünümleri yaratmak için bir fırsat." *Apotheosis, Le Mat de Chanel* koleksiyonunda toprak tonları, bordolar ve derin maviler ağırlıkta.

Taze *başlangıç*

Hem cilde hem ruha iyi gelecek vücut, saç ve cilt bakımları ve yeni sezon makyajları ile şehre dönüyoruz.

Valerie Dayan

Kült serumun yenilenen göz kremi, göz çevresini gece boyunca onarırken, telefonlardan yayılan mavi ışığın yaşlandırıcı etkilerinden koruyor.

ESTEE LAUDER *Advanced Night Repair Eye Supercharged Complex, 340 TL*

Sisley'in yeni serumu **Firming Concentrated Serum**, düzenli kullanımda cildin elastikiyetini artırmayı, cildi gerginleştirmeyi ve ton düzensizliklerini azaltmayı hedefliyor.

SISLEY *Firming Concentrated Serum, Fiyatı henüz belli değil.*

Formülü yeniden geliştirilen ve gücünü havyardan alan gece maskesi, cildi sıkılaştırmayı, yüz ovalini toparlamayı ve cildin nem dengesini korumayı vaat ediyor.

LA PRAIRIE *Skin Caviar Luxe Sleep Mask, 1678 TL*

Fairmont Quasar Istanbul'un içinde yer alan Willow Stream SPA'da özel günler veya kendinizi şımartmak istediğiniz anlar için SPA'rty deneyimi sunuluyor. Minimum üç kişiden başlayan gruplar halinde yapılabilecek bu eğlenceli bakım partisinde havuzda yüzmek, cilt bakımı yaptırmak, fitness'tan faydalanmak ve kuaföre uğramak mümkün.

Fiyat kişi başı 300 TL, Rezervasyon için 0212 403 86 93

CİLTTE BİRİKEN KİRLERİ ARINDIRAN MASKE, TEMİZLEYİCİ GÜCÜNÜ BİTKİSEL YAĞLARDAN ALIYOR.

SENSILIS *Renewal Detox Mask, 299 TL cortexpharma.com*

Avrupa'da yapılan çalışmalarla, birçok sivil toplum kuruluşu ve gönüllünün katılımıyla toplanan plastik atıklar, dünyanın ilk geri dönüştürülmüş şampuan şişesine hayat verdi. CarrefourSA'da satılan gri şişeli şampuanların hedefi, çevre duyarlılığını artırmak.

HEAD & SHOULDERS *Klasik Bakım Şampuan, 19,45 TL*

Stresin ciltte yarattığı olumsuz etkileri azaltmak, cildi canlandırmak ve rahatlatmak için üretilen akıllı serumun içerisinde kenevir, hiyalüronik asit, kafein nöropeptit molekülleri bulunuyor. Serum hem yüz hem göz çevresinde kullanıma uygun.

MURAD *Revitalixir Recovery Serum, 900 TL*

At sepete

Eylül ayının en hesaplı ürünleri

1. DEBORAH MILANO *Highlighter Trio Palette, 44,90 TL Watsons'da*
2. L'OREAL PARIS ELSEVE *Komple Onarıcı 3'ü 1 Arada Krem Şampuan, 24,90 TL*
3. YES TO *Detoxifying Charcoal Mask, 24,90 TL*
4. FLORMAR *Urban Eye Palette, 39,90 TL*
5. PANTENE *Onarıcı ve Koruyucu Bakım, 9,95 TL*
6. LE PETIT MARSEILLAIS *Tatlı Elma Banyo ve Duş Jeli 250 ml, 11,90 TL*
7. SEPHORA *Beauty Amplifier Smoothing Primer, 69,90 TL*
8. YVES ROCHER *Pure Light Hydrating Nude Complexion, 79,90 TL*
9. URBAN CARE *Keratin Hair Care Serum, 39,90 TL*
10. HUMBLEBRUSH *Bambu diş fırçası, 22,90 TL*

ci contemporary istanbul

EYLÜL 20-23 '18

istanbul kongre merkezi
lütfi kırdar rumeli salonu

contemporaryistanbul.com

CIF DIALOGUES

18 EYLÜL

CI FOUNDATION

ZİYARET GÜNLERİ

20-23 EYLÜL

ANA SPONSOR

25. yıl AKBANK SANAT

ORTAK SPONSOR FERKO

SPONSOR SOFA HOTEL, HOME

RESMİ HAVAYOLU TURKISH AIRLINES

CO-SPONSOR Borusan Otomotiv

PLUGIN SPONSORU SIEMENS Ev Aletleri

TV SPONSORU NTV

RADYO SPONSORU NTV radyo

DERGİ SPONSORU VOGUE TÜRKİYE

DESTEKLEYENLER İstanbul Büyükşehir Belediyesi, KOSGEB

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

eylül

Bu ay moda sayfalarımızda sezonun en karakterli kadınlarıyla tanışacak, sonbahar stilini deşifre eden kodları bulacaksınız.

Grace Hartzel, neo-feminen bir baş kaldırıyla çiçeklere, volanlara, puantiyelere bürünüyor; maskülen rüzgara karşı duruyor. Slick Woods'dan Caroline Trentini'ye New York'u keşfe çıkan süpermodeller, yapıbozumsal takımlar, grafik desenler, punk akımına göz kırpan parti elbiseleri ve şaşaalı kostümleriyle kentin her haline, günün her saatine uyum sağlıyor. Imaan Hammam'a eşlik eden yükselen modeller Fran Summers ve Kiki Willems, zarif ve minimal tavırdan asi ve maksimal çizgiye, sezon koleksiyonlarından çarpıcı bir seçkiyle poz veriyor. Vittoria Ceretti, tekno dokularla enerji yayan, florasan renklerle aydınlanan parçalarla kalabalıkta göz alıyor.

Yeni mevsime, şehre dönmeye, yeni başlangıçlara hazırız. Ya siz?

VOGUE TÜRKİYE

FOTOĞRAF: EMRE GÜVEN

Neo feminen **Grace**

ZİGZAG DESENLER VE FARKLI BÜYÜKLÜKTE EKOSELERLE MODERN RETRO TAVIR TAKINAN DÖPİYESLER. RUGAN VE FLORALLERLE YENİ BİR ÖYKÜ ANLATAN GENİŞ OMUZLAR VE İNCELEN BEL. DOKULU KUMAŞLARIN HACMİNİ ARTIRAN VOLANLARIN YARATTIĞI ROMANS. NAR ÇİÇEĞİNDEN LİMON KÜFÜNE, RENKLER VE YENİ KATMANLARLA DANS. KESTANE SAÇLARI VE DERİN BAKAN DENİZ GÖZLERİYLE SEZONUN EN POPÜLER MODELLERİNDEN GRACE HARTZEL, NEO FEMİNEN GÖRÜNÜMLERİYLE MASKÜLEN AKIMINA ZARAFETLE BAŞ KALDIRIYOR.

Fotoğraf EMRE GÜVEN *Moda Editörü* NAZ BİLEYDİ YENİGÜN

Kırmızı çiçek desenli üst, 2715 TL; Yeşil desenli etek, 4085 TL **DRIES VAN NOTEN**
Beyaz bot, Fiyat istek üzerine **SPORTMAX**

Çizgili gömlek 5100 TL,
Renkli çizgili etek 5100 TL **FENDI**
Siyah beyaz çizgili palto,
Fiyat istek üzerine **LOEWE – BEYMEN**
Beyaz bot, Fiyat istek üzerine **SPORTMAX**

Beyaz puantiyeli transparan üst, 3995 TL **AWAKE – HARVEY NICHOLS**
Dantel sütyen, 3595 TL **OLIVIER THEYSKENS – HARVEY NICHOLS**
Kaz ayağı desenli pantolon, 5095 TL **OFF-WHITE – BEYMEN**
Altın renkli küpe, 650 TL **GRIFFART**

Balıkçı yaka sarı üst, Tül gömlek, Beyaz püsküllü elbise
Fiyat istek üzerine **PRADA**

Beyaz puantiyeli transparan üst, 3995 TL **AWAKE – HARVEY NICHOLS**
Dantel sütyen, 3595 TL **OLIVIER THEYSKENS – HARVEY NICHOLS**
Altın renkli küpe, 650 TL **GRIFFART**

Kırmızı elbise, Beyaz bot, Fiyat istek üzerine **SPORTMAX**

Rugan ceket 10.102 TL,
Çiçek desenli etek 9000 TL **MIU MIU**

Kırmızı çiçek desenli elbise, Fiyat istek üzerine
MICHAEL KORS COLLECTION
Kırmızı siyah gömlek, 575 TL **ACADEMIA BEYMEN**

Çizgi desenli elbise, 10.095 TL **BALENCIAGA – BEYMEN**
Siyah büstiyer, 12.250 TL **OLIVIER THEYSKENS – HARVEY NICHOLS**

Siyah beyaz çizgili palto, Fiyat istek üzerine **LOEWE – BEYMEN**
Beyaz bot, Fiyat istek üzerine **SPORTMAX**

Kırmızı çiçek desenli üst, 2715 TL **DRIES VAN NOTEN**

Püskül detaylı ceket 39.500 TL; Beyaz üst, Fiyat istek üzerine; Düğmeli etek 7850 TL; Ayakkabı 6700 TL **LOUIS VUITTON**
Küpe, 650 TL **GRIFFART**

Saç: Nuri Şekerci @ Balmain Saç ürünleriyle
Makyaj: Hakan Kültür
Kast direktörü: Oliver Ress – CREARTVT
Model: Grace Hartzel @Next management
Moda asistanları: Berk Akkan, Merve Arda, Lal Saatçioğlu
Fotoğrafçı asistanı: Mert Terliksiz
Prop: Karaköy Junk

TAKIMIN PEŞİNDEN

Modeller, kendilerini Manhattan'ın bir ucundan diğerine götürecek otobüsü beklerken... Yeniden yapılandırılmış özgün kesimlerden uzayan salaş paçalara, klasik takımlardan heykelsi siluetlere, kızlar takımın izinde.

Sonbaharın KODLARI

Sezonun stil kurallarını, Manhattan sokaklarında modellerden bir turist kafilesiyle keşfediyoruz. Yapıbozumsal takımlardan floral elbiselere, rokoko döneminden rock'n'roll'a uzanan bu görünümler, günün her anına ve her ruh haline uyum sağlayacak çok yönlülüğe sahipler.

Fotoğraf MARTIN PARR
Moda Editörü TONNE GOODMAN

Soldan sağa:
Aiden Curtiss; Ceket, 5400 Dolar; Bluz, 1790 Dolar; Çizme, 2900 Dolar **BALENCIAGA**
Küpe, 200 Dolar **JENNIFER FISHER**
Çanta, 2190 Dolar **MAX MARA**

Caroline Trentini; Ceket, 2450 Dolar; Pantolon, 1650 Dolar **LOEWE**
Saat, 10.950 Dolar **ROLEX**
Çanta, 698 Dolar **TORY BURCH**

Slick Woods; Ceket, 1870 Dolar; Üst, 1000 Dolar; Pantolon, 755 Dolar **ALBERTA FERRETTI**
Güneş gözlüğü, Fiyat istek üzerine **MAX MARA**
Çanta, 1890 Dolar **GIVENCHY**
Bot, 1580 Dolar **MARNI**

Selena Forrest; Ceket, 3700 Dolar; Gömlek, 700 Dolar; Pantolon, 1200 Dolar **GUCCI**
Çanta, 1490 Dolar **MAX MARA**
Ayakkabı, 1700 Dolar **HERMES**

Lineisy Montero; Ceket, 650 Dolar; Pantolon, 335 Dolar **WEEKEND MAX MARA**
Üst, 230 Dolar **HILFIGER COLLECTION**
Çanta, 12.700 Dolar; Ayakkabı, 1125 Dolar **HERMES**

Sophie Koella; Ceket, 4360 Dolar; Pantolon, 1500 Dolar **BOTTEGA VENETA**
Balıkçı yaka triko, 690 Dolar **RALPH LAUREN COLLECTION**
Küpe, 1750 Dolar **DAVID YURMAN**
Çanta, 950 Dolar **MOSCHINO COUTURE**
Ayakkabı, 525 Dolar **AGL**

HoYeon Jung; Ceket, 1470 Dolar; Pantolon, 735 Dolar **DRIES VAN NOTEN**
Küpe, 1300 Dolar **TIFFANY & CO.**
Çanta, 4100 Dolar **CHANEL**
Ayakkabı, 665 Dolar **MAX MARA**

Soldan sağa;
Paloma Elsesser; Elbise, 1595 Dolar **PRABAL GURUNG**
Küpe, 75 Dolar **KENNETH JAY LANE**
Kemer çanta, 1675 Dolar **ROGER VIVIER**
Ayakkabı, 950 Dolar **FENDI**

Sora Choi; Ceket, 1400 Dolar; Elbise, 895 Dolar **COACH 1941**
Bot, 1694 Dolar **LOUIS VUITTON**

Trentini; Elbise, 1350 Dolar; Pantolon, 535 Dolar **SPORTMAX**
Küpe, 750 Dolar **JENNIFER FISHER**
Sırt çantası, 2650 Dolar **BVLGARI**
Ayakkabı, 910 Dolar **HERMES**

Saffron Vadher; Elbise, 3495 Dolar **PROENZA SCHOULER**
Küpe, 850 Dolar **JENNIFER FISHER**
Ayakkabı, 995 Dolar **PROENZA SCHOULER**

Jung; Straples üst, 2620 Dolar; Tül elbise, 980 Dolar; Balıkçı yaka triko, 980 Dolar; Etek, 1700 Dolar; Çorap, 170 Dolar; Ayakkabı, 1990 Dolar **PRADA**

Curtiss; Elbise, 1235 Dolar **DRIES VAN NOTEN**
Küpe, 585 Dolar **JENNIFER FISHER**
Çizme, 890 Dolar **DRIES VAN NOTEN**

Woods; Önden fermuarlı üst, 240 Dolar; Pantolon, 260 Dolar **HILFIGER COLLECTION**
Güneş gözlüğü, Fiyat istek üzerine **DIOR**
Küpe, 260 Dolar **JANE D'ARENSBOURG**
Çanta, 1990 Dolar **PRADA**
Sandalet, 695 Dolar **ALEXANDRE BIRMAN**

IŞIKLARI YAK

Times Square'de, kalabalığın içinde fark edilenler! Narçiçeği ve fuşya gibi parlak tonlarda renk bloklarının hakim olduğu tasarımlar, serin sonbaharı ısıtacaklar.

Soldan sağa;
Forrest; Elbise, 8995 Dolar **MICHAEL KORS COLLECTION**
Terlik, Fiyat istek üzerine **DIOR**

Jung; Elbise, 1395 Dolar **ALTUZARRA**
Sandalet, 1100 Dolar **CHANEL**

Choi; Elbise, 1780 Dolar; Ayakkabı, Fiyat istek üzerine **ERDEM**

Curtiss; Elbise, 475 Dolar **BATSHEVA**
Ayakkabı, 700 Dolar **MARNI**

Trentini; Elbise ve büstiyer, Fiyat istek üzerine **DIOR**
Ayakkabı, 595 Dolar **SPORTMAX**

Vadher; Elbise, 475 Dolar **BATSHEVA**
Küpe, 4800 Dolar **DOYLE & DOYLE**
Ayakkabı, 640 Dolar **STELLA MCCARTNEY**

Sabina Karlsson; Elbise, 1037 Dolar **HORROR VACUI**
Küpe, 425 Dolar **LULU FROST**
Sandalet, 455 Dolar **CLERGERIE**

İLAHİ İLHAM
Metropolitan Müzesi'ndeki "Kutsal Bedenler: Moda ve Katolik İmajinasyon" sergisini ziyaret. Yazdan kalma floral desenlerle süslü baldır hizasında etekler başrolde.

BİRAZ DA ŞAŞAA
United Palace ziyareti. Yere kadar uzanan ihtişamlı elbiseler ve iddialı çiçek desenleri, bulundukları her odada gözleri üzerlerine çevirecek.

Soldan sağa;
Curtiss; Ceket, Fiyat istek üzerine; Pantolon, 2695 Dolar **GIORGIO ARMANI**
Küpe, 1195 Dolar; Kolye, 2695 Dolar **DOLCE & GABBANA**
Kalın bilezik, 1990 Dolar **TOM FORD**
Çanta, 3895 Dolar **VALENTINO GARAVANI**
Ayakkabı, 995 Dolar **GIUSEPPE ZANOTTI**

Karlsson; Elbise, 3450 Dolar **MICHAEL KORS COLLECTION**
Saç tarağı, 1295 Dolar **DOLCE & GABBANA**
Küpe, Fiyat istek üzerine **SONIA BOYAJIAN**
Çanta, 2095 Dolar **ROGER VIVIER**
Ayakkabı, 895 Dolar **GIUSEPPE ZANOTTI**

Choi; Elbise, 14.500 Dolar **GUCCI**
Küpe, 1509 Dolar **PERCOSSI PAPI**
Çanta, 1990 **OSCAR DE LA RENTA**
Ayakkabı, 1595 Dolar **DOLCE & GABBANA**

Forrest; Elbise, Fiyat istek üzerine **DOLCE & GABBANA**
Küpe, 280 Dolar **OSCAR DE LA RENTA**
Çanta, 4300 Dolar **CHANEL**
Ayakkabı, Fiyat istek üzerine **ERDEM**

Vadher; Elbise, 19.900 Dolar **VALENTINO**
Küpe, 710 Dolar **ERDEM**
Kalın bilezik, 595 Dolar **REBECCA DE RAVENEL**
Çanta, 1995 Dolar **MOSCHINO COUTURE**
Ayakkabı, 2095 Dolar **ROGER VIVIER**

Woods; Elbise, 8990 Dolar **CAROLINA HERRERA**
Küpe, 340 Dolar **MARQUES'ALMEIDA**
Küpe, 60 Dolar **JUSTINE CLENQUET**
Kolye, 595 Dolar **REBECCA DE RAVENEL**
Eldiven, 101 Dolar **AMATO NEW YORK**
Çanta, 8950 Dolar **TOM FORD**
Ayakkabı, 1290 Dolar **VERSACE**

Trentini; Elbise, 2900 Dolar **MARC JACOBS**
Küpe, 695 Dolar **RALPH LAUREN COLLECTION**
Ayakkabı, 1095 Dolar **VALENTINO GARAVANI**

Soldan sağa;
Trentini; Bluz, 2460 Dolar; Etek, 2460 Dolar;
Kemer, 740 Dolar; Çanta, 3270 Dolar **MARNI**
Küpe, 496 Dolar **SIMON MILLER X LEONARD URSO**
Terlik, 275 Dolar **SPIGA**

Choi; Üst, 890 Dolar **DEREK LAM**
Etek, 1130 Dolar **DROME**
Küpe, Fiyat istek üzerine **ROSIE ASSOULIN**
Çanta, 15.500 Dolar **BOTTEGA VENETA**
Elbise, 855 Dolar **PROENZA SCHOULER**

Forrest; Balıkçı yaka üst, 410 Dolar;
Etek, 1075 Dolar **SPORTMAX**
Bel çantası, 895 Dolar; Ayakkabı, 595 Dolar **MAX MARA**

Curtiss; Elbise, 4100 Dolar **BOTTEGA VENETA**
Çanta, 10.300 Dolar **HERMES**
Ayakkabı, 850 Dolar **SALVATORE FERRAGAMO**

Vadher; Elbise, Fiyat istek üzerine;
Ayakkabı, 1861 Dolar **LOUIS VUITTON**
Küpe, 188 Dolar **LELE SADOUGHI**
Çanta, 1980 Dolar **FENDI**

ARTİSTİK ÇİZGİ
Guggenheim Müzesi'nin önünde, telefonlar sanatsal paylaşımlar için hazır. Grafik desenler, uzun elbise ve eteklerin çizdiği akıcı siluetlere çağdaş bir yorum katıyor.

G E N H E

Soldan sağa;
Trentini; Elbise, 7705 Dolar;
Bot, 2200 Dolar **BALMAIN**
Küpe, 265 Dolar **JENNIFER FISHER**

Woods; Elbise, 10.200 Dolar; Çanta, 4690 Dolar;
Mus çorap, 160 Dolar **TOM FORD**
Küpe, 490 Dolar **AGMES**
Tüylü küpe, 95 Dolar **TULESTE**
Terlik, 395 Dolar **NICOLE SALDANA**

Jung; Elbise, Fiyat istek üzerine; Bot, 2495 Dolar
SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO
Küpe, 295 Dolar **GIORGIO ARMANI**

Forrest; Elbise, 39.500 Dolar; Mus çorap,
160 Dolar; Ayakkabı, 2750 Dolar **TOM FORD**

Vadher; Elbise, Fiyat istek üzerine
DOLCE & GABBANA
Küpe, 1950 Dolar **TOM FORD**
Bot, 1495 Dolar **GIUSEPPE ZANOTTI**

Saç: Garren (R+Co. ürünleriyle)
Makyaj: Dick Page
Fitting: Lucy Falke

İŞTAH AÇANLAR
Punk takımlar, payetler, pullar. Işıltılı ve asi bir parti öncesi enerji depolamak için Katz's Delicatessen'e uğramadan olmazdı.

İlk görüşte **aşk**

Akıcı siluetlerden vücuda yakın kesimlere,
ultra maskülenden deneysel feminene, zarif
ve minimal tavırdan asi ve maksimal çizgiye...
2018-19 Sonbahar/Kış koleksiyonlarından
en etkileyici görünümlerle sezonu açıyoruz.

Fotoğraf **THEO SION** Moda Editörü **KATE PHELAN**

Yün palto, 25.575 TL; İpek gömlek, 7.975 TL; Logolu triko, 5.715 TL; Çorap çizme, 7.975 TL
BALENCIAGA

Ceket, 12.720 TL; Balıkçı yaka triko, 5135 TL; Etek, 8070 TL; Çorap, 1090 TL; Spor ayakkabı, 6970 TL; Çanta, 5130 TL **GUCCI**

Parlak elbise, 6250 TL; Dantel detaylı elbise, 14.205 TL; Deri bot, 5855 TL; Şapka, 5630 TL; Deri eldiven, 4720 TL
CALVIN KLEIN 205W39NYC

Vinil trençkot, 24.865 TL **FENDI**

Saat yönünde; Ceket, 10.550 TL; Yelek, 3420 TL; Pantolon, 3420 TL; Gömlek, 3420 TL; Papyon, Fiyat istek üzerine; Küpe, 2160 TL **DOLCE & GABBANA**
Ayakkabı, 2455 TL **CHURCH'S**
File çorap, 70 TL; Soket çorap, 45 TL **CALZEDONIA**

Etek ucu desenli yün ceket, 30.480 TL; Püsküllü ve desenli saten gömlek, 8975 TL; Pantolon, 7230 TL; Spor ayakkabı, 3615 TL; Küpe, 4845 TL; Tasma kolye, 5745 TL
ALEXANDER MCQUEEN

Tüvit ceket, 47.750 TL; Kaşmir hırka, 13.200 TL
RALPH LAUREN COLLECTION
Gömlek, 1870 TL **BRUNELLO CUCINELLI**
Eldiven, 122 TL **DENTS – FARLOWS**

Ceket, 10.300 TL; Pantolon, 5000 TL; Deri ayakkabı, 3648 TL
BOTTEGA VENETA
Balıkçı yaka triko, 1905 TL **VICTORIA BECKHAM**
Küpe, 1097 TL **SORENNA ROSTAMPOUR**

Deri ceket, 27.769 TL; Dantel üst, 9365 TL; Deri kemer, 4520 TL; Deri şapka, 4750 TL **DIOR**

Ceket, 13.350 TL; Pantolon, 9720 TL; Ayakkabı ve ipek fular, Fiyat istek üzerine
MARC JACOBS
Şapka, Fiyat istek üzerine
STEPHEN JONES FOR MARC JACOBS

Panço, 4972 TL; Pantolon, 4390 TL;
GIORGIO ARMANI
Balıkçı yaka triko, 155 TL **INTIMISSIMI**
Süet bot, 6290 TL **MANOLO BLAHNIK**
Küpe, 1870 TL **LOUISE OLSEN – DINOSAUR DESIGNS**

Yün palto, 16.720 TL; Deri kemer, 1380 TL; Yapay kürklü şapka, 4770 TL **MICHAEL KORS COLLECTION**

Elbise, 27.125 TL; Küpe, 1485 TL;
Deri çanta, 11.460 TL **VALENTINO**

Elbise, 25.120 TL; Deri kemer, 1680 TL; Deri bot, 7815 TL; Şapka, 3358 TL; Kristal küpe, 8945 TL **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**

Deri trençkot, 47.050 TL; Yelek, 935 TL **MAX MARA**
Altın kolye, 57.300 TL **TIFFANY CITY HARDWEAR – TIFFANY & CO.**
Deri ceket, 21.795 TL; Yırtmaçlı etek, 7780 TL **MIU MIU**
Yün ve deri kazak, 10.268 TL; Kemerli pantolon, 4845 TL **GIVENCHY**

Denim ceket, 9945 TL; Ekose etek, 8250 TL; Deri kemer, 2775 TL; Çorap, 516 TL; Deri ayakkabı, 7910 TL; Şapka, 1550 TL; Küpe, 1800 TL; Fular, 1645 TL **VERSACE**

Palto, 36.480 TL; Üst, 8685 TL; Mus çorap; 1225 TL; Deri ayakkabı, 4615 TL; Deri çanta, 21.215 TL **CHANEL**

Fermuarlı üst, 7490 TL; Püsküllü etek, 50.920 TL; Boyundan bağlı organze elbise, 4135 TL; Deri sandalet, 5390 TL; Çorap, 900 TL; Şapka, 1455 TL **PRADA**

Saç: Malcolm Edwards
Makyaj: Miranda Joyce
Manikür: Jenny Longworth
Set tasarım: Alice Kirkpatrick
Dijital tasarım: Hempstead May
Modeller: Imaan Hammam, Fran Summers, Kiki Willems

Big Sky Studio'ya teşekkür ederiz.

ELEKTRİK AKIMI

Florasan efekti, neon renkler, teknik kumaşlar ve yeni nesil görünümleriyle kombinasyonları tamamlayan teknolojik aygıtlar. Sezonun en parlak moda elementleri, süpermodel Vittoria Ceretti üzerinde, sahilde test sürüşünde.

Fotoğraf ANGELO PENNETTA
Moda Editörü ALEX HARRINGTON

Sarı deri palto, 7145 Dolar **MAISON MARGIELA**
Mavi üst, 1150 Dolar **JIL SANDER**
Küpe, 395 Dolar **BALENCIAGA**
Bel çantası, 350 Dolar **RAG & BONE**
Pembe ve sarı mini çantalar, 5100 Dolar **HERMES**
Tablet, 649 Dolar **APPLE**

Balıkçı yaka mavi üst, 1285 Dolar;
Sarı alt, 510 Dolar **BALMAIN**
Şapka, 330 Dolar **PRADA**
Kolye, 1370 Dolar **MAISON MARGIELA**
Kulaklık, 150 Dolar
BEATS BY DR. DRE
İletişim cihazı (Kolyeye asılmış),
179 Dolar **PENSA**
Saatler, 600 Dolar **APPLE**

Uzun elbise, 3290 Dolar
CAROLINA HERRERA
Mavi balıkçı yaka üst, 2390 Dolar
MAISON MARGIELA
Küpe, 550 Dolar; Pembe çanta, 1750 Dolar **BALENCIAGA**
Yaka kartı, 280 Dolar; Neon turuncu çanta, 1490 Dolar; Lastik ayakkabı, Fiyat istek üzerine **PRADA**
Yeşil çanta, 1830 Dolar **MARNI**

Drape elbise, 2980 Dolar;
Yaka kartı, 280 Dolar **PRADA**
Kolye, 750 Dolar; Küpe, 395 Dolar
BALENCIAGA
Saatler, 600 Dolar **APPLE**

Palto, 2740 Dolar **MARNI**
Mavi balıkçı yaka üst, 2390 Dolar
MAISON MARGIELA
Şapka, 330 Dolar **PRADA**
Küpe, 395 Dolar **BALENCIAGA**

Elbise, 2690 Dolar **JIL SANDER**
Mavi balıkçı yaka üst, 2390 Dolar;
Kolye, 1370 Dolar **MAISON MARGIELA**
Şapka, 330 Dolar **PRADA**
İletişim cihazı (Kolyeye asılmış),
179 Dolar **PENSA**
Küpe, 395 Dolar **BALENCIAGA**

Örgü elbise, 6150 Dolar **LOEWE**
Lastik ayakkabı, Fiyat istek üzerine;
Şapka, 330 Dolar **PRADA**
Küpe, 395 Dolar **BALENCIAGA**
Drone, 1199 Dolar **DJI**

Saç: Akki
Makyaj: Fara Homidi
Model: Vittoria Ceretti

Seyahat *STİLİMİZİ değiştirenler*

Bugün sanat için seyahat ediyoruz; o çok merak ettiğimiz eseri yakından görmek ve hatta onunla bir selfie çekmek için. Yemek için seyahat ediyoruz; gözümüzü gönlümüzü doyurmak, hayata tat katmak için. Estetik düşkünüyüz; filmde gördüğümüz o baş döndürücü oteli deneyimlemek istiyoruz. Maceraperestlerin peşinden gidiyoruz; şehirli hayatta aradığımızı bulamıyor, doğada yaşayan ekstremi keşfetmek istiyoruz. Ve gittiğimiz, gördüğümüz her şeyi, telefonumuzdan bir tıkla dünyayla paylaşıyoruz. İşte tüm bu yaşananlarda payı olanlar, seyahat stilimizi ve vizyonumuzu değiştirenler, onlar!

Derleyen **FIONA KERR** Yazı **STEVE KING**

MASSIMO BOTTURA

Kuzey İtalya'daki Modena sakinleri, otuz yıl önce ilk *trattoria*'sını açan şefin yöre klasiklerini yorumlayışına ilk önceleri kuşkuyla yaklaşmışlardı. Ama yıllar içinde fikir değiştirdiler. Osteria Francescana, dünyanın en iyi üç lokantası arasında yer almayı sürdürüyor. Bottura, ünlü şefler Redzepi ve Adrià ile birlikte ciddi gurme gezilerine kendini adayan öncülerden. Başarısının zirvesinde olmasına rağmen, sadece kaç yıldız aldığıyla değil, nasıl daha sürdürülebilir ve bilinçli beslenebiliriz konusunda farklılık yaratmakla da ilgilenen bir şef var karşımızda. Şu anda Brighton'dan tutun Hudson Vadisine kadar menülerde yankı bulan Food for Soul inisiyatifiyle, savurganlık karşıtı hareketin liderliğini yapıyor.

FOTOĞRAF: PAOLO TERZI

KEVIN SYSTROM

2010'da arkadaşı Mike Krieger ile birlikte Instagram'ı kuran 34 yaşındaki Stanford mezunu, analistlere göre tek bir yanlış adım attı: Instagram'ı 2012'de Mark Zuckerberg'e bir milyar dolara sattı. Zira biraz daha bekleseydi 10 kat daha fazlasını alabilirdi. Systrom'un CEO'su olduğu Instagram'ın 800 milyonun üzerinde kullanıcısı var ve sayıları giderek artıyor. Instagram'ın neden ve nereye seyahat ettiğimiz konusundaki etkisinde abartıya kaçmak zor. Göçer yaşam biçimi eğilimini yarattı, seyahatleri etkileyenler fenomenini başlattı ve aynı zamanda tüm dünyayı dolaşarak ölmeden önce yapılması gerekenler listesindeki maddeleri hayata geçirişlerini paylaşan bir kuşağın ortaya çıkmasına yol açtı. Şu anda Systrom, kullanıcıların görünümünü beğendikleri yerlere Instagram'dan çıkmadan rezervasyon yapmalarını sağlayan yeni araçları uygulamaya koyuyor. Yani tüm bir yolculuk Instagram'da başlayıp bitiyor, döngü orada tamamlanıyor.

FOTOĞRAF: PHIL FISK/ CAMERAPRESS

WES ANDERSON

Dünyaya bakışınızı etkileyen şeylerden biri, başkalarının onu bize nasıl gösterdiği. Kırk dokuz yaşındaki Teksaslı Anderson gibi özgün ve ipnotize edici bir vizyona sahip ancak birkaç yönetmen vardır. *The Darjeeling Limited* ya da *The Grand Budapest Hotel* filmlerine, sıkı bir doz gerçekçilik almak için gidilmez çünkü. Gerçek hayata teğet geçecek usulde stilize edilmiş müthiş açık ve hatta dertsiz birer kontrol edilebilir düş bunlar. Fakat daha da yakından bakarsak, Anderson'ın bir kuşağın estetik anlayışına esin kaynağı olduğunu görürüz. Yirminci yüzyıl başları Orta Avrupa stili, vintage anlayışını yeniden yaratan Hindistan ve yaz kamplarına özgü Amerikana… Bir zamanlar tuhaf ve demode bulduğumuz şeyleri, onun filmleri sayesinde farklı değerlendirir olduk. Öyle görünüyor ki, milenyal pembesinden çay partisi şıklığına, bir Wes Gezegeni'nde yaşıyoruz bugün. Telaşa kapılmayı değil kutlamayı gerektiren bir durum bu aslında. Filmlerinin bir mesajı varsa eğer, bunun daha yakından bakmayı, simetrileri, hoş kafiyeleri ve tatlı ekoları aramayı teşvik edici olduğu söylenebilir. Bir dakikanızı ayırıp kusursuz bir hizada duran gülleri koklayın ve Monsieur Gustave gibi l'air de panache parfümünü içinize çekin.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY

ELON MUSK

Hepimizin sıradan emelleri vardır mutlaka. Misafir yatak odasını düzenlemek. Yeni bir dil öğrenmek. Daha az içki içmek. Elon Musk ise uygarlığı kurtarmak için Mars'a insan yerleştirmenin yollarını araştırmayı hedef koydu kendine. Aslında bu çalışma, Güney Afrika asıllı teknoloji milyarderinin lazer ışını istihbaratını yönlendirdiği birkaç yan projeden biri. Musk, elektrikli ve sürücüsüz araba, güneş enerjisi, yapay zeka ve beyin-bilgisayar arayüzlerinde uzman şirketlere sahip. Eğer başarıya ulaşırsa, üzerine çok konuşulan Hyperloop (Hızyuvar) projesi –süper hızlı elektromanyetik taşıma tüneli– tamamen yeni bir ulaşım biçimi olacak. Böylesine yoğun bir enerji, sıradan ölümlülere bir parça yorucu gelebilir. Musk'ın teknik gelişmelerinin etkisi henüz hayatlarınıza girmemiş olabilir ama süperinsan olmaya yakın kişiliği popüler kültürde yerini çoktan buldu. Robert Downey Jr.'ın oynadığı *Iron Man* filmine esin kaynağı olması ve *The Simpsons*'ın bir bölümünde kendisi olarak yer alıp ailenin bahçesinden uzaya doğru yola çıkmasıyla tanınıyor. Hem kişiliği hem sıra dışı ismiyle Musk, yolculukların geleceğini ve sadece yakın zamanda değil, önümüzdeki on yıllar içinde nasıl yaşayacağınızı belirlemeye kadar bir öncü.

BRIAN CHESKY, JOE GEBBIA, NATHAN BLECHARCZYK

Efsanevi bir öyküleri var: San Francisco'da ev paylaşan Brian ile Joe kiralarını ödemekte zorlanmaktadır. Şehirde büyük bir konferans yapılacağı için hiçbir otelde yer yoktur. Neden salona üç şişme yatak koyup internette reklamını yapmayalım diye düşünürler? Bilgisayardan anlayan arkadaşları Nathan, web sitesini ayarlamakla görevlendirilir. Adını Airbnb koyarlar. Takvimler 2008'i göstermektedir. Aradan geçen on yıl içinde, Airbnb milyonlarca kişinin seyahat seçimlerinin değişmesine yol açan 30 milyar dolarlık bir dev ve paylaşım ekonomisinin ikonu haline geldi. Elbette kanepe sörfü ya da ev değişimi yeni bir şey değildi ama üç arkadaş başka bir şey yaparak güven ve kişisel bağlantılara dayalı bir sistem kurdular. Güvenilir, kolay ve çekici bir görüntü yarattılar. Şimdi rehberli turlar, deneyimler ve restoran rezervasyonu hizmetini devreye sokarak sadece otelleri değil tüm turizm endüstrisini altüst etmeyi amaçlıyorlar. İşlerin her zaman sorunsuz ilerlemediği ve Airbnb'nin eleştiri aldığı doğru. Ama yine de her şeyi değiştirdi mi, evet.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TURKEY

YAYOI KUSAMA

Dünyanın belki de en çok fotoğraflanan sanat yerleştirmelerinin yaratıcısı, balkabağıyla yakın bir kişisel bağı olduğunu söyleyen ve hayatının büyük bölümünü gönüllü olarak Tokyo'daki bir akıl hastanesinde geçiren 89 yaşındaki Japon sanatçı. Kusama'nın işleri, çocukluk, kimlik, cinsiyet ve cinsellik üzerine ilginç sorular gündeme getiriyor. İyi mi kötü mü bilinmez ama son dönemde selfie fenomeni bu soruları gölgede bıraktı. Geçen yıl sadece Kusama'nın New York ve Los Angeles'taki sergilerini görmek için bu şehirlere gidenler, kaleydoskop misali eserlerinden bazılarıyla 30 saniye geçirmek için saatlerce sıra bekledi; seyahatin motivasyonu bu olunca kulağa abartılı gelmiyor, değil mi? Buna rağmen binlerce insan gitti; sırada bekledi ve fotoğrafladı. Bir celebrity sanat eseri örneği, Instagram kuşağının Mona Lisa'sı. Kusama'nın fotojenik olduğu su götürmez. İşlerinin With All My Love for the Tulips (Lalelere Olan Tüm Aşkımla), I Pray Forever (Sürekli Dua Ediyorum) ve Longing for Eternity (Sonsuzluk Özlemi) gibi isimleri var. Sürekli? Sonsuzluk? Belki de sadece 30 saniye yeterli.

Çiçek tarhından bir kesit.

Cennette bir gün

Yalnızca ilham veren bir ev hikayesi değil, düşündüren bir yaşam öyküsü bu. Hollywood'un yeni yitirdiği büyük değerlerden yapımcı Brad Grey ve karısı Cassandra, Los Angeles'ın yüksek tepelerine nazır meditatif malikanelerini, gönüllerinin, ruhlarının varını yoğunu ortaya koyarak yaratmışlardı. Hayat, yollarını ayırana dek…

Yazı **HAMISH BOWLES** Fotoğraf **FRANÇOIS HALARD**

MODA EDİTÖRÜ: LAWREN HOWELL, YAŞAM EDİTÖRÜ: MIRANDA BROOKS

Mimar Howard Backen, eski Carolwood malikanesinin uçsuz bucaksız arazisine, ayrı ayrı kurgulanmış yerel çiftlikleri model alan bir dizi çiftlik eviyle kendi yorumunu katmış; her biri Miranda Brooks tasarımı bahçeyle çevrili. Oturma odasındaki duvardan duvara cam kapılar, Atelier AM mimarlık ve iç dekorasyon şirketi kurucularından Alexandra and Michael Misczynski tarafından sürme ahır kapısı gibi tasarlanmış.

Cassandra, üzerinde Dior tulum ve gömlekle, Jean-Michel Frank tasarımı yazı masasına dayanmış; Bonpoint şort giymiş oğlu Jules'la poz veriyor.

Deha yapımcı Brad Grey ile güzellik sektörünün ele avuca sığmaz girişimcilerinden Cassandra Huysentruyt'ın birlikte yuva kurmak üzere ev aramaya başladığı zamana dönelim... Özünde dışa kapalı, ayrıcalıklı bir azınlığın bakımlı evlerini barındıran Los Angeles'ta, mimarlık harikası birkaç eve bakmışlar ilkin. Ama nihayetinde çiftin gönlünü çalan yer, vaktiyle Frank Sinatra'nın yaşadığı, şaşaalı Holmby Hills mıntıkasındaki uçurumun en tepesinden Los Angeles şehir merkezini dramatik biçimde gören Carolwood malikanesi olmuş.

İkili ilk tanıştığında, evlilik fikri Huysentruyt'ın aklının köşesinden bile geçmiyormuş. Konserlerde öteberiye koşan New York'lu vasıfsız bir delikanlıdan Paramount Pictures'ın CEO'luğuna ekmeğini taştan çıkararak yükselmiş; Hollywood'ta ünlü yetenek avcısı ve yapımcı olarak ün saldığı sağlam kariyerini, tutku derecesinde ayrıntıya düşkünlük ve yüksek ikna kabiliyeti üzerine kurmuş Bronx doğumlu Brad olunca karşısındaki, iş değişivermiş. Cassandra ile Brad, 2011 yılında Carolwood'un yemyeşil çimleri üzerinde, heybetli iki Çin karaağacı altında duygusal bir törenle evlenmişler. Aralarında, Tom Cruise, Brad Pitt, Jennifer Lopez, Jack Nicholson, Gwen Stefani gibi ünlü davetliler ve evlenmelerine aracılık eden, sözünü sakınmazlığıyla efsaneleşmiş menajer Sue Mengers'ın da bulunduğu Los Angeles'ın kalburüstü pek çok isminden oluşan kalabalık bir konuk listesinin huzurunda "evet" demişler. "Sue, Brad'e 'Bas şu imzayı artık!' dedi" diyor Cassandra, gülümseyerek. Modaya düşkün gelin, tören için tüylerle süslü, hacimli bir Naeem Khan gelinlik tercih etmiş; altına da özel yapım Louboutin'ler. Sting, yeni evlilerin onuruna *My Funny Valentine* şarkısıyla serenat yaparken, damat ve gelinin şerefine kadeh kaldırıp konuşma yapma işi Brad'in eski evliliğinden iki büyük oğlu Max ve Sam'e düşmüş; zehir zemberek şakalarsa sivri dilli komedyen Don Rickles'a... Cassandra, üzerine kocasının beyaz gömleğini geçirdiği gümüş rengi bir flapper elbiseyle kapatmış geceyi.

Brad'in, sahte ışıklar şehri Hollywood hayatının gelenek ve usullerine duyduğu tutku, karısına da doğrudan bulaşmış: Cassandra, yakın aile dostları Robert Evans'ın hayli renkli ve cüretkar bir dille kaleme aldığı *The Kid Stays in the Picture* adlı otobiyografik eserini hatırlederek kocasının dünyası hakkında kendini yetiştirmiş. Hollywood'un altın çağı aynı zamanda, Cassandra'nın kurduğu online güzellik markası Violet Grey ismine esin kaynağı olmuş. (Markanın adında geçen "violet" (menekşe) sözcüğü, Elizabeth Taylor'ın menekşe gözlerine ithafen seçilmiş.) "Los Angeles, güzellik kültürü açısından dünya üzerindeki en belirleyici, en öncü yer" diyor Cassandra, iddialı bir hükümde bulunarak. "Markayı yaratırken açıkçası başta çok da hevesli değildim, ta ki buraya taşınıp işinin ehli makyaj sanatçıları, saç tasarımcıları ve stilistlerle tanışıncaya dek. Satınalma kararlarına yön veren, çok etkili kişiler bunlar."

Düğün üzerinden henüz altı ay bile geçmeden, Cassandra yeni kurduğu markası üzerinde harıl harıl çalışırken ve yeni evliler Carolwood'u nasıl tasarlayacakları üzerine kafa yorarken, Brad'e metastaz yapmış akciğer kanseri tanısı konmuş. Çift, haberi aile içinde tutmaya karar vermiş ve hastalığın seyrini, *The Lucky Years* adlı çok satan kitabın yazarı Dr. David Agus'un deneyimli ellerine gönül rahatlığıyla bırakmışlar. Cassandra, "Kanser vakasındaki en son gelişmelerde, en yenilikçi tedavi ve yaklaşımlarda öncü konumda, rock star niteliğinde bir onkolog ve bilim insanı" diye söz ediyor Agus'tan. Bu sırada Brad, hatırı sayılır enerjisini azamî bir gayretle, çiftin iki yeni projesine harcamış: Yeni doğan oğulları Jules'a ve

Bölüm bölüm katmanlara ayrılmış iç mekan tasarımı Atelier AM şirketine ait. Belçika'nın ünlü antika mağazası Axel Vervoordt'tan alınmış antika rustik masanın üzerinde, sanatçı François-Xavier Lalanne imzalı bronz maymun duruyor. Sandalyeler Royère, ayaklı yer lambası ise heykeltıraş Alberto Giacometti'nin tasarımı (üstte). Kış bahçesindeki sandalyeler Jacques Adnet'den (sağda). İki yaşındaki Jules, zeytin ağacının arkasında (altta).

düşlerindeki eve dönüşmesini istedikleri Carolwood'a...

"Brad'in film yapımcılığında düsturu hep şöyle olageldi: Piyasanın en iyi adamını tut, dizginleri ona bırak, herkesi bir araya getiren kişi ol ve bunu sürdür" diye anlatıyor Cassandra, markası Violet Grey'de de bu dünya görüşünden yararlandığını ekliyor. Carolwood, Frank Sinatra ve ekürisinin savurgan oyun bahçesine dönüştüğü günlerden kalma pek çok renkli anıyla dolu olsa da, Grey çifti burayı satın aldığında, metruk arazi acilen elden geçirilmeyi bekleyen, dağılmaya yüz tutmuş bir haldeymiş. Çift, dört farklı mimardan fikir alınış. "Hepsi de çok güzel önerilerle geldiler, çizimleri birer masal evi gibiydi" diyor Cassandra bu süreç için. Fakat hiçbiri tam olarak istedikleri gibi değilmiş, ta ki Howard Backen ile tanışana kadar. Bugün 82 yaşındaki Montana doğumlu usta mimar, on altı yıl süresince mesken tuttuğu Napa'da, Grey'lerin vaktinde gezip tarzına vurulmuş olduğu en gözde yerel bağ evlerini model alan örneklere imza atmış. İç ve dış mekanın birlikte kurgulandığı bir mimari düzende, tipik bir çiftlik evi tarzında göz dolduran örneklermiş bunlar. "Napa Vadisi'nde yaptığım işlerdeki yalınlık fikri

Brooks'un tasarladığı sebze bahçesi (solda). Avluda, bronz bir süs havuzunu asırlık zeytin ağaçları çevreliyor. Backen, evin geri kalan kısmını bu avlu etrafında tasarlamış (altta).

onlarda heyecan uyandırmıştı" diyor Backen. "Bu işlerde ana yapıyı, yekpare bir kütle görüntüsünden uzaklaştırmak üzere kendi içinde küçük parçalara bölerek tasarlıyordum. Los Angeles'ta yaygın kullanılan geleneksel mimari üsluptan biraz ayrılan bir tarz bu."

Cassandra, kendi stil danışmanı Jane Semel vasıtasıyla tanıştığı, karı-koca dekoratör Alexandra - Michael Misczynski ile birlikte çalışmaya çok hevesliymiş, neyse ki Backen da öyle. Ekip, Cassandra'nın tutkun olduğu (aynı zamanda Melrose Place'de açtığı yeni Violet Grey mağazasının mücevher kutusunu andıran ışıltılı iç dekorasyonunda ve Violet Files adlı güzellik videolarının set dekorunda da kullanmış olan) kurşuni art deco boudoir tarzı ile Backen'ın cüretkar rustik tarzını harmanlamış. Misczynski çifti evi, Royère, Dupré-Lafon, Du Plantier, Chareau, Frank, Lalanne'lar ve Giacometti'ler gibi yirminci yüzyılın önde gelen sanatçı ve ustalarının elinden çıkma önemli eserler, mobilya tasarımları ve objeleriyle donatmış ama "Bir yandan da evin sıcak, hatları belirsiz Kaliforniya havasını korumaya çalıştık" diyorlar. Bu ikonik parçalar, Grey'lerin, işlerini Kanye West'in evinde görüp beğendikleri efsane antika tüccarı Axel Vervoordt'un büyüleyici şatosunu görmek için çıkıları bir Belçika yolculuğu sırasında aldıkları, devasa boyutlarda eskitme patina cilalı antika rustik mobilyalarla bir araya getirilmiş. İç mekanları zenginleştiren seçkin sanat eserlerinden örnek vermek gerekirse; Cassandra'nın mükemmeliyetçiliğine çılgınca hayranlık duyduğu ressam Agnes Martin'in soğuk ve soluk renklerin hakimiyetindeki işi, sanatçı Ellsworth Kelly'nin kırmızı-siyah-beyaz renk bloklarıyla düzenlenmiş kompozisyonu sayesinde hoş bir kontrastla aydınlatılan bar bölümünün karanlık boşluğuyla yüz yüze. Richard Prince'in dev boyutlardaki yağlıboya tablosunda

kullanılan komik sözler, bir zamanlar Brad Grey'in temsil ettiği bir komedyene ait. Film izlenen gecelerde bu tablo, tavandan indirilen hidrolik mekanizmalı bir projeksiyon perdesinin ardında kalıyor.

Misczynski'lerin aileye tanışmalarını önerdikleri peyzaj mimarı (Vogue'a katkıda bulunan editörlerden) Miranda Brooks'un da katılımıyla Carolwood ekibi tamamlanmış. Brooks için bu süreç, Brad Grey'in kendisini araması ve kırk beş dakika süren telefon görüşmesiyle başlamış. "Hiçbir işi aceleye getirmeyen biriydi" diye anlatıyor Brooks. "Kendisiyle ilgili tüm ayrıntıları, düşlerini, umutlarını, ailesini etraflıca anlatmıştı. Görüşme bittiğinde dünyasının içine çoktan girmiştim bile."

Brooks, projeye biraz tereddütle yaklaşmış önce. Backen, halihazırda geniş araziye ferahça yayılacak mimari planı tamamlamış olduğundan, "Ondan geriye hepi topu dört ağaçlık bir yer, bahçe düzeni için kenarlarda bırakılmış ufak alanlar kalıyordu. Öyle şevk kırıcıydı ki" diye anımsıyor Brooks. Ne var ki Brad, her zamanki sihirli gücünü devreye sokarak ünlü peyzaj mimarını ikna etmiş, Brooks da aradığı çareyi kendisinin de yıllardır yapageldiği, kadim Avalon topraklarındaki içsel tanrıçayı uyandırmak üzerine kurulu, son derece çetrefil bir meditasyon geleneğinde bulmuş. Meditasyon pratiğinin –dört temel element olan su, ateş, hava ve toprak aracılığıyla– duyuları harekete geçiren deneyimini bizzat Carolwood arazisinin üzerinde yeniden yaratma fikri işte böyle ortaya çıkmış. O sırada (ekibin henüz haberdar olmadığı) hastalığı yüzünden kendisi de düzenli meditasyon yapan Brad, bu fikre bir lüksten çok zaruri bir ihtiyacı karşılayan bir konsept olarak bakmış.

Brooks'un yarattığı düzenle birlikte, iki yanında Backen'ın beton gölgeliklerinin yükseldiği malikanenin ana giriş kapısından içeriye "Adımınızı atar atmaz gündelik hayatın hayhuyundan sıyrılıp bir anda büyülü bir yeryüzü cennetine geçiş yapıyormuş gibi hissediyorsunuz". Meditasyonun parçası olarak tasarlanan ve asırlık zeytin ağaçlarının gölgelediği sağaltıcı kaynak suyu, kırmızı renkli bir kaya yarığının doğal oluğundan fışkırarak (sanatçı Roni Horn'un bir işinden esinlenerek tasarlanmış) metal bir havuza akıyor.

"Avluyu, dışarıda konumlandırılmış ama eve ait bir parça olarak gördüm hep" diyor, evin temel yaşam alanını bu taş döşeli avlu-bahçeyi merkez alarak düzenleyen Backen. Ağartılmış ceviz kaplama kirişleri ve avlunun bir devamı gibi döşenmiş doğal taş levhalı zeminiyle Backen'ın model aldığı yerel çiftlik tarzını ustalıkla yansıtan büyük oturma odasının karşısında, Brooks, ateş elementinin bir simgesi mahiyetinde, dalları kocaman meyvelerle yüklü, olgun portakal ağaçlarından bir koru yaratmış. Brooks'un dört element rotası, Grey'lerden önce dikilmiş dev bir manolya ağacının gölgesi altında keyifle seyrine varılan havuza gelindiğinde son buluyor. Brooks, bu meditasyon rotasının hemen arkasında, ileride ekip biçmesi için Jules'un himayesine bırakılacak, her karışı ayrı bir lezzete adanmış zengin bir sebze bahçesi düzenlemiş; bir de çiçek tarhı sonra… Ev, her daim kendi bahçesinden çiçeklerle donatılsın diye.

Brad, kendisine kanser tanısı konulduktan sonra, Cassandra'nın deyimiyle dur durak bilmeyen aşırı aktif bir ruh haline geçmiş. "Evler yaptırmayı çok severdi. Film yapımcılığını çok severdi. Sanat eserleri toplamayı çok severdi. Hele ki çocuklarını her şeyin ötesinde, uçsuz bucaksız severdi. Bu evi düzenlemek, yeniden çocuk sahibi olmak, işinde yeni projelere imza atmış olmak… Hastalığında onu hayata sıkı sıkı bağlayan ve beş yıl ayakta tutan bunlardı sanırım." Brad'in güçten düştüğü günler gelip çattığında Brooks'un çiçek tarhından toplanan taze çiçekler hasta yatağının başından hiç eksik olmamış. "Bu ev büyük bir aşkın emeği" diye anlatıyor Cassandra. "Benim için sanatın, estetiğin ve yaratıcılığın sembolü, uğruna savaştığınız hayatın simgesi işte..."

Brad Grey 2017 yılının Mayıs ayında hayata gözlerini yumdu. "Bugün biraz da onun anısını yad etmiş olduk" diyor Cassandra, her karışını santim santim birlikte düzenledikleri bu azametli araziyi yeniden gözden geçirirken. "Kendimi buradan taşınmaya hazır hissediyorum artık…"

(Bu yazı kaleme alındıktan sonra Carolwood'un satışı ardından Cassandra, estetik sevdalısı yaşam serüvenine oğlu Jules'la birlikte bir başka şehrin yüksek tepelerinde devam ediyor.) V

Buraya adım atar atmaz gündelik hayatın hırgürünü kapıda bırakıp bir anda büyülü bir yeryüzü cennetine geçiş yapıyormuş gibi hissediyorsunuz" diyor Miranda Brooks, Carolwood için tasarladığı bahçe düzeni hakkında. Çiçek tarhlarının olduğu bölümden yüksek, koyu gölgeli palmiye ağaçlarının altında uzanan portakal bahçesi ve onun hemen ardındaki sebze bahçesine kadar uzayıp giden dev açık alanın girişinde, iki heybetli selvi boy veriyor.

Hiperşehir

Eski ve yeninin neon ışıklarla süslü karışımı Şanghay. *Blade Runner* filminden fırlamışçasına fütüristik kulelerin Viktorya dönemi gotik binaları gölgelediği, yaklaşık on yıldır her sene dünyada en fazla gökdelenin dikildiği, görkemiyle göz kamaştıran Çin hazinesi.

Yazı **STEVE KING** Fotoğraf **TOM PARKER**

Baker & Spice kafe. M50 sanat merkezi çevresindeki apartmanlar (karşı sayfada).

1933 yılından kalma Millfun binası sakinlerinden biri.

Megaşehir tanımının yetersiz kaldığı yer burası. Yirmi milyonun üzerindeki nüfusuyla, dünyadaki bir düzine hiperşehirden biri, belki de en büyüğü. Elbette, kime sorduğunuza ya da nüfusun nasıl sayıldığına göre değişir bu. İşin aslı, Şanghay'ın gerçek nüfusunu bilen yok gibi; tahminler, yirmi altı ile otuz milyonu aşkın rakamlar arasında. Kaldı ki bugün olmasa da yakın tarihte bu sayılara ulaşılacağı kesin görünüyor. Şehrin kapsadığı coğrafi alan, hali hazırda dünyadaki bazı ülkelerden büyük ama giderek genişlemeye devam ediyor. Havadan bakıldığında bile sınırları belirgin olarak görmek zor.

Geçtiğimiz sonbahar, nadir görülen bulutsuz günlerden birinde, şehrin en yüksek binasının gözlem terasına çıktım. Asansör görevlisine, sırf muhabbet olsun diye, bu binanın dünyadaki en yüksek bina olmadığını, ikinci sırada yer aldığını söylediğimde, "Bu en yüksek bina olmayabilir ama en hızlı asansör bu" cevabını yapıştırdı.

Kuşbakışı bakıldığında her yöne doğru uzanıyordu Şanghay. Bir yelkenlinin gözlemci direğinin tepesinden okyanus nasıl görünüyorsa, bu gökdelen denizi de öyleydi; ufkun gri çizgisinde kaybolan metalik pırıltılı dalgalar... Noel Coward'ın 1930'larda, uzunluğuyla meşhur Shanghai Club Long Bar'da, yanağını mauna kaplamaya dayayıp dünyanın yuvarlaklığını hissedebildiğini iddia ettiği sözleri geliyor aklıma. Tabii zavallı Noel'in algısının o sıralarda pek de güvenilir olmadığını eklemek lazım, adamcağız Cathay Oteli'nde bir hafta boyunca, çok ciddi bir griple hasta yatmıştı. Yine de ateş nöbetleri arasında, giyinip kuşanıp Şanghay Kulubü'ne gitmeyi, ilaç niyetine birkaç kokteyli kafaya dikmeyi ve *Private Lives* isimli eserinin ilk nüshasını kaleme almayı başarmıştı. Nasıl bir stil, nasıl bir zeka, nasıl bir enerjiymiş o. Ne adam ama... Şanghay'a benziyor. O zamanlar da şimdi olduğu gibi; Şanghay, stilin, zekanın ve enerjinin şehri.

Yirmi yıl önce bomboş olan Huangpu nehrinin doğu kıyılarındaki finansal kapital Lujiazui, devasa gökdelenleriyle modern Çin'in imgesi olarak yükseliyor. Şanghay'a gitmemiş bile olsanız, mutlaka bir şekilde burayı görmüşsünüzdür; James Bond filmi *Skyfall*'dan, Sam Mendes ya da Daniel Craig filmlerinin birinden aşinasınızdır.

Bütün gökdelenler güç, para ya da marifet nişanları olarak dikilirler, bazıları da ustalıklı bir orijinalliğin ve nüktenin dışavurumudur.

Burada bu gökdelen yığınlarının, 19. yüzyıldan itibaren Şanghay'ı Doğu'nun en kozmopolit şehri haline getiren İngiliz afyon tüccarları ile Fransız ve Amerikan spekülatörlere kaldırılmış yüzlerce orta parmak gibi yükseldiğini görmemek imkansız. Ülkenin genelinde Şanghay, kendini Batılılara teslim etmiş, değerlerini koruyamamış bir şehir gibi algılanır; Avrupalıların ve Amerikalıların loş, sofistike, ne tam Batılı ne de tam Doğulu egzotik yaşam alanı... Gerçek Çin'den uzak, adeta lekeli. Lujiazui ise bu görüşün aksinin ispatı gibi; sanki ışıltılı bir burnunun dikine gitme ifadesi. Nehrin o yakasında sadece bir gece geçirdim, Jardine Matheson tai-pan'larına layık bir lüks; sakin ve çekici, fütüristik havasıyla göz kamaştıran, şehrin eklektik ve inatçı zıtlıklarına hakim bir suit odada kaldım. Perdelerimi kapamadan yattım, odam rengarenk ışıklarla doldu taştı gece boyunca. Wurlitzer müzik kutusunun yanında uykuya dalmak gibi, şaşılası derecede rahatlatıcı bir deneyimdi.

Sonradan düşününce, Lujiazui'yi başka şekilde algılamanın da mümkün olduğunu fark ettim. Eski Şanghay'ın ya da en azından o şehre ait kuruluş prensiplerinin, lunapark aynalarındaki

Sol üstten saat yönünde: Grand Hyatt manzara seyir noktası, Fransız İmtiyaz Bölgesi'nde dim-sum (Çin mantısı) satıcısı, Yuz Müzesi, 1933'ten bir bina.

Daimon Gastrolounge'dan Oriental Pearl Tower manzarası. Bir Şanghaylı (karşı sayfada).

garip görüntüleri gibiydi burası. 20'ler ve 30'larda, Huangpu'nun batı yakasında, Amerikalı, Fransız ve İngiliz yerleşimciler yaptıkları binlerce binayla, ülkeleri dışında kendi kurallarına göre yaşayacakları eyaletçikler oluşturdular. Noel Coward'ın pek sevdiği Cathay Oteli'nin sahibi Victor Sassoon gibi adamlar, bu yeni binaları modernleşen şehrin simgeleri olarak gördüler. Başkalarıysa, daha o zamanlarda bile, kentin dar sokaklarındaki geleneksel evlerin yıkılmasından, o evlerde yaşayan insanların yaşam alanlarından edilmelerinden mustaripti. Engellemelere takılmadan hızla büyümek, 20. yüzyıl başlarının mantrasıydı, 21. yüzyıl başında da aynı eğilimi görüyoruz.

Feng Shui ustası Pius Chan ile kahve içtik bir gün. İki dirhem bir çekirdek, en iyi müşterileri olan Hermes ve Louis Vuitton toplantıları arasına sıkıştırdı benimle buluşmayı. Binlerce yıllık geçmişi olan bu gizemli bilim ve felsefeyi, bir kahve molasında olabilecek en güzel şekilde özetledi.

Anlattığına göre Feng Shui, binalar ve objelerin yeri ve yönünün, pozitif ya da negatif Qi enerjisiyle ilişkisi üzerine kurulu bir nevi toprak falı. Orandan çok amaç önemli. Mesela söz konusu alan, ticari amaçla mı yoksa yerleşim için mi kullanılacak? Dinamik bir yer mi olmalı, durağan mı? Çevre faktörleri de önemli, dağlar ve su kenarlarında bulunan iyi veya kötü enerjilere

Fransız İmtiyaz Bölgesi'ndeki Kate Wood Originals'da Little Catch balıkçılar (üstte). Aynı mahalledeki bambu bisikletler (karşı sayfada).

yakınlık göz ardı edilmemeli. Buna uğurlu arazi deniyor ve mesele yalnızca binalar değil, şehirler için de geçerli. Günümüz ticari oluşumlarında bir mağaza dokuz ayrı bölgeye ayrılabiliyor, bu bölgelerin uğurları değişkenlik gösteriyor. Mesela kasiyerin en yüksek pozitif enerjili yerde durması lazım. Chan, "Enerji, para demek" diyor, mistisizmin bile gelip dayandığı noktanın bu olması, belli ki onu rahatsız etmiyor.

Chan, diğer toplantısına yetişmek üzere ayrılırken, bir süre için oturup enerji, arazi uğuru gibi kavramların bu şehre nasıl yansıdığını düşündüm. Hepimiz için özel bir yer vardır, oranın enerjisi ve bize hissettirdikleri diğer her mekandan farklıdır. Bu tepkilerimizin ardında yalnızca kişisel nedenler yatmıyor muhakkak, anlamsız olduklarını da düşünmüyorum. Seyahatlerimde konuştuğum insanların farklı bağlamlarda söylediği kimi sözler de Chan'ın fikirlerinden yansımalar taşıyor.

Mor saçları ve kısık ses tonuyla beğenilen galerici Pearl Lam, Şanghay'da günümüz sanat pazarında patlama yaşandığını anlattı bana. Genç, özgüveni yüksek ve statü bilinçli Şanghaylı koleksiyonerler hakkında bilgiler de verdi. "2011-12 yıllarına dek Çinli koleksiyonerler, sanat eserlerini yalnızca arsa ya da antika eşyalar gibi yatırım araçları olarak satın alıyorlardı, gerçek anlamda bilinçleri oluşmamıştı" diye başladığı sözlerini şöyle açtı: "Müzayedeleri takip edip en pahalı eserleri kapışıyorlardı. Bazen, evlerine getirilen sandığı açmadıkları bile oluyordu. Ama şimdi, onların çocukları, varlıklı yeni kuşak, sanat eserlerini inanılmaz bir iştah ve enerjiyle sahipleniyor. Koleksiyonları için aldıkları parçaları gerçekten seviyorlar çünkü."

Lam, romantik ve şımartılmış sözcüklerini sık kullandı konuşmamızda, sanırım şehre ilişkin görüşleri de bu iki kelimeye yansıyordu. "Fransız İmtiyazlı Bölgesi'ne bak mesela" dedi, "Ülkede benzeri yok. Yıkıma uğramamış bir tarihi alan. Dünyanın en iyi art deco binalarından örnekler var orada, tamam, Batı etkisinde oldukları aşikar, fakat buraya adapte edilmişler, tamamen Şanghay'a özgüler. Bund gibi, Westminster'e benzer ama tam da öyle değildir hani... Kültürlerin bu bileşimi hayranlık verici. Bir de şu var, başka hangi Çin şehrinde rahatça yürüyebilirsin?"

Doğru bir noktaya parmak basmıştı. Ancak şunu da göz ardı etmemek lazım, şehirde yürünmesi en zor iki muhit de sanatla iç içe yerler ve Lam, bu hızla gelişen muhitlerin koruyucu azizesi sanki. Birinci bölge, şehir merkezinin kuzeyinde kalan, eski tekstil fabrikalarının yenilenmesiyle oluşan M50 diye bilinen yer. Diğeri ise daha yeni, West Bund adıyla anılan mahalle. West Bund, şaşırtıcı biçimde itici geldi bana, büyüklüğü, trafiği... Feng Shui'siyle ilgili bir terslik olduğunu düşündüm. Galeriler, eğlence mekanları ve apartmanlar arasında hâlâ inşaatı süren DreamCenter, eski bir beton fabrikası. Yapımı bittiğinde 3000 kişi kapasiteli bir performans merkezini de içeren ticari ve kültürel bir kompleks olacakmış. Şanghay doğumlu yazar J.G. Ballard bu şehir için, "Hayal ettiğim her şeyin en mükemmelinin çoktan yapılmış olduğu rüya kent" diye yazmış. Bu noktada şehir planlamacılarındansa Ballard'a katılıyorum, zira DreamCenter'ın şehre hali hazırda olmayan ne gibi bir değer katabileceğinden emin değilim.

Şanghay'ın "Doğu'nun Paris'i" ya da daha kaba tabirle "Şarkın fahişesi" olarak anıldığı 30'lu yıllarda Ballard öğrenciymiş daha. Bu tanımlar bana inandırıcılıktan uzak gelir hep, çünkü gerçek hayatta kimsenin bunları kullandığını duyamazsınız. Ne var ki, Bund'a giderken bindiğim taksinin orta yaşlı şoförüne, savaş öncesi altın yılların gece kulübü Paramount'un önünden geçerken, buraların zamanında kim bilir nasıl da eğlenceli olduğunu söyledim, öylesine... Adam, iç çekip

KW

Sol üstten saat yönünde: Capella Oteli. Suzhou Cobblers'ın sahibi tasarımcı Denise Huang. Grand Hyatt'ın 33. kat atriumu. M50'de bir sanat eseri.

Feng Shui ustası Pius Chan, binlerce yıllık geçmişi olan bu gizemli bilim ve felsefeyi, bir kahve molasında olabilecek en güzel şekilde özetledi. Anlattığına göre Feng Shui, binalar ve objelerin yeri ve yönünün, pozitif ya da negatif Qi enerjisiyle ilişkisi üzerine kurulu bir nevi toprak falı.

Eski Fransız İmtiyaz Bölgesi'nde bir ev.

mükemmel İngilizcesiyle, "Fahişeler ve serseriler" dedi. Anladığım kadarıyla bu isimler buraya boşuna takılmamış.

1990'larda, Lujiazui kuleleri yükselmeye başladığında, nehrin öte yakasında da değişim başlamıştı. 1851'de Londra'da düzenlenen ve üzerinde güneş batmayan imparatorluğun sanayi ve yenilik hamlelerinin şovunu yapmayı amaçlayan Great Exhibition'ın uzak akrabası Expo2010'un ev sahipliği hakkını Şanghay kazanmıştı. Çin hükümeti bu organizasyon için kesenin ağzını sonuna dek açtı. Paraların çoğu, tarihi Şanghay'a çeki düzen vermek için harcandı; Fransız İmtiyaz Bölgesi, Yahudi Bölgesi, Suzhou Creek'teki endüstriyel binalar ve Xintiandi'deki taş kapılı *shikumen* evleri gibi. Şehirdeki hiçbir yer bu dönüşümden, nehir kıyısında iki buçuk km uzunluğundaki, 33 görkemli viktoryen binadan oluşan, yabancı bankalar ve expat'ların yerleşim yeri Bund kadar nasiplenmedi.

1949'da komünist partinin iktidara gelişiyle derin bir atalet dönemi yaşanmaya başladıysa da, Bund, bugünlerde tekrar canlanıyor. Şanghay'da son zamanlarda açılan otel silsilesini "sağanak" olarak nitelendirmek yetersiz olur, daha çok patlama, taşıp coşma gibi bir esriklik hali bu. Açılan otellerin bir çoğu Bund civarında. Listede Anandi, Bellagio, Bulgari, Edition, Middle House ve W gibi isimler var. (Şehrin hemen dışındaki Amanyangyun ve Fransız İmtiyaz Bölgesi'ndeki Capella da mükemmel oteller ancak konumları itibariyle bu listeye dahil değiller.)

Daha kurumsal ve geleneksel ihtişamın bayraktarı ise The Peninsula. Bund üzerinde bulunan, art deco süslemeleriyle göz kamaştıran bu otel, Victor Sassoon'un sevgili Cathay Otel'inin mirasçısı sayılabilir. (Cathay, artık Fairmont grubunun parçası ve yeni ismi Peace Hotel.)

Bund boyunca uzanan İtalyan ayakkabı ve İsveç saat mağazaları, zengin, genç Çinlilerle dolup taşıyor. Bu kitle daha sonra binaların tepesindeki barlara gidip Fransız şampanyaları, Amerikan kokteylleri yudumlarken Alman, Hollandalı ya da İspanyol DJ'ler eşliğinde İngiliz çanları ve Custom House saat kulesinin gonguyla yarışan müzikler dinliyor.

Bund'dan biraz uzaklaşınca bambaşka bir dünyaya ayak basıyorsunuz. Benim için bu caddeler sonsuz, büyülü bir merak kaynağı. Rehber eşliğinde, her geçtiğimde beğendiğim karanlık eski bir binaya giriverdim bir gün ve merdivenleri tırmanmaya başladım. Başkasının mülküne izinsiz girmiştim resmen ama kimsenin umursadığı yoktu. Merdivenlerde karşılaştığımız insanlarla selamlaştık hatta. Dairelerden insan ve televizyon sesleri, çocuk bağırtıları geliyordu. En üst kata ulaştığımızda, o sırada üç yaşlı kadının yemek pişirdiği ortak mutfağa geldik. Öylesine binayı gezmekte olduğumuzu söyledik. Kadınlardan biri hemen, çatıdan manzarayı görmek isteyip istemediğimizi sordu. Küçük dairesinden içeri girdik, bir merdivenden yukarı çıktık. Çatıda, ipte asılı yeni yıkanmış çamaşırlar vardı, hava ılık ve esintiliydi. Yaşlı kadın çamaşırları toplayıp katlamaya girişirken biz de çevreyi seyrettik. Yanda, Bund binalarının arka cepheleri yükseliyordu. Bu binalarda, yakın zamana dek, milyonlarca Çinlinin hayatını bir şekilde etkileyecek kararlar alınıp servetler kazanılmıştı.

Yaşlı kadının adı Chen Ping'miş, ona Ah Ping diye hitap etmemizi istedi. Ah, burada aile ve arkadaşlar arasında kullanılan, samimi bir hitapmış. Bu hanımefendi, binanın 40 yıllık sakinlerindenmiş. Birçok şeyin değiştiğini ama burada yaşamayı hâlâ sevdiğini söyledi. Nedenini sordum, en sevdiği noktanın ne olduğunu anlatmasını rica ettim, gülümseyerek kısaca cevap verdi. Oğlan çocuğu gibi kesilmiş saçları rüzgarda uçuşurken gözlerini güneşten kısarak karşımda bekledi sözlerinin çevrilmesini. Tercümanım, "İlginç bir terim kullandı" dedi, "İngilizce'ye tam çevirisini bilemedim bir an. Buranın yaşamaya çok elverişli olduğunu ve *re nao* olduğunu belirtiyor. Kelimenin tam karşılığı aslında, sıcak ve gürültülü. Ama Ah Ping bunu popüler ve enerji dolu anlamında kullanıyor." V

Oliver "*nonna*"larla mutfakta

Jamie Oliver'ın yeni programı ve yemek kitabı *Jamie Cooks Italy*, 90 yaşındaki nonna'ların yani İtalyan ninelerinin mutfaklarına bir yolculuk. Yemek editörümüz Cemre Narin, Jamie Oliver'la Londra'da buluştu, bu yeni projesini ve sıradakileri konuştu.

Yazı **CEMRE NARİN**

Televizyon programları, kitapları, restoranları, makarna sosundan tencereye kadar uzanan ürünleriyle dünyanın en ünlü, üretken, ses getiren şeflerinden biri o. En az 150 milyon Pound'luk bir marka. *Harry Potter*'ın yaratıcısı JK Rowling'den sonra İngiltere'nin en çok satan yazarı. Dev şirketleri karşısına alabilen, çocukların doğru beslenmesi için savaşan bir aktivist. Beş çocuk babası. İngiliz. Ve gururla karışık şaşkınlıkla söylüyorum ki, benimle aynı tarihte, 27 Mayıs 1975'te doğmuş. Ağustos başında Jamie Oliver'ın yeni televizyon programı ve kitabı *Jamie Cooks Italy*'nin global lansmanı için Londra'ya gittim. Program, Türkiye'de 28 Ekim'de 24Kitchen ekranlarında başlayacak. Jamie Oliver'ın İtalya aşkı yeni değil; *Jamie's Italy* adlı devasa bir tarif kitabı ve uluslararası bir İtalyan restoranı zinciri var. Doğruyu

Jamie Oliver ve Gennaro Contaldo'nun İtalya'nın farklı bölgelerinde geleneksel yemeklerin peşinden koştukları Jamie Cooks Italy'nin çekimleri iki seneden fazla sürmüş.

söylemek gerekirse, İtalya maceralarından çok, son yıllarda başlattığı kampanyaları merak ediyordum. Marketlerde çocuklara enerji içeceği satılmasını yasaklayan kampanyayı, çocuklara abur cubur reklamlarının gösterilmesini engelleyen #AdEnough hareketini, bundan sonra dünyayı kurtarmak için neler planladığını sormak istiyordum. Ve elbette kendisine uzaktan (tamam kabul ediyorum, fazlasıyla uzaktan) ikiz olduğumuzu söylememem gerekiyordu. Acaba doğduğu saati biliyor muydu?

Oliver'ın Kuzey Londra'daki ofisinde yaklaşık 150 kişi çalışıyor. Burası ekibin birkaç ay önce taşındığı yeni ofis, tüm televizyon ve kitap prodüksiyonları buradan çıkıyor. Her köşesi Instagram'lık. Öylesine vazoya yerleştirilmiş gibi duran doğal kır çiçeklerinin bile arkasında ciddi bir emek ve zevk olduğu belli. Jamie Oliver ile ofisinde buluştuğumuzda yıllardır ona yol gösteren hocası, mentörü, Two Greedy Italians adlı programından da tanıdığınız İtalyan şef Gennaro Contaldo yanında. Sekiz bölümlük Jamie Cooks Italy programını birlikte çekmişler, iki sene boyunca İtalya'yı baştan sona birlikte arşınlamışlar. Uzun yıllardır evli çiftler gibi arada birbirlerine sataşıyor, tatlı tatlı atışıyor, şakalaşıyorlar. İkisi de tıpkı ekranda göründükleri gibi, samimi ve rahatlar.

Jamie Cooks Italy herhangi bir yemek programı değil. Bu programda nonna'lar yani İtalyan nineler başrolde. Jamie ve Gennaro'nun amacı geleneksel yemeklerin peşine düşmek, işin sırrını nonna'lardan öğrenmek, onlarla birlikte yemek yapıp aldıkları ilham ve fikirlerle yeni yemekler yaratmak. Baharda Puglia, yazın Aeolian Adaları, sonbaharda Toskana, kışın Roma... Masmavi denizler, kiremit çatılı evler, mis gibi deniz mahsulleri, altın renkli makarna hamurları... Bildiğimiz İtalya ama bu sefer 90 yaşındaki ninelerin filtresinden. Zamanın yavaş aktığı evler, teknolojinin olmadığı mutfaklar, nesillerden bu yana pişen yemekler…

Programdaki nonna'lar genellikle küçücük köylerde yaşayan, savaş görmüş, senelerce zor şartlarda ailelerine yemek yapmış kadınlar. Yoktan var etmeyi iyi biliyorlar. İlk bölümde Sicilya'nın kuzeyindeki Salina Adası'nda, 92 yaşındaki Nonna Francina ile tanışıyoruz. Nonna Francina, kendi yetiştirdiği ve elleriyle topladığı kapari meyveleriyle kalamar dolması yapıyor. Başka bir bölümde ise Güney İtalya'nın Basilicata bölgesinde yaşayan Nonna Teresa var. Tam bir hamur işi ustası. Henüz çocukken girmiş mutfağa, tarlada çalışan anne babası için akşam yemeği hazırlarmış. On beş yaşına kadar ayakkabısı olmamış. "Bugün hayal bile edemediğimiz hikayeleri var hepsinin" diyor Jamie. Piemonte'de yaşayan Nonna Rosa ise gençken pirinç tarlasında çalışırmış. Bir bölümde Jamie ve Gennaro, ondan risotto'nun daha doyurucu versiyonu olan panissa yapmayı öğreniyorlar. Aslen İtalyan

Nonna'ların yaptıkları o nefis yemeklerin püf noktası ise zaman. Artık çoğumuzun hayatında bulamadığı, bulduğunda ise çabucak içini doldurduğu zaman...

olan Gennaro Contaldo bile nonna'lar sayesinde birçok püf noktasını hatırladığını, yıllar evvel kendi annesinden gördüklerini anımsadığını söylüyor. Nonna'ların pratik teknikleri, yemeğe ve hayata bakış açıları, bir şeyi uzun yıllar yapmanın getirdiği ustalık kameralardan akıyor. Elbette "oyuncuların" 90 yaşında olmalarının getirdiği zorluklar da yaşanıyor. Çekim sırasında nonna'lar uyuyakalıyor, ne yaptıklarını unutuyor ya da bir anda aksileşip hemen sonra pamuk babaanneye dönüşebiliyorlar.

Jamie Oliver'ın birçok projesinde olduğu gibi, bu programın da bir amacı, bir misyonu var. Her şeyden önce, kaybolmakta olan tarifleri, hikayeleri kurtarmak söz konusu. Her bir nonna tarihin ta kendisi aslında. Bugün gençler bu yemekleri yapmıyorlar, yapamıyorlar, uğraşmıyorlar. "Bir amacımız da onları belgelemek, yaşatmak" diyor Gennaro. Sadece tarif değil, arkasındaki hikayeyi de yansıtmak istiyorlar. "Nonna'larla zaman geçirdikçe yokluğun anlamını daha iyi kavradık. Kıymet bilmenin ne kadar önemli olduğunu hatırladık. Yemeğin karnı doyurmaktan öte bir ölüm kalım meselesi olduğu zamanları görmüş kadınlar onlar" diyorlar sohbetimizde. Nonna'ların yaptıkları o nefis yemeklerin püf noktası ise zaman. Artık çoğumuzun hayatında bulamadığı, bulduğunda ise çabucak içini doldurduğu zaman... Doğruya doğru; sadece İtalya'dakiler değil, dünyanın neresine giderseniz gidin eski nesillerde zaman farklı akıyor. Saatlerce pişen tencere yemekleri, teker teker toplanan meyveler, ayıklanan sebzeler... Telefon yok, sosyal medya yok, "fomo" yok onların hayatlarında. Jamie Cooks Italy'de bir yandan zamanın bu farklı akışını hatırlayıp, diğer yandan Jamie ve Gennaro'nun hareketli temposuna, drone'larla çekilen kıvrak görüntülere, her programın sonunda yaptıkları pratik

yemeklerin hızına yetişiyorsunuz. Eğlenceli ve estetik olduğu kadar düşündürücü bir program olduğu kesin.

Konu yeni programdan sonra sıradaki projelere geliyor. Sırada sebze odaklı bir yemek programı var. Daha sonra da hayalinde çocukların beslenmesini konu alan uzun soluklu bir proje. "İngiltere'nin farklı bölgelerinde, farklı şartlarda yaşayan on hamile kadını bulacağız ve çocuklarını hamilelikten itibaren on iki sene takip edeceğiz. Nasıl besleniyorlar, beslenme şekilleri hayatlarını nasıl etkiliyor, hepsini bir belgeselde toplayacağız. Cesaret ve sabır isteyen, zorlu, yıllar sürecek bir proje" diyor. Anlattıkça heyecanlanıyor.

Jamie Oliver, saat kaçta doğduğunu bilmiyor. Ama röportajın sonunda o da benim kadar şaşkın, kendisiyle aynı gün doğmuş biriyle tanışmış olduğuna inanamıyor. "Belki de karakterlerimiz aynı!" diye laf atıyor. Odadaki rafları kaplayan onlarca yemek kitabına bakıp, dünyayı sarsan projeleri düşünüp, içimden "keşke" diyorum. V

Başak

23 AĞUSTOS – 22 EYLÜL

Huzurlu, yaratıcı ve coşkulu hissedeceksiniz. Güneş sizin yörüngenizde ilerlerken, planlı hareket etmeniz gündelik yaşamınızda kolaylık sağlayacak. Ruhunuzu ifade edebileceğiniz bu döngüde her alana hakim olmanız mümkün. Mantıklı kişilerle işbirliği yapmak size iyi gelecek. Bu ay gönlünüzü yoran tüm hemcinslerinizle aranızdaki mesafe kalkıyor. Anne tarafından yakınlarınızla geçmişte yaşanan miras konuları sonuca bağlanıyor.

Terazi

23 EYLÜL – 22 EKİM

Umudu ve heyecanı en üst seviyelerde yaşamaya hazır olun! Eğer bu yılın hızlıca akıp gittiğini düşünüyorsanız, haklısınız. Şimdi sakinleşmenin ve yılın geri kalanına odaklanmanın zamanı. Bu süreçte Güneş'in desteğiyle yarım kalan yaz tatilinizi yapabilirsiniz. Aile ilişkilerinizi de toparlamaya başlayacaksınız. Yeni başlangıçları temsil eden Eylül, yılın geri kalan dört ayını yönetebileceğinizi işaret ediyor.

Akrep

23 EKİM – 22 KASIM

Ruhunuza harika bir ay yaşatacaksınız. Sorunlarınıza dair yapıcı yaklaşımlar görecek, siz de sorunlara karşı daha toleranslı olduğunuzu fark edeceksiniz. Sevgiliniz ya da eşinizle yaşadığınız problemleri çözme yoluna girebilirsiniz. 9 Eylül'den sonra sizi kıskanan ya da fikir ayrılığına düştüğünüz kişilerle açık açık konuşacaksınız. Bu ay alımınızla karşı cinsi etkilemekle kalmayacak, büyüleyeceksiniz! Kalbinize dokunacak sözler duymaya hazır olun.

Yay

23 KASIM – 21 ARALIK

Gökyüzünde toprak teması baskın olduğu için bu ay sizin ayınız! Dinlenecek ve geçen aylarda aldığınız kararları en ince ayrıntısına kadar düşüneceksiniz. Geçmişte tanıştığınız itibarlı insanlarla tekrar yolunuz kesişecek. Evinizle ilgili fikirlerinizi hayata geçirebileceksiniz. İlişkilerinizde her şeyin yoluna girdiğini, attığınız adımlardan gözlemleyebilirsiniz. Yılın en rutin ve pratik hareket ettiğiniz ayı bu.

Oğlak

22 ARALIK – 20 OCAK

Özgüveninizi ortaya koyacağınız günler sizi bekliyor. Amaçlarınıza ulaşmak, yarım kalan işlerinize odaklanmak ve ilişkilerinizi düzenlemek artık elinizde. Satürn, yönetici gezegeniniz düz seyrine girerken, işlerin yolunda gideceğinin sinyalini verdi. Ayın ilk haftasından itibaren tüm ilişkiler yoluna giriyor. Hayattaki en önemli değerin sağlık olduğunu anlıyorsunuz. Bu günlerde ailenize daha çok zaman ayıracaksınız.

Kova

21 OCAK – 19 ŞUBAT

Romantizm dolu günler yaşayacaksınız. Bu süreçte sadece isteklerinize odaklanmanız gerekiyor. Kalbinizi kıran bir aşk hikayesinden çıkalı uzun zaman olduysa, kendinizi yenilemek için doğru vakit. Mutlu ve güvende hissedeceğiniz ilişkiye Eylül ayında başlayacaksınız! Aceleci davranmayın, kalbinizde yeni umutların yeşermesini sağlayan kişiyle zaman geçirdikçe ilişkinizin ne yöne gideceğini daha iyi anlayacaksınız.

Balık

20 ŞUBAT – 20 MART

Duygu durumunuzdaki dalgalanmaların üstesinden geleceksiniz. Ailede, sosyal yaşamınızda, iş çevrenizde söz sahibi sizsiniz. Tutkuların üst seviyede olduğu bu dönemde aşk için şans kapınızda. Uzun zamandır hayatınıza birini almıyorsanız ve bunun en önemli nedeni güvense gönlünüzü kazanan biri olacak. Gökyüzü bu dönem abartılı duyguları ve detaylı yaklaşımları sevecek. Siz de bu süreçte takip ettiğiniz, anlamaya çalıştığınız kişileri incelemeye alabilirsiniz.

Koç

21 MART – 20 NİSAN

Eylül ayının sakinliği size iyi gelecek. Ayın ilk günlerinde gerçekleşecek Yeniay, pek çok konu ile ilgili dikkatinizi toparlamanıza yardımcı olurken, kariyer hayatınızda önemli adımlar atacaksınız. Değişime, gelişime daima açıksınız; buna şans da eklenecek. Özel hayatınızı istediğiniz gibi şekillendirirken, hiç aklınızda yokken yurtdışına bir sonbahar tatiline çıkmak isteyebilirsiniz. Keyifli bir aya hazır olun.

Boğa

21 NİSAN – 20 MAYIS

Geçmiş hesaplaşmalarınızı hallederken, daha güvenli bir yolda yürüyecek, sevdiklerinizle daha çok zaman geçireceksiniz. Yönetici gezegeniniz Venüs'ün, şans gezeni Jüpiter ile iletişim kurması, birçok sorunu çözmenize yardımcı olurken, yeni fırsatlar sunacak. Evlilik, ilişkiler, ortaklıklar gibi konulardaki belirsizlikleri gideren bu döngüde başrol sizin! Çıkarlarına göre hareket eden bencil insanları kendinizden uzaklaştıracaksınız.

İkizler

21 MAYIS – 21 HAZİRAN

Sonbaharın ilk ayı sizin için tatil havasında geçecek. Yüreğinde sıkışıp kalmış konuları ertelemiş olanları sakin bir ay bekliyor. Ama sakın yanılmayın, sıradan bir ay olmayacak. Yönetici gezegeniniz Merkür'ün ilk haftalarda detaycı bir tablo çizmesi, yarım kalan işlerinizi toparlamak ve adapte olmak için faydalı olacak. Hedeflerini tutturmak için insanları basamak gibi kullanan kişileri hayatınızdan sileceksiniz.

Yengeç

22 HAZİRAN – 22 TEMMUZ

2018 yılı sizin için yeniden başlıyor diyebilirim. Sizi yoran, maddi manevi size yük olan kim varsa hayatınızdan gönderebileceğinizi işaret ediyor gökyüzü. 9 Eylül'de toprak burcunda gerçekleşecek Yeniay, kimden yana yaralıysanız onu Eylül ayında bırakmaya kararlı olabileceğinizi işaret ediyor. Bu ay değişken havadaki Merkür ve Güneş, size destek olacak. Kardeş, yakın arkadaş, sosyal çevrenize dair kırıldığınız her ne varsa telafi edilecek.

Aslan

23 TEMMUZ – 22 AĞUSTOS

Ayın son haftasına kadar sakin günler yaşarken, 25 Eylül'de işler biraz değişebilir. Bu tarihi not almanızı tavsiye ederim. Bu ay karşınıza çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek isterken, hiçbir adımınızı düşünmeden atmayacaksınız. Çevrenizdeki kişilerin eleştirilerine maruz kalabilir, değiştiğinize dair iddialar duyabilirsiniz. Aile kavramı daha da ön plana çıkarken, alacağınız etkinlik davetleri, size dilediğiniz aşkı da getirecek.

Gelecek ŞİMDİ

Formunu Vahşi Batı'dan alan botları, deri üzerine birbiri ardına boşluk bırakılmadan işlenen köşeli gümüş pullar dekore ediyor. Klasik bir kovboy botu, metalik yansımalarla fütürizme yolculuğa çıkıyor.

Bot, **EMPORIO ARMANI**
Motosiklet, **HARLEY DAVIDSON**

FOTOĞRAF: PHILIPPE JARRIEGEON, MODA EDİTÖRÜ: CLAIRE DHELENS, MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: JULIETTE FERSEN.

KARİYER™
EĞİTİM
KURUMLARI
MODA & KOZMETİK

YENİ YILDA
YENİ BİR KARİYER

1989 yılından günümüze Milli Eğitim Bakanlığına bağlı olarak moda ve güzellik sektörlerine uzmanlar yetiştiren ***Kariyer Eğitim Kurumları,*** 130 kişilik kadrosu ve 4 şubesiyle bu alanlarda ***Türkiye***'nin en büyük ve en yetkin özel eğitim kurumunu daha yakından tanıyabilirsiniz.

Çeyrek asırlık deneyimi boyunca 50.000'e yakın mezun yetiştiren ***Kariyer Eğitim Kurumları***'nın başarılı mezunlarını sektörün her alanında görebiliyorsunuz.

MODA PROGRAMLARI

- MODA TASARIMI
- STİLİSTLİK
- MODELİSTLİK
- BİLGİSAYARLI MODELİSTLİK
- MODA TASARIMINDA
- PHOTOSHOP VE ILLUSTRATÖR

GÜZELLİK PROGRAMLARI

- GÜZELLİK UZMANLIĞI
- KUAFÖRLÜK
- MAKYAJ
- KALICI MAKYAJ

EĞİTİM PROGRAMLARI HAKKINDA DETAYLI BİLGİ İÇİN,

Nişantaşı Merkez Şube	0212 296 30 77	**Bakırköy Şube**	0212 660 53 04
Bahçelievler Şube	0212 552 37 35	**Kadıköy Şube**	0216 550 45 20

www.kariyeregitim.com.tr

PRADA

PRADA.COM